

## 時事の話題

### ■消費増税先送り・衆院解散総選挙について

財政状況あるいは社会保障制度の安定を考えるならば、消費税率 10%への引き上げは避けられない。一方で、7～9月期の GDP 速報値が2四半期連続のマイナス成長となった経済状況を踏まえ、予定通り引き上げを断行すれば、景気が腰折れし、税収自体が落ちかねないとして先送りの判断は理解できる。しかし、財政再建が後退するようなことがあれば、日本の国際的な信用が低下しかねないと危惧している。政府は、先送りの判断について国際社会に対して十分な説明責任を果たすとともに、財政健全化への道筋を国内外にしっかりと示す必要がある。

2年前に安倍政権が放った三本の矢によって、景況感の改善や株価の上昇などが進み、デフレマインドの転換による経済再生への足掛かりをつかんだことは間違いない。一方で、景気回復の実感が地方や中小企業にまで広がっているとはまだまだ言い難い。アベノミクスの効果を地方へと波及させるために、政府が成長戦略の柱に掲げる「地方創生」をいかに具体化し、実行していくかも選挙の重要な争点といえる。日本経済は、本格的な再生へと移行できるかどうかの重大な局面にあり、政治空白や経済政策の停滞は許されない。円安の個人消費の押し上げ策など、景気を下支えする経済対策も不可欠である。経済の好循環を実現するために、選挙によって国民の信を得た安定政権のもとで、切れ目のない経済対策の実行を期待したい。

## 京都商工会議所の動き

### ■今年の振り返りと来年の見通しについて

今回が今年最後の記者会見となる。そこで、本所が今年度掲げた事業計画の3つの重点課題に沿って、2014年を振り返りたい。

1つ目は「知恵ビジネスや新市場開拓の支援強化」である。今月の13日と14日に「京のイチ押し商品売り込み商談会」を開催した。新たな試みとして売り手と買い手のニーズを事前にマッチングしたうえで商談に臨んでもらい、売り手・買い手の双方から大変好評であった。来年3月6日には「逆見本市型」の商談会を「みやこめっせ」で開催する。また、知恵ビジネス企業 55社が出展する「知恵ビジネスメッセ」を来年2月17日と18日に、消費・流通の一大拠点である東京で初めて開催する。現在は、出展する商品アイテムの絞り込みを行うとともに、本所の経営支援員が商談の成約率を高めるため、バイヤーへの事前売り込みなどを進めている。

2つ目に、今年度から参加型事業で交流機会を創出する「会員交流充実プロジェクト」を展開している。他企業や異業種との繋がりを求めて入会される企業が多く、新たな出会いのきっかけ作りなど、会員相互の交流促進に取り組んでいる。これまで会議所事業に参加したことのない事業所にも利用いただけるよう、一層の充実に努めたい。検定試験や研修事業についても積極的な利活用が進んでいる。今年の京都検定は、京都市教育委員会から中学生約300名の受験申込をいただくなど、前年に比べ約730人増え、7千人を超える方にお申込みいただいた。「おもてなし」の輪を広く京都府民・市民とも共有し、京都に来れば誰に聞いても京都のことをよく知っている、言わば「府・市民総ガイド」の醸成のために、今後も京都検定を積極的に活用いただきたい。京商ビジネススクールでは、公開セミナーの受講者やオーダーメイド研修の利用企業が大幅に増加している。講師陣とプログラムを充実したことが評価され、リピートや新規申込の増加につながっている。

3つ目に、「京都経済センター」については、この2年来オール京都で検討を重ね、漸く7月に大きな方向性について府・市・経済団体が基本合意した。11月初めには次のステップである

整備計画の策定に関わっていただく事業者の選定も終わり、年度末に向けて、より具体的な検討を進めているとの報告を受けている。

### **記者からの質問事項**

#### **■現時点でアベノミクスの良い点、足りなかった点を教えてほしい。**

アベノミクスの三本の矢のうち、第一の矢と第二の矢の影響を受けて円安が進んでいる。大手輸出企業の業績は増収増益であるが、その効果が中小企業・小規模事業者へ及んでいないというところで、今は中間点にあると思う。また、第三の矢であるの成長戦略については、これから具体的な実行段階に入っていくので、まだ設備投資等の効果が中小企業にまで及んでいない。経済の好循環を中小企業・小規模事業者あるいは地方に波及されるのはこれからではないだろうか。

#### **■次期政権にはどのようなところを求めたいか。**

地方創生のなかで、東京への一極集中を是正するためには、様々な施策制度を盛り込んで検討し、中長期で是正を図ることが必要となる。地域への経済対策によって「地方で働き、地方で暮らす」まちづくりの効果をぜひ波及させていただきたい。また、円安や原材料高をはじめとする中小企業対策については、特に、ものづくり産業やサービス産業等の生産性向上に取り組むことが結果的にアベノミクスの効果を地方に波及させることにつながると考えている。

#### **■衆院選についてリニア中央新幹線の京都駅ルート誘致について争点にならないようだが、どのように思われるか。**

争点にしにくいというのが地元の各政党の考えではないかと思っている。リニア中央新幹線の大阪までの早期開業は、基本的にはオール京都で共通した要望である。一方、京都駅ルートについては、京都市では経済波及効果が高いという分析結果のもとで「京都駅ルート」を引き続き誘致しているが、京都府では政府への予算要望のなかで「京都を通るルート」の選定を検討してもらいたいと示されており、やや京都府と京都市の考え方に違いがあるのではないかと。もう一度、京都府と京都市でルートの考え方について調整する必要があるのではないかと。

#### **■京都検定の実施日が衆院選の投開票日であるが、何か対応をとることを考えておられるか。**

期日前投票も定着してきており、京都検定は予定通り実施する。試験対策講座など受験生と接点をもつ様々な場面で期日前投票を周知しながら、受験生には試験に望んでいただきたい。個別の問い合わせがあれば随時対応する。

以上

# 逆見本市型 京のイチ押し商品 売り込み商談会

商品力・企画力はあるものの販路拡大の機会が少ない中小製造業・卸売業等と、新しい魅力的な商品の発掘を希望する大手流通企業等との“出会いの場”を創出し、双方の新規取引の促進を図ります。今回より海外に販路を持つバイヤーも多数参加します。皆様のご参加をお待ちしています。

主催：京都商工会議所 後援：京都府商工会議所連合会



**日時** 平成27年**3月6日(金)** 13:00~17:00

**場所** **みやこめッセ【京都市勧業館】** (京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)  
※受付 12:30~16:00 (1階第2展示場A)

## 商談分野

### 衣・食・住の生活関連商品全般

対象品目の例

- 衣** 紳士衣料、婦人衣料、子ども衣料、服飾雑貨、靴、鞆、傘、扇子、着物、ゆかた など
- 食** 農水産物加工品、生鮮食品、惣菜、和洋菓子、酒、健康食品、調味料 など
- 住** 生活雑貨、介護用品、玩具、文具、家具、寝装品、住居余暇関連用品、介護関連用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、ペット用品、健康・美容関連用品 など

## 定員

売り手企業 200社(300名程度)

※ご参加は1社につき5名までとさせていただきます

## 参加対象

商談分野に沿った商品を製造または取り扱う京都府内の中小企業

## 参加費

京都商工会議所会員 … 1名 3,000円(税込)  
京都府内商工会議所会員 … 1名 4,000円(税込)  
非会員 … 1名 8,000円(税込)

## 申込締切

平成27年2月6日(金) ※定員に達し次第、締め切ります

お申込みはホームページから  
<http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

## 申込方法

- ①本商談会公式ホームページ (http://www.kyo.or.jp/syoudan/) へアクセスし、申込みフォームに必要事項をご記入のうえ、送信してください。
- ②申込み受付後、受付確認メールが届きますので、メールに記載された口座に参加費をお振込みください。
- ③お振込み(ご入金)を確認後、参加証を送付致します。



お問合せ：京都商工会議所 中小企業経営支援センター

〒604-0862 京都市中京区烏丸通東川上ル TEL:075-212-6467 FAX:075-256-9743 e-mail:soudan@kyo.or.jp

新しい京都との出会い

# NEXT Kyoto Selection

知恵ビジネスメッセ2015

17th 18th  
February  
2015

スパイラルホール  
東京都港区南青山5-6-23 スパイラル3F



2015年  
2月17日(火)  
18日(水)

17日 夕刻 レセプション・展示商談会  
18日 10:00~18:00 展示商談会



出展者(50音順)

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| (株)アヴリル          | 川並鉄工(株)                  |
| (株)青木光悦堂         | カワバタプリント                 |
| (株)井助商店          | 吉靴房                      |
| (株)ICHIインターナショナル | (株)Kyoto Natural Factory |
| (株)ICHIDA        | (株)京都紋付                  |
| (株)いちはら          | (株)京LOCO                 |
| (株)伊と幸           | (株)熊谷聡商店                 |
| 麗技塾徳外瓦店(有)       | (株)黒香師工房                 |
| 上羽絵惣(株)          | 光章                       |
| (株)宇野商店          | (株)コード                   |
| 近江屋(株)           | (株)コトラボ                  |
| (株)大木工藝          | 五明金箔工藝                   |
| 片山文三郎商店          | 佐々木酒造(株)                 |



特別企画展

## Spring & Summer Collection

四季の移ろいをくらしに彩る  
古都の生活様式。  
京都だからこそ提案できる、  
季節を楽しむ商材を取り揃えました。



- |             |              |
|-------------|--------------|
| (株)笹屋昌園     | (有)豊明        |
| 三陽商事(株)     | (有)本藍染雅織工房   |
| ジェラート・ベネ(株) | (株)丸二        |
| (有)篠ファーム    | (株)丸嘉        |
| (株)尚雅堂      | (有)み彌け       |
| 染のあらたに      | (有)ミール・ミイ    |
| 大東寝具工業(株)   | (株)MURAGISHI |
| (株)竹定商店     | 六角堂さくら堂KYOTO |
| (株)たにくち     | (株)monlierre |
| (株)ちきりや     | (株)山田製油      |
| (株)寺島保太良商店  | (株)山中油店      |
| (株)中野伊助     | (株)遊禅庵       |
| (株)中村軒      | レ・フレール・ムトウ   |
| 西村友禅彫刻店     | (株)和紙来歩      |
| (有)林孝太郎造酢   | 渡文(株)        |

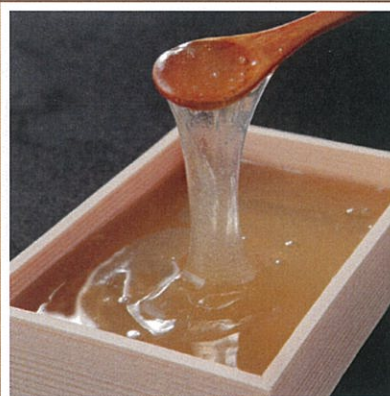




## ファッション

### — 京都流・大人スタイル —

刻々と変化するファッショントレンドの対極には、いつの世も変わることのない不易の美意識が存在しています。京都で紡がれてきた和の装いが見え隠れする、現代のファッションアイテムが勢揃い。



## ライフスタイル

### — 心をこめたモノとコト —

京都には「豊かな時間」を実現する知恵が眠っています。心を込めた贈り物やおもてなし、心休まる設えや充実した毎日を過ごす趣味など、人生に彩りを添えるモノとコトを提案します。

## マテリアル

### — Re:プロデュース —

伝統の素材を現代生活の視点からリ・プロデュースすることで、より豊かな暮らしを演出する新しいデザインや質感のマテリアルが誕生。使い方次第で、素材の可能性は無限に広がります。

## スイーツ&フード

### — 食文化の新ステージ —

豊かな食材、水、製法へのこだわりから生み出される京都の逸品。料理職人の手技や京の伝統野菜など、舌の肥えた消費者を満足させる食文化の創造で、新しい味わいを提案します。



## ビューティ&コスメ

### — 京美人を育んだ秘けつ —

花街や王朝に育まれた艶やかな華飾の世界、実は洗練された“素”の美しさに支えられています。京都の素材と技を駆使し、心と体はもちろん、自然環境にも優しいアイテムで永遠のテーマに応えます。



Next  
Kyoto  
Selection

新しい京都の息吹に触れる展示商談会

「Next Kyoto Selection」。

長い年月をかけて磨き上げた技術や素材、

現代的な感性や創意工夫のコラボで生まれたモノやコト。

くらしに彩りと愉しみを添える

商材との出会いをお約束します。

ご来場を心からお待ちしております。



知恵ビジネスメッセ事務局(京都商工会議所)

最新情報はWebへ。 <https://www.kyo.or.jp/messe/>

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル

TEL:075-212-6470 FAX:075-212-8871

E-mail: [messe@kyo.or.jp](mailto:messe@kyo.or.jp)

Facebook <https://www.facebook.com/kyoto.messe>

平成26年度 第11回京都・観光文化検定試験 申込状況等について（ご報告）

\* 日時 平成26年12月14日（日）3級 午前10:00～ / 2級・1級 午後1:30～

\* 会場 同志社大学（新町） 立命館大学（衣笠） 龍谷大学（深草） 明治大学（駿河台）

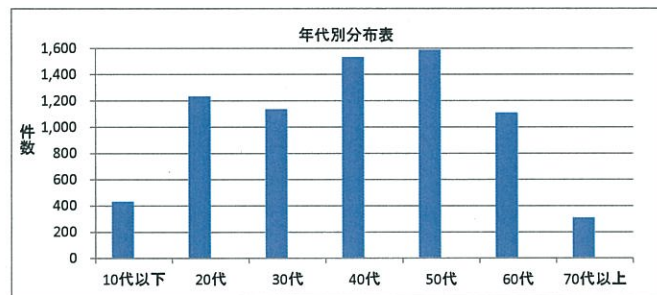
* 申込者数 内訳	第11回			第10回		
	京都	東京	合計	京都	東京	合計
1級	1,117	223	1,340	962	180	1,142
2級	2,418	424	2,842	2,309	416	2,725
3級	3,774	520	4,294	3,305	555	3,860
合計	7,309	1,167	8,476	6,576	1,151	7,727

※うち中学生チャレンジ（3級） 272名

\* 男女比率(申込者) 男性 4,417名(60.4%) 女性 2,892名(39.6%)  
 昨年度 男性 4,150名(63.1%) 女性 2,426名(36.9%)

\* 年齢別(申込者)

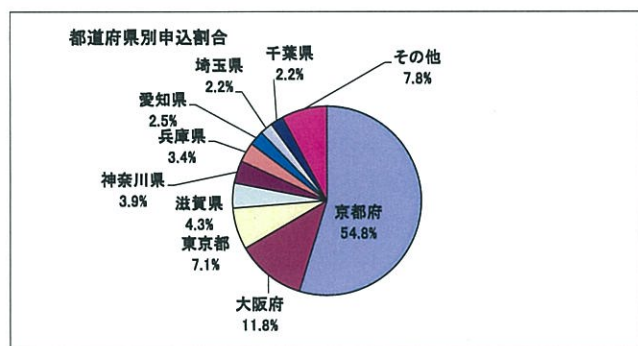
	第11回		第10回	
	件数	割合	件数	割合
10代以下	429	5.9%	102	1.6%
20代	1,229	16.8%	1,135	17.3%
30代	1,130	15.5%	1,183	18.0%
40代	1,528	20.9%	1,409	21.4%
50代	1,584	21.7%	1,396	21.2%
60代	1,105	15.1%	1,054	16.0%
70代以上	304	4.2%	297	4.5%
合計	7,309	100.0%	6,576	100.0%



※最年長— 89歳(男性・2級受験)、最年少— 10歳(女性・3級受験)

\* 上位府県別(申込者)

	第11回		第10回	
	件数	割合	件数	割合
京都府	4,002	54.8%	3,293	50.1%
大阪府	866	11.8%	793	12.1%
東京都	522	7.1%	554	8.4%
滋賀県	313	4.3%	354	5.4%
神奈川県	283	3.9%	262	4.0%
兵庫県	247	3.4%	222	3.4%
愛知県	185	2.5%	165	2.5%
埼玉県	160	2.2%	157	2.4%
千葉県	159	2.2%	155	2.4%
その他	572	7.8%	621	9.4%
合計	7,309	100%	6,576	100%



\* 地区別(申込者)

	第11回		第10回	
	件数	割合	件数	割合
北海道	24	0.33%	25	0.38%
東北	21	0.29%	27	0.41%
関東	1,201	16.43%	1,207	18.35%
北陸	35	0.48%	36	0.55%
中部	346	4.73%	340	5.17%
近畿	5,530	75.66%	4,774	72.60%
中国	61	0.83%	66	1.00%
四国	44	0.60%	43	0.65%
九州	45	0.62%	56	0.85%
沖縄	1	0.01%	0	0.00%
海外	1	0.01%	2	0.03%
合計	7,309	100.00%	6,576	100.00%

\* 団体申込者数

	第11回	第10回
団体数	87件	79件
申込者数	2,364名	1,780名

あなたが今、  
一番必要とする講師はだれですか？

- ✓ 著名な講師を招いて、セミナーを開催したい。
- ✓ 自社にあったスキルアップ、モチベーションアップの研修をしたい。
- ✓ 資格取得に向けた社内講習会を実施したい。

それぞれの企業・団体が抱える課題をヒアリングさせていただき、その内容に最も適した講師を派遣し、課題解決のための最適なプログラムをご提供いたします。  
また、ご要望のテーマに応じて、講演会や式典へ著名な講師などを紹介させていただきます。

講演会とオーダーメイド研修の講師派遣は

**京都商工会議所へ**

お気軽にご相談ください！

**075-212-6446**

**jinzai@kyo.or.jp**

京商ビジネススクールの特徴とは？

- ①年間 200 講座以上の実績
- ②定評ある豊富な講師陣
- ③適正な価格と高い満足度

京商ビジネススクール <http://www.kyo.or.jp/jinzai>  
京都商工会議所 会員部 人材開発センター

# 京都商工会議所 オーダーメイド研修のご案内

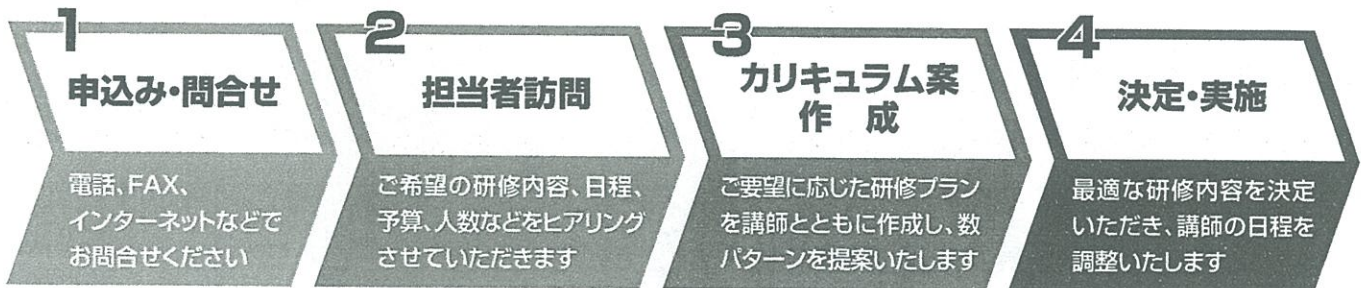
京都商工会議所では、それぞれの企業・団体が抱える課題を、直接人事・教育ご担当者にごヒアリングしたうえで、その内容に最も適した講師を紹介し、課題解決のための最適なプログラムを提供するオーダーメイド研修を積極的に推進しています。

## 例えば…こんな課題を抱えていませんか？

階層別	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仕事のやり方を見直し、仕事の基本を身につけさせたい！</li> <li>● 中堅社員のモチベーションアップを図りたい！</li> <li>● リーダーとしての責任と自覚を促したい！</li> <li>● 管理職の部下指導力や問題解決力を高めたい！</li> </ul>	… etc
職種別	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業のやり方を見直し、営業力を強化したい！</li> <li>● 人事・総務の仕事の基本から見直したい！</li> <li>● 一度来店されたお客様がリピーターとなるよう、接客応対力を強化したい！</li> </ul>	… etc
テーマ別	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職場のマナーを見直したい！</li> <li>● 一人ひとりの社員のクレーム対応力を強化したい！</li> <li>● コミュニケーション能力を高め、職場の活性化を図りたい！</li> </ul>	… etc

一流の講師を、リーズナブルな価格で派遣することが可能です！

## お申込みから実施までのワークフロー



## 実績

年間 100 講座以上実施!

### 階層別研修

新入社員研修  
 新入社員フォロー研修  
 エルダー研修  
 中堅社員研修  
 主任・係長研修  
 課長職研修  
 次世代リーダー研修  
 マネジメント研修  
 管理職研修  
 役員研修

など

### 職種別研修

営業力強化研修  
 カウンセリング営業研修  
 営業リーダー研修  
 接客・接客研修  
 電話応対研修  
 CS強化研修  
 考課者研修

など

### テーマ別研修

プレゼンテーション力強化研修  
 コミュニケーション能力向上研修  
 マナー・クレーム対応研修  
 コーチング(基礎・実践)研修  
 問題解決力向上研修  
 労務管理研修  
 メンタルヘルス・ハラスメント研修  
 企業体験講座  
 コンプライアンス研修  
 IT・パソコン研修

など

階層別、職種別、テーマ別であらゆる研修のご要望があれば、下記までご連絡いただきますよう、よろしくお願い致します。

京都商工会議所 会員部 人材開発センター TEL: 075-212-6446 FAX: 075-222-2612

URL: <http://www.kyo.or.jp/jinzai/>