

京都の「活きた知恵」を今日の「生きるちから」にかえて
 しなやかに、ともに、明日をつくります

2021年度 京都商工会議所事業計画基本フレーム

京都経済の再生と新たな成長へ向けて ~京都の「生きるちから」でコロナ禍を克服する~

基本的な考え方

- コロナ禍の影響を踏まえ、事業継続とビジネス変革への支援を最重点に位置づける。
- 感染状況や社会変化に応じて、各事業の実施可否を含めて機動的に計画を見直し、実施する。
- 安定した「医療提供体制」確保のため、企業の対策強化に加えて、医療従事者や医療現場の活動に必要な支援を行う。

京都の知恵

事業方針

(キーワード) 個性の共存

- 個性豊かな企業が集積
- 個性を尊重し、認め、高めあう
- 個性が結びつき、新たな価値を生み出す

(キーワード) おもてなし

- にじみで、押し付けない気づかい
- 心からおもてなし、提案する姿勢
- しなやかに変化する強さ
- 常にその時代をつくりだした先人の知恵

(キーワード) ひと・もの・こととの交流

- 刺激があり、ひきつけるまち
- 新たな発見がある交流のまち
- 不易流行のまち

+ VIVID (生きるちから) で、ともに考え、ともに行動し、ともに明日をつくる

推進分野【企業】

今日を生き抜くちからで ともに明日をつくる

- ① 京商12,000会員の知恵を結集して、互いに強みを引き出し、より良い経営環境をつくる
- 新しい生活様式に対応した交流機会の創出など「会員交流強化プロジェクト」の推進
 - 「定例会員講演会」のWEB配信など、ITを活用した会員とのつながり強化【新規】
 - 50年目を迎える「京商はんなり共済」など会員の絆で支える共済制度の普及促進
 - 会員の声を国や京都府・市等の政策に反映させるための提言活動の強化
 - (令和4年)本所創立140周年記念事業の推進【新規】

- ② 創業、事業継続・再構築から事業革新・引継ぎまで成長サイクルに応じた支援
- 中小企業の新型コロナウイルスの影響に対する事業継続支援体制の充実強化
 - ・ビジネスサポートデスクなど経営相談窓口の強化継続
 - ・中小企業再生支援協議会、事業引継ぎ支援センターの強化【新規】
 - 新ビジネス展開など事業再構築への支援強化
 - ・知恵の経営や経営革新等の事業計画策定や補助金等の活用支援
 - ・中小企業の生産性向上にむけたIT化(DX)の促進支援
 - 未来志向の経営に向けた「京商フューチャーフォーラム」の開催や「SDGs環境アクション・プラン」の策定

- ③ 顧客視点の新商品開発や展示・商談会等を通じた国内外市場への販路開拓を支援
- ファッション京都推進協議会・JETRO京都と連携した海外向けオンライン展示・商談会の実施【新規】
 - 海外向け事前マッチング型オンライン商談会の実施【新規】
 - さらなる知恵ビジネスの成長モデルを発信する「知恵-1グランプリ」の実施
 - オール京都による販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア2022」の開催

推進分野【ひと】

幅広い視点から次世代の知恵を育む

- ① 次代を担う、京都ならではの起業家を発掘し、成長段階に合わせた支援を提供
- 京商知恵基金を活用したK-CAP(※)事業の展開
 - ※京都・知恵アントレプレナー支援プログラムの略称
 - ・若手起業家を発掘・選考し、革新的事業の社会実装を集中支援する「京都・知恵アントレ大賞」(仮称)の開催【新規】
 - ・スタートアップ等の成長企業とビジネスパートナーとの出会い・マッチングに向けた「京商イブニングピッチ」の拡充開催
 - ・次代を創る「ビジネスリーダー育成セミナー」の開催【新規】
 - (一社)京都知恵産業創造の森との連携強化

- ② 有望人材の採用支援や、経営人材、自立型人材の育成を図り、会員企業の成長を後押し
- 大学生に中小企業の魅力を伝えるための「学内企業説明会」の実施【新規】
 - 経営者の出張授業など、京都府立大学との包括連携協定に基づく産業人材育成事業の実施【新規】
 - 多様な人材の活躍事例を学ぶ「ダイバーシティ経営セミナー」の開催など中小企業におけるダイバーシティ経営の促進

- ③ 研修・検定を通じた産業人材の資質向上・育成
- 【京商ビジネススクール】コロナ感染防止に対応したオンライン講座による研修機会の拡充や研修効果の高いオーダーメイド研修の充実
 - 簿記検定試験の多様化(年3回の統一試験、ネット試験、出前試験)による受験者拡大【新規】
 - 感染リスク軽減のための受験者の分散化と受験機会創出のための京都検定3級試験の追加開催(7月)【新規】

推進分野【まち】

文化の多彩な展開で世界を魅了する京都ブランドへ

- ① 世界を魅せる京都ブランドの更なる創造と発信
- 第15回の節目を迎える「京都創造者大賞2021」の実施
 - 新たなブランド発信事業の検討
 - JETRO京都と連携した「京都ブランド海外展開助成金」を通じた世界へのブランド発信
 - 文化庁移転に向けた文化と産業の連携強化やオール京都による機運醸成事業の推進

- ② 文化資産の磨き上げ、開発・提案を通じた観光、伝統、コンテンツ産業の振興
- アフターコロナ社会に対応する観光関連事業者の新しいビジネス様式を考える講演会・セミナー等の開催【新規】
 - オンラインを活用した伝統産業工房訪問ツアーの実施【新規】
 - 「花灯路」「祇園白川さくらライトアップ」など夜観光・宿泊観光推進事業の支援・実施
 - 「KYOTO CMEX2021」開催など、コンテンツ産業の振興

- ③ 広域連携による先進的産業づくりや都市インフラ整備を推進
- 本所議員を中心に、産業や人材、まちづくりに関する未来志向の議論を行う「京都経済人会議」の開催
 - 2025年大阪・関西万博開催に向けた協力
 - 北陸新幹線をはじめとする鉄道網や高速道路・幹線道路などの道路ネットワークの整備促進
 - 京阪神の連携等によるライフサイエンス関連産業の振興
 - スタートアップ・エコシステム拠点都市形成に向けた取組