

# 伝統の技 世界での活路探る

京都商工会議所ファッション産業振興特別委員会（吉田忠嗣委員長）は27日から7日間の日程で、吉田委員長を団長とする視察団をパリに派遣する。インテリア関連の国際見本市「メゾン・エ・オブジェ2007」や有名ブランドの工房などを巡り、京都ブランドの確立に向けて世界の最新トレンドに触れる。

京商は中小企業庁の支援を受け「KYOTO PREMIUM」

## 京都ブランド

プロジェクト委員会を立ち上げ、京都の伝統産業の技術や素材、デザインを生かした欧州市場向け商品開発に取り組んでいる。06年度は染織、繊維関連業者など9事業者が欧州市場で好まれる色使いやデザインなどを調査、昨秋までにクッションや照明器具などを制作し、メゾン・エ・オブジ

ェに出展することを決めた。

視察団は、メゾン・エ・オブジェの会場を訪れ、「KYOTO PREMIUM」のブースも見学する予定。このほか、仏・リール市で開催されているテキスタイル国際展示会「ティッシュ・ブルミエ展」を視察する。京都とパリの経済、文化交流の活性化を図るため、パリ市役所やパリの商工会議所、在仏日本商工会議所も表敬訪問する。

## 京商、パリへ視察団派遣へ