

平成 18 年 4 月 18 日

京都商工会議所“KYOTO PREMIUM”事業  
近鉄百貨店京都店「京都の今を発信するブランドフェア」における特別展示について(お知らせ)

本所では、京都染織・繊維業界のライフスタイル分野におけるブランド価値の向上および市場開拓・拡大に向け、商品開発や販路開拓、ブランドプロモーション等を総合的に展開する“KYOTO PREMIUM”を、平成 17 年度JAPANブランド育成支援事業<sup>1</sup>の採択を受け実施いたしました。

この度、近鉄百貨店京都店において開催されます「京都の今を発信するブランドフェア」で、KYOTO PREMIUM 開発商品の一部を展示することとなりましたので、お知らせ致します。

なお、これは、フランス・パリ「メゾン・エ・オブジェ 2006<sup>2</sup>」(2006 年 1 月)、東京・表参道(2006 年 2 月)において高い評価を得たKYOTO PREMIUM商品の地元・京都における初展示となります。

記

特別展示の概要

1. 催事名 京都の今を発信するブランドフェア 第3週「京都の伝統を身近なものに」
2. 日時 平成 18 年 5 月 2 日(火)～7 日(日) 午前 10 時～午後 8 時 (最終日は午後 5 時まで)
3. 場所 近鉄百貨店京都店 1 階アトリウム特設会場
4. 展示商品
  - ・西陣織チェア「Nishijin-way High Back Chair」  
〔(株)アビタ建築デザイン事務所・(有)ジャパンスタイルシステム・(株)細尾〕
  - ・大唄絞りクッション〔片山文三郎商店・(有)プラッツ〕
  - ・大唄絞りスタンド照明「PINO-9」〔(株)アビタ建築デザイン事務所・片山文三郎商店〕

1 JAPAN ブランド育成支援事業

中小企業庁の施策メニューで、地域の特性を活かした製品の魅力・価値を高め、国内外のマーケットにおいても通用するブランド力を確立するため、商工会議所等が地域の企業をコーディネートし、新商品の開発や展示会への参加などの取組を総合的に行うプロジェクト。本年度は全国で 30 件が採択された。

2 メゾン・エ・オブジェ 2006

1 月 27 日(金)～1 月 31 日(火)ノール見本市会場にて開催。出展者数約 2,800 社、入場者数約 75,000 人。世界に最新のトレンドを発信しているライフスタイル関連の国際見本市で、インテリア、ホームウェア関連展示会の中では最も権威のある展示会の一つ。世界的にも評価が高い。主要出展商品は、寝装寝具、家具、壁紙、カーペット、テーブルウェア、照明器具、生活雑貨など。

【本件照会先】 京都商工会議所 産業振興部(担当:佐々木、才寺)  
電話075 - 212 - 6451 / FAX075 - 255 - 0428