

〔付表〕 2021年度事業計画と部会・委員会との関連表

【企業】今日を生き抜くちからで ともに明日をつくる	
①京商12,000会員の知恵を結集して、互いに強みを引き出し、より良い経営環境をつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・新しい生活様式に対応した交流機会の創出など「会員交流強化プロジェクト」の推進 選挙制度・会員強化・各部会共通 ・対面・非対面の会員訪問等による接点強化を通じたニーズ把握と各種事業・施策の利用促進による満足度向上 選挙制度・会員強化 ・全所をあげた会員増強運動の実施 選挙制度・会員強化・各部会共通 ・会員の声を国や京都府・市等の政策に反映させるための提言活動の強化 産業政策・中小企業活性化・各委員会共通 ・(令和4年)本所創立140周年記念事業の推進 各部会共通 ・ボトムアップ型の会議所運営の中心的役割を果たす部会活動の強化 各部会共通 ・各部会間の情報の共有化と相互交流の促進 各部会共通
②創業、事業継続・再構築から事業革新・引継ぎまで成長サイクルに応じた支援 中小企業活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・未来志向の企業経営を考える「京商フューチャーフォーラム2021」の開催 中小企業活性化 ・小規模事業者・中小企業のIT化と5G時代に対応したDX(デジタルトランスフォーメーション)促進支援 科学技術振興・新産業創造 ・CO2削減や再生可能資源の活用をはじめ、企業の環境経営の取り組み促進に向けた「SDGs環境アクションプラン」(仮称)の策定と啓発普及事業の実施 環境・エネルギー
③顧客視点の新商品開発や展示・商談会等を通じた国内外市場への販路開拓を支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション京都推進協議会・JETRO京都と連携した海外向けオンライン展示・商談会の実施 ファッション産業振興 ・新商品開発・首都圏販路開拓支援「あたらしきもの京都」「あたらしきものKyotoNEXT」等の推進 ファッション産業振興
【ひと】幅広い視点から次世代の知恵を育む	
①次代を担う、京都ならではの起業家を発掘し、成長段階に合わせた支援を提供	<ul style="list-style-type: none"> ・京商知恵基金を活用したK-CAP事業の展開 産業人材育成・中小企業活性化・科学技術振興・新産業創造 ・経営者の出張事業など、京都府立大との包括連携協定に基づく産業人材育成事業の実施 科学技術振興・新産業創造
②有望人材の採用支援や、経営人材、自立型人材の育成を図り、会員企業の成長を後押し	<ul style="list-style-type: none"> ・ダイバーシティ経営促進のための「ダイバーシティ経営セミナー」等の開催 ダイバーシティ推進 ・小学生への環境学習事業の実施 環境・エネルギー
③研修・検定を通じた産業人材の資質向上・育成 産業人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ感染防止に対応した京商ビジネスオンラインスクールの実施による研修機会の拡充 産業人材育成 ・簿記検定試験の多様化による受験者拡大 産業人材育成 ・感染リスク軽減のための受験者の分散化と受験機会創出のための京都検定3級試験の追加開催
【まち】文化の多彩な展開で世界を魅了する京都ブランドへ	
①世界を魅せる京都ブランドの更なる創造と発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「京都創造者大賞 2021」の実施 京都ブランド推進 ・京都ブランド推進連絡協議会と連携した新たな京都ブランド発信事業の検討 京都ブランド推進 ・京都ブランド推進連絡協議会との連携による「京都ブランドフォーラム」の開催 京都ブランド推進 ・JETRO京都と連携した「京都ブランド海外展開助成金」の実施 京都ブランド推進 ・文化庁の京都移転に向けた文化と産業の連携強化やオール京都による機運醸成事業の推進 文化振興・各部会共通 ・京都に本拠を置くプロスポーツチームの支援 スポーツ振興 ・全国都道府県対抗女子駅伝競走大会京都府チームの支援 スポーツ振興
②文化資産の磨き上げ、開発・提案を通じた観光、伝統、コンテンツ産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・アフターコロナ社会に対応する観光関連事業者の新しいビジネス様式を考える講演会・セミナー等の開催 観光産業 ・「京都・花灯路」、「京の七夕」、「祇園白川さくらライトアップ」など夜観光・宿泊観光推進充実事業の支援・実施 観光産業 ・琵琶湖疏水など産業遺産や文化財の活用による新たな観光資源の魅力創造推進 観光産業 ・職人の技に触れる伝統産業工房訪問ツアー(オンラインの活用を含む)の実施 工芸産業振興 ・「きものウィーク」や「きもの日」の普及促進 繊維・染織 ・和装関連団体と連携・連動した「第28回ファッションカンタータ from KYOTO」の開催 ファッション産業振興 ・「きもの文化」ユネスコ無形文化遺産登録に向けた関係機関との連携 繊維・染織 ・食品や名産品に係る団体との協力による農商工連携の促進 食品・名産
③広域連携による先進的産業づくりや都市インフラ整備を推進	<ul style="list-style-type: none"> ・議員を中心に京都の経営者が政策的な議論を行う「京都経済人会議」の開催 産業政策 ・科学技術振興・新産業創出を促進する「新産業創造セミナー」の開催 科学技術振興・新産業創造 ・京阪神の連携によるライフサイエンス関連産業の振興 科学技術振興・新産業創造 ・「ワールドマスターズゲームズ2021関西」の開催に向けた機運醸成 スポーツ振興 ・京阪神三商工会議所連携によるスポーツビジネス関連産業振興事業「スポーツハブKANSAI」の推進 スポーツ振興 ・「らくなん進都」はじめ、京都南部地域の都市環境の整備促進 都市整備 ・京都駅西部・東部・東南部エリア等の新たな賑わい創出に向けた都市基盤の整備促進 都市整備 ・関西文化学術研究都市の研究、文化施設の充実や交通インフラなど基盤整備の促進 都市整備 ・北陸新幹線・リニア中央新幹線の整備促進 都市整備 ・高速道路や隣接都市を結ぶ幹線道路などの道路ネットワークの整備促進 都市整備 ・京都府立大との包括連携協定に基づく大学の知恵を活用した企業支援 科学技術振興・新産業創造