

## 平成25年9月26日 会頭記者会見 発言要旨

### 時事の話題

台風18号の被害にあわれた皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。各支部に設置している「台風18号に伴う緊急相談窓口」には、9月25日までに融資や支援に関する相談が24件あった。特に観光地・嵐山の風評被害を回避することを目的に、全国商工会議所のネットワークを使って、正しい情報を発信していきたい。

2020年のオリンピックの開催地が東京に決定したことを歓迎したい。オリンピック期間中に京都では文化祭が開催される予定だが、京都経済界としてもオール京都の立場で、京都への誘致・誘客を図るために協力していく。また、知恵産業の育成を通じて、新たな社会ニーズに応える知恵ビジネスを創出し、2020年頃には知恵産業群となったその成果を国内外へ向けて発信していきたい。

先日発表された基準地価は、地方圏の8割以上で下落している。中小都市や町村部の停滞が続けば地域格差拡大への不満が社会問題になりかねないので、政府には対応を検討いただきたい。

### 京都商工会議所の動き

#### ■1号議員選挙について

9月24日に本所1号議員の立候補を締め切った。立候補者数は定数の76名となり、確定となった。これにより、次期の議員150名が確定した。

#### ■京都の経営経済動向（7-9月期）調査結果について

国内景気が今期も高水準となり、引き続き来期以降も上昇が続く見通しであり、自社業況も底堅く推移している。生産・売上高は、大企業を中心に増加している一方で、経常利益は増加に至っていない。特に、中小企業では経常利益の減少幅が大きい。現状では賃金の上昇に結びつくまでには、しばらく時間を要するだろう。一方で、日本経済を好循環に結びつけるため、大企業中心に個別に賃上げを考える環境が整いつつある。

政府は10月に消費税増税を正式に表明される予定だが、財政を健全化させ、社会保障制度を維持していくのであれば、消費税の増税は止むを得ない。しかし、増税に伴う需要の落ち込みなどを危惧している。デフレ脱却への芽をつむぐことにならないよう、成長戦略の柱となる各種減税措置とともに、法人税率の引き下げや大胆な規制緩和など、思い切った経済対策を講じていただきたい。消費税の増税は、国民の理解があつてのものである。社会保障に対する国民の負担・不安を和らげるために持続可能な社会保障の将来ビジョンも示すとともに、国会議員定数の削減など、身を切る徹底した行財政改革にも踏み込んでいただきたい。

#### ■知恵ビジネスメッセ「Kyoto Millennium Showcase」開催概要について

「知恵ビジネスメッセ」は、新たな価値創造・顧客創造に取り組む中小企業120社が一堂に会する展示商談会である。「ファッション」「ライフスタイル」「美と健康」「食品」「素材」「技術」「観光」の7つのテーマに分け、各社が創意工夫を凝らした京都ならではの逸品やサービスを展示・紹介する。

首都圏などで開催される大規模展示会にあまり出展しない小規模事業者も多数出展される点の特徴である。当日は、関西圏や関東圏から数多くのバイヤーに会場してもらおう。当日は、

記念講演として元・カリスマバイヤーの藤巻幸大氏にご講演いただくほか、京都産業育成コンソーシアムの主催で「京・知恵舞台」も開催する。多くの事業者に対して、新たな顧客創造・価値創造に取り組むための、知恵と勇気を与える機会となることを期待している。

## ■中小企業の販路開拓について

本所では、中小企業の育成・支援の視点から、販路開拓に力を入れている。国内向けの商談会として、「京のイチ押し商品売り込み商談会」を2月17日に開催する。本事業は、商品力・企画力はあるものの、販路拡大の機会が少ない府内の中小事業者と、魅力的な商品の発掘を希望されている大手小売事業者などとの「出会いの場」の創出を目的に実施している。この商談会は「逆見本市形式」であり、一日で複数の商談が効率的にできるので毎年好評である。10月1日よりホームページ等で売り手企業の募集を開始する。

海外へ向けた取り組みでは、京都府商工会議所連合会として、「京都府物産展 in 台湾」を開催する。これまで、宇治商工会議所が実施してきた取り組みを、今年度は京都府商工会議所連合会として広く呼びかけることにより、府内各地の商工会議所と連携しながら、まだ海外では紹介されていない府内の名産品に焦点をあて、小規模事業者の海外販路の道を拓きたい。

## ■記者からの質問事項

### ■消費税の増税について、どのようなインパクトがあり、また京都経済界としてどのように懸念されるか。

中小企業・小規模事業者には、収益面でマイナス効果があるだろうが、今後は成長戦略による効果や各種減税措置もあり、プラス・マイナスを相殺して推移していこう。全体でみれば増税による大きな影響はないと思う。

### ■消費税の価格転嫁に伴う緊急相談窓口について、具体的な相談件数や、京商としてどういう対策を会員企業に伝えているのか。

事業者からの相談件数はあまり多くないが、消費税引き上げを控えた取り組みとして、税制措置や価格転嫁対策特別措置法に関するの情報提供をしている。

### ■台風18号の風評被害対策について、全国商工会議所のネットワークを使ってどのような取り組みをするのか。

東日本大震災の折にも、全国514の商工会議所のネットワークを使って、様々なプロジェクトを実施した。台風18号による被害に際し、このネットワークを活かして風評被害を回避していきたい。

### ■台風18号について、嵐山以外の商工業の被害状況を教えてほしい。

管轄地域の京都市域では、嵐山渡月橋周辺の皆さまが被害にあわれた。伏見区は住宅エリアなので、商工業に関してはあまり大きな影響はないが、一部では浸水被害も見受けられる。

### ■京都検定10周年を迎えたご感想と、終了したご当地検定も数多くあるなか、改めてご当地検定の魅力を教えてほしい。

京都検定は、もともと京都のおもてなし向上に向けて実施したものであったが、各地からの受験者があり、その取り組みも全国に広がっていった。受験者も5000人台をキープしており、京商だけでなく、京都にとっても大きな財産である。ご当地検定が厳しいと言われるが、京都

検定については10年を機に、さらに飛躍させるよう取り組んでいきたい。

■夏の節電を振り返っての感想と、大飯原発3・4号機の停止に伴い原発ゼロの状態が冬場まで続くといわれているが、どのようにお考えか。

節電の取り組みは定着しつつあるが、これ以上の節電は企業経営に影響を及ぼすので、冬場の企業活動への影響を懸念している。この夏は、電気料金の値上げにより家庭や企業へのコスト負担が増えているが、最悪の事態は回避できた。関西電力のご努力の結果だろう。

中長期的には、地産地消型エネルギーの普及と省エネ・創エネ技術で循環型社会を実現する低エネルギー社会を目指すことが必要であり、そういった面での努力も必要である。

■任天堂・山内氏の逝去について、改めてコメントがほしい。

京都では、人のやっていないモノづくり、人に先んじたモノづくりの哲学がある。それを実際にやってこられたのが山内氏。創業当時の伝統的な花札事業を、世の中の変化やトレンドを踏まえて再創業された。京都のベンチャー企業モデルとして学ぶべきことが多い。京都として、惜しい人を亡くしたという印象であり、心よりご冥福をお祈り申し上げたい。

■リニア新幹線について、名古屋までの詳細ルートが決まった。関西については奈良ルートが有力だが、京都駅ルートを推進するにあたっての、これからの具体的な考えを教えてください。

観光関連事業者などリニアが京都駅を通らないことになった場合への危機感を持っている方が多くいるのは事実だ。また、名古屋以西の完成が遅れることは、関西圏の衰退につながりかねないと懸念している。関西広域連合も、大商も早期の大阪までの早期開業を全面に掲げて活動されており、今後の活動は関西広域連合で検討されるだろう。最終的には関西にとって最も好ましいルートになると思うが、京都としても、京都駅ルートの優位性を主張していく。対応について、府・市の意向を確認しながら連携していきたい。

以 上

## 1号議員当選人

《届出順》

	当選人
	1 明成化学工業株式会社
	2 古川勘株式会社
	3 京都薬品工業株式会社
	4 旭コンクリート工業株式会社西部支社
☆	5 株式会社岡野組
☆	6 株式会社アースカーゴ
	7 美濃清商工株式会社
	8 大和証券株式会社京都支店
☆	9 京華産業株式会社
☆	10 近建ビル管理株式会社
☆	11 一般社団法人京都府自動車整備振興会
☆	12 株式会社創味食品
☆	13 株式会社増田徳兵衛商店
	14 株式会社木乃婦
	15 本家八ッ橋西尾株式会社
☆	16 株式会社山一パン総本店
	17 株式会社表現社
	18 株式会社野村佃煮
	19 株式会社朝日堂
	20 有限会社みすや忠兵衛
	21 株式会社今與
	22 大松株式会社
	23 丸池藤井株式会社
	24 啓明商事株式会社
☆	25 山音株式会社
	26 京都丸紅株式会社
	27 株式会社増田組
	28 株式会社オービービー
	29 株式会社京都書房
	30 株式会社傳來工房
	31 株式会社日商社
	32 西日本電信電話株式会社京都支店
	33 株式会社田ごと
	34 株式会社大丸松坂屋百貨店大丸京都店
	35 株式会社近鉄百貨店桃山店
	36 株式会社イセト一
	37 京都原糸商協同組合
	38 サンコー株式会社
	39 サムコ株式会社
	40 株式会社かねわ工務店

	当選人
	41 株式会社たけびし
	42 株式会社ジーエス・ユアサコーポレーション
☆	43 株式会社増田医科器械
	44 小川珈琲株式会社
	45 ニチュ三菱フォークリフト株式会社
	46 ニチコン株式会社
	47 株式会社ハヤセ衣裳店
☆	48 株式会社たづアート
	49 三井生命保険株式会社京滋支社
☆	50 株式会社片岡製作所
	51 京染卸商業組合
	52 株式会社くろちく
	53 株式会社大垣書店
	54 一般社団法人地域企業振興協会
	55 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合
	56 株式会社JTB西日本京都支店
	57 株式会社キャリエール・インターナショナル
☆	58 S Gホールディングス株式会社
	59 株式会社リーフ・パブリケーションズ
	60 株式会社京都ホテル
	61 京福電気鉄道株式会社
	62 株式会社京都駅観光デパート
	63 京阪バス株式会社
	64 株式会社川島織物セルコン
	65 株式会社菊水製作所
	66 株式会社祇園辻利
	67 株式会社京都製作所
	68 T O W A 株式会社
	69 長谷川正治
	70 福田金属箔粉工業株式会社
	71 佐川印刷株式会社
	72 イオンモール株式会社
	73 ムーンバット株式会社
	74 株式会社写真化学
☆	75 久保商事株式会社
	76 服部織物株式会社

☆は新規1号議員

**要約** 京都の経営経済動向調査結果 (2013.9.26)

—2013年7～9月期実績と2013年10～12月期及び2014年1～3月期予想—

京都商工会議所  
担当：中小企業経営支援センター  
電話 (075) 212-6467自社業況に明るさ  
～国内景気も引き続き上昇～**概要**

今期の国内景気は、7月21日の参議院選挙の結果により、長期安定政権への道筋がつき、大胆な成長戦略の策定や財政健全化計画等の実施への期待がさらに高まったことを受け、前期から引き続きBSI値が上昇、続く10～12月期及び2014年1～3月期も景気の回復傾向が続く見通しとなった。自社業況については、不需要期を迎えた旅館・ホテルや料理・飲食業、食料品製造など下降する業種もみられたが、公共事業の増加や消費税引き上げ前の駆け込み需要等の影響から建設業や不動産業が上昇した。円高解消や海外リスクによる電気代や燃料のコスト増の負担は依然大きいものの、下降傾向の強い秋の需要期前にありながら京都経済は全体として前期の水準を維持し、堅調に推移している。需要期にあたる来期には、全体的に業況が大きく上昇するものと予想されるが、海外情勢の悪化による景気の下振れリスクや消費税対応などを引き続き注視していく必要がある。

(注) 8月上旬から中旬にかけ同調査を実施し、585社中468社から回答を得た(対象は、京都府内に本社、本店などを持つ企業)。また7～9月期のBSI値は、4～6月期の景況感を基準に強気なら「プラス」、弱気なら「マイナス(▲)」で表している。算出方法は、上昇回答から下降回答を差し引き、2分の1を乗算。

**I 国内景気動向**

7～9月期のBSI値は、14.1(前期実績24.5)と、やや上昇幅が縮小した。今後の10～12月期は18.4、続く2014年1～3月期も11.7と上昇が続く見込みとなっている。

**II 企業経営動向****自社業況(総合判断)**

7～9月期のBSI値は0.6(前期実績0.1)とほぼ横ばいとなった。今後の10～12月期は12.5に上昇するが、続く2014年1～3月期は▲1.1に下降する見通し。

※自社業況(総合判断)は、以下に続く「生産・売上高、工事施工高」から「資金繰り」までの6項目を総合的に判断したもの。

**1. 生産・売上高、工事施工高**

7～9月期のBSI値は、1.3(前期実績1.3)とわずかに増加した。業種別では、機械金属卸(17.5)、情報・事業サービス(14.6)、木材・木製品製造(11.1)などで増加したが、料理・飲食(▲25.0)、旅館・ホテル(▲23.9)などの不需要期にある業種のほか、染色(▲16.7)や繊維製品製造(▲10.0)などで減少した。今後の10～12月期は15.7まで増加し、続く2014年1～3月期は▲2.6と減少に転じる見込み。

**2. 製・商品・サービス・請負価格**

7～9月期のBSI値は、1.5(前期実績2.4)とわずかながら上昇した。業種別では、繊維卸(15.8)、機械金属卸(15.0)、木材・木製品製造(11.1)などで上昇し、旅館・ホテル(▲15.0)、鉄鋼(▲12.5)、料理・飲食(▲8.4)などで下降した。今後の10～12月期は4.3、2014年1～3月期は0.2と推移する見通しとなっている。

### 3. 経常利益

7～9月期のBSI値は、▲4.1（前期実績▲5.3）と減少した。業種別では、木材・木製品製造（11.1）、情報・事業サービス（8.3）、機械金属卸（7.5）などで増加したが、不需要期を迎えたこともあり、旅館・ホテル（▲26.2）、料理・飲食（▲25.0）、染色（▲20.8）などで減少した。今後の10～12月期は8.2に上昇するが、続く2014年1～3月期は▲7.3に減少すると予想している。

### 4. 所定外労働時間

7～9月期のBSI値は、0.4（前期実績▲0.9）とほぼ横ばいとなった。業種別では、木材・木製品製造（11.1）、その他製造業（11.1）、建設業（10.0）などで増加し、旅館・ホテル（▲21.5）、料理・飲食（▲20.8）、小売業（▲4.8）などで減少した。今後の10～12月期は10.1まで増加し、続く2014年1～3月期は▲1.3と減少に転じる見通し。

### 5. 製・商品在庫

7～9月期は、「適正」とする企業が79.6%、BSI値7.5（前期実績7.7）と概ね適正水準で推移したが、引き続き一部に過剰感が見られている。業種別では、繊維製造（「過剰」57.9%）、窯業・土石（同40.0%）、木材・木製品製造（同37.5%）で過剰感が見られた。今後は、わずかながら改善していく見通しとなっている。

### 6. 資金繰り

7～9月期のBSI値は、BSI値BSI値▲3.6（前期実績▲0.6）とやや悪化した。規模別では、大企業（▲1.1）、中小企業（▲4.6）ともに悪化した。今後の見通しでは、10～12月期はほぼ横ばいとなり、2014年1～3月期は幾分悪化する見通しとなっている。

## Ⅲ 当面の経営上の問題点

受注・売上げ不振（51.3%）が引き続き第1位になっている。第2位は「原材（燃）料高」（37.6%）、3位は「過当競争」（30.1%）、第4位は「製・商品（請負）価格安」（23.1%）、第5位は「人件費負担増大」（16.5%）となり、前回調査から順位の変動はなかった。

<経営経済動向調査付帯調査>

## 本年度の設備投資計画について

第165回経営経済動向調査の付帯調査として、昨年度(平成24年度)と比較した本年度の設備投資計画について質問を実施した。

### ○ 調査結果の概要

2013年度の設備投資計画は、「増額」とする企業19.8%、「減額」とする企業13.1%でBSI値は3.4(前年度▲1.6)と増額に転じた。設備投資計画のBSI値がプラスとなるのは、平成19年以来6年ぶり。

規模別で見ると、大企業はBSI値6.1(前年度2.2)、中小企業は2.2(前年度▲3.1)となり、ともに増額となった。

業種別で見ると、小売業(18.4)、精密機械製造(11.8)、機械金属卸(10.0)、料理・飲食(9.1)、食料品製造(8.0)などの業種で増額、繊維製造(▲13.9)、鉄鋼(▲6.3)、窯業・土石(▲4.6)などの業種で減額となっている。

### ○ 設備投資計画 BSI 値の推移

設備投資計画		H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25
総計		2.0	▲ 1.6	▲ 13.9	▲ 3.4	▲ 2.6	▲ 1.6	3.4
規模別	大企業	4.6	3.4	▲ 15.1	2.1	▲ 0.7	2.2	6.1
	中小企業	1.1	▲ 3.5	▲ 13.5	▲ 5.8	▲ 3.5	▲ 3.1	2.2
業種別	製造業	2.9	0.2	▲ 16.7	▲ 2.6	0.4	▲ 2.5	3.1
	卸売業	0.0	▲ 6.7	▲ 14.4	▲ 5.8	▲ 1.8	▲ 5.3	3.6
	小売業	3.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 9.1	▲ 2.2	18.4
	建設業	▲ 4.9	▲ 9.1	▲ 8.6	▲ 7.4	▲ 9.1	▲ 12.2	▲ 1.8
	不動産業	▲ 2.7	▲ 11.8	▲ 5.6	5.3	▲ 3.6	7.7	3.1
	運輸・倉庫業	0.0	▲ 3.5	▲ 16.7	▲ 6.3	▲ 1.9	9.0	▲ 1.8
	サービス業	4.7	3.3	▲ 11.4	▲ 4.5	▲ 8.6	3.3	4.0



今に生きる、千年の知恵。  
 伝統と革新の都・京都では、日々、新たなモノ、コトが出会い、融合し、  
 独創的な商品やサービスがどんどん生み出されています。  
 京都商工会議所では、「知恵産業のまち・京都」を目指し、「知恵ビジネスプランコンテスト」、  
 「創造的文化産業モデル企業選定事業」、「国内外販路開拓支援事業」などの事業を通じて、  
 新たな価値創造に挑戦する数多くのビジネスを支援してきました。  
 そしてこの度、これらのビジネスが一堂に会する展示商談会  
 「知恵ビジネスメッセ“Kyoto Millennium Showcase”」を開催し、  
 ここでしか出会えない、独創的な商品の数々を展示・紹介いたします。  
 皆さまの新たなビジネスにつなげる機会として、ぜひご来場ください。

**ファッション** — 京都流・大人スタイル —  
 刻々と変化するファッショントレンドの対極には、いつの世も変わるこ  
 とのない不変の美意識が存在しています。京都で紡がれてきた和の  
 装いが見え隠れする、現代のファッションアイテムが勢揃い。

**ライフスタイル** — 心をこめたモノとコト —  
 京都には「豊かな時間」を実現する知恵が眠っています。心を込めた  
 贈り物やおもてなし、心休まる設えや充実した毎日過ごす趣味な  
 ど、人生に彩りを添えるモノとコトを提案します。

**美と健康** — 京美人を育んだ秘けつ —  
 花街や王朝に育まれた艶やかな華飾の世界、実は洗練された“素”  
 の美しさに支えられています。京都の素材と技を駆使し、心と体はも  
 ちろん、自然環境にも優しいアイテムで永遠のテーマに応えます。

**食品** — 食文化の新ステージ —  
 豊かな食材、水、製法へのこだわりから生み出される京都の逸品。料  
 理職人の手技や京の伝統野菜など、口の肥えた消費者を満足させ  
 る食文化の創造で、新しい味わいを提案します。

**素材** — マテリアル・プロデュース —  
 伝統の素材を現代生活の視点からリ・プロデュースすることで、より  
 豊かな暮らしを演出する新しいデザインや質感のマテリアルが誕生。  
 使い方次第で、素材の可能性は無限に広がります。

**技術** — 新市場に挑む現代の匠 —  
 老舗から先端技術企業まで、多種多様な業種・業態の企業の集積  
 と交流が多くの“オンリーワン”を生み出してきました。世の中にブ  
 レークスルーを起こす京都ならではのビジネスがキラリ。

**観光** — 暮らすように旅する京都 —  
 訪れるたびに新たな発見がある、お仕着せでない京都体験。観光地  
 を巡るだけでは違う、新たな京都時間の過ごし方。ますます高まるイ  
 ンパウンド需要のニーズに対応します。

**Rin crossing コレクション・ブース**

The Place of Discovery  
**Rin crossing**

「Rin crossing (リン クロッシング)」は、中小機構が主催する、「地域発の洗練された商品」をつくる中小企業と販売者をつなぐプロジェクト。  
 パイヤーとメーカーの間に入り、市場ニーズと「職人の技術」「地域の素材」をマッチングします。  
 知恵ビジネスメッセ“Kyoto Millennium Showcase”では、「ギフト」をテーマに、Rin crossingがセレクトした魅力的な商品展示。  
 “最上級の気持ちを伝える”モノを揃え、遊び心、ストーリー、オンリーワンのクオリティなどがプラスされた、新しい“フォーマル”を提案します。 ※写真は、イメージです。  
 ※Rin crossingへの参加登録もお待ちしております。 パイヤー、メーカーとも参加登録無料。

Rin crossing 事務局  
 電話：03-6441-4194 FAX：03-6441-4902 Email：rincrossing@smrj.go.jp  
 Web site <http://rincrossing.smrj.go.jp/> Facebook <http://www.facebook.com/Rincrossing> —最新情報更新中!

## シンポジウム・記念講演

事前申込制

日時	11月1日(金) 10:30~16:00	定員	200人(先着順)
会場	みやこめっせ 地下1階 特別展示場	参加費	無料

10:30~12:00 (関連事業)京・知恵舞台 主催:京都産業育成コンソーシアム <http://www.kyoto-conso.jp/>

テーマ 「陰陽師のノウハウをビジネスに活用する! ~平安時代から高野山に伝わった知恵を現代に生かす~」  
 講師 児玉 充晴氏 中部大学経営情報学部 経営情報学科 教授

13:15~14:45 販路開拓シンポジウム

テーマ 「戦略的販路開拓 ~期待に応えるものづくりとは~」  
 パネリスト 細尾 真生氏 (株)細尾 代表取締役社長  
 西堀 耕太郎氏 (株)日吉屋 代表取締役/T.C.I. 研究所 代表  
 コーディネーター 北河原 純也氏 ライフスタイルプランナー

15:00~16:00 記念講演

日時	11月1日(金) 16:30~18:00	会場	みやこめっせ 1F 第2展示場
対象	パイヤー、メディア、出展者	参加費	3,000円/人

事前申込制

交流パーティー

人脈を広げるための、パイヤーと  
出展者限定のビジネス交流会です。

事前申込制

**パイヤーツアー**

11月2日(土)

市内に点在する  
出展者の工房、店舗等を回る  
パイヤーの方を対象とした  
オプション・ツアーです。

公式サイト <http://www.kyo.or.jp/messe2013/>  
 フェイスブック <http://www.facebook.com/kyoto.messe2013>

**開催概要**

日時：平成25年11月1日(金) 10:00~16:00  
 (オープニングセレモニー 9:45~)

会場：京都市勧業館「みやこめっせ」 京都市左京区岡崎成勝寺町9-1

主催：京都商工会議所  
 共催：京都府、京都市、(独)中小企業基盤整備機構(公財)京都産業21、  
 (公財)京都高度技術研究所、京都産業育成コンソーシアム

お問合せ：京都商工会議所 知恵産業推進室 TEL 075-212-6470

**アクセス**

- 京都駅から 地下鉄烏丸線「烏丸御池」駅で乗換え、地下鉄東西線「東山」駅下車、徒歩約8分  
 ・市バス5、100系統「京都府会館・美術館前」下車すぐ  
 ・タクシー約17分
- 阪急河原町駅から 市バス5、32、46系統「京都府会館・美術館前」すぐ  
 ・タクシー約6分
- 三条京阪から 市バス5系統「京都府会館・美術館前」すぐ  
 ・徒歩約14分

※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

# イマドキ京都、 勢ぞろい!

京都ならではの  
魅力を持った商品と出会って  
ビジネスチャンス  
拡大!

きらりと光る  
120社が出展  
京都商工会議所  
イチオシ  
商品

Kyoto  
Millennium  
Showcase

インテリア雑貨、  
ファッション、  
コスメ  
食品、  
エコ商品  
...etc

大規模展示会では  
お目にかかれない  
小規模事業者さんも  
多数参加

日時 平成25年11月1日(金) 10:00~16:00

会場 京都市勧業館「みやこめっせ」

京都商工会議所



知恵ビジネスメッセ Kyoto Millennium Showcase

出展者一覧

1 京都のコンテンツを保存・活用 株式会社アーテファクトリー	2 ファッションで使う鳥匠系 株式会社アヴリル	3 看板商品ピーナッツせんべい 株式会社青木光悦堂	4 アロマ消臭剤「古都呼吸」 有限会社アップル・ワイズ	5 象嵌をもっと身近に アマタ株式会社
6 立体感が魅力的絞リバッグ アンドウ株式会社	7 貼って割がす舗装工法 株式会社石川建設	8 食材の旨みを生かした焼菓子 株式会社石田老舗	9 熱に強く使いやすい木の器 株式会社井助商店	10 京都発の感動エンターテインメント 有限会社一九二八
11 ドライ無花果(いちじく)の新食感 有限会社一善や	12 メイク崩れしにくいあふら取り紙 株式会社いちほら	13 京都生まれの自然派化粧品 株式会社一壺	14 絹織物の空間装飾品 株式会社伊と幸	15 高い保温力で睡眠をサポート 株式会社イワタ
16 胡粉のニールケア 上羽絵惣株式会社	17 手置きの温もりを紙袋に 上村紙株式会社	18 有慶格子のカジュアルバッグ 株式会社宇野商店	19 京都老舗のユーモラスな手拭 株式会社水菜屋	20 着少な三輪組織物の生地 近江屋株式会社
21 自設可能な獣害防止柵 近江屋ロープ株式会社	22 炭素素材を美容健康に活用 株式会社大木工藝	23 目で楽しむ四季の京菓子 岡本製菓株式会社	24 古い着物をギフトに再生 彼方此方屋	25 思い出の商品をリメイク 株式会社織産
26 シンプルプライスの高品質スーツ 株式会社オンリー	27 アバンギャルドな絞リ製品 片山文三郎商店	28 組み合わせ自由な真珠製品 有限会社カムデン	29 老舗の和洋スイーツ 亀屋良長株式会社	30 金属板に描く彫刻アート 川並鉄工株式会社
31 和洋折衷な装いを演出する革靴 吉靴房	32 食卓で楽しむ純金箔 木村金属箔粉工業株式会社	33 人生を楽しむ外出を後押し 株式会社キャビック	34 洗練された食感と味覚の琥珀菓子 京菓苑株式会社花ゆう	35 太陽光発電を支える新技術 共進電機株式会社
36 豆の風味が薫る煎餅 株式会社京・月待庵	37 金襴とスエードのコラボ商品 株式会社京都インハラ	38 自転車で巡る界隈観光 有限会社京都サイクリングツアープロジェクト	39 体に優しい京野菜スイーツ 株式会社京都はんり本舗	40 深黒染めのデニムブランド 株式会社京都敬付

41 新食感。京の凍りわらび餅 京西陣菓匠 奈禪有限公司	42 京都産ナチュラル石けん 株式会社京のくすり屋	43 モダン可愛いトートバッグ 京美染色株式会社	44 旬の食材で作るお味の味 有限会社京フーズ	45 京友禅の美をインテリアに 京朋株式会社
46 癒しを届ける間接照明 株式会社京萌工芸	47 木と皮の魅力あふれる鞆 京洛工芸株式会社	48 和漢植物配合のスキンケア 株式会社京LOCO	49 手織りのファッション クスカ株式会社	50 百花の柄が美しい京焼物 株式会社熊谷聯商店
51 風味あふれる野菜スイーツ 有限会社グランブルー	52 幻のスポーツカー EVで復活 グリーンロードモーターズ株式会社	53 食用の金箔ギフト クリスタルローズ	54 和生地をタブレットケースに 株式会社黒香餅工房	55 布アートを世界に 光章
56 九条子羊の味わいを家庭に こと京都株式会社	57 京野菜のスキンケアクリーム 株式会社コトラボ	58 薄板金属で熱の課題を解決 株式会社最上インクス	59 土づくりを大切にしたい農産物 株式会社坂ノ途中	60 京の蔵元が作る健康飲料 佐々木酒造株式会社
61 簡単手軽なおはらいキット 株式会社真田	62 費用対効果抜群のエコ窓 サンウインド株式会社	63 フリー加工の身の回り品 株式会社三協	64 作って飾るペーパークラフト 株式会社さんけい	65 目でも楽しめる風呂敷 三陽商事株式会社
66 世界の新野菜を提案 有限会社種ファーム	67 香りで綴る源氏物語の世界 株式会社松栄堂	68 文具に生きる和紙の風合い 株式会社尚雅堂	69 もっちりもちのバウムクーヘン スーセス ヴェグトウス	70 日常使いのワイフ和雑貨 スーベニール株式会社
71 インド向けコンテンツ開発 株式会社ゼロ・サム	72 一点ものぬれ描き友禅 染のあらたに	73 100%コットンの柔らかな寝具 大東寝具工業株式会社	74 伝統文様をモダンに復刻 高橋機染株式会社	75 バイソフ柄の新しい生地素材 株式会社立野矢
76 思い出を収納するケース 株式会社田中ケース	77 京都を丸ごと食べるラスク 株式会社たにくち	78 自家焙煎する手作りチョコレート Dari K株式会社	79 石臼で挽き上げた宇治抹茶 株式会社ちきりや	80 老舗が作るシルバークラッセリー 株式会社竹影堂

今すぐWebサイトをチェック!!

出展者データベース

<http://www.kyo.or.jp/messe2013/>

京都のイマドキ企業の情報を満載。出展商品の魅力や見どころなど、コンテンツが盛りだくさん。

81 先端機器の検査装置 株式会社TIKUSON	82 漆塗りの最高級ステッキ 株式会社つえ屋	83 あらゆる生活シーンで使う襟紙 株式会社辻商店	84 アロマの香り漂う京焼根付 株式会社土田人形	85 引き染め技法のかぼと小物 有限会社慶染工
86 立体感あふれるフロッキーTシャツ 株式会社ティーヘッド	87 小物に映える金銀系の輝き 株式会社寺島保太良商店	88 100%リサイクルの資源循環型土 東和スポーツ施設株式会社	89 新感覚“見える”包装材 株式会社中川パッケージ	90 新りの京念珠をファッションに 株式会社中野伊助
91 高機能ウェアスーツ 有限会社ナチュラルエナジー	92 産業廃棄物から作る高品質PPF 日本ウエスト株式会社	93 大切なものを守る撥水加工技術 株式会社パールトーン	94 リノベーション京町家 株式会社八清	95 京都の伝統食材「京麸」 株式会社半兵衛結
96 エコ&デザインの晴雨兼用傘 株式会社日吉屋	97 どんな家具でも修理・リメイク フィールドアロー株式会社	98 光ファイバーの照明器具 株式会社フィルノット	99 ガラス加工のインテリア 株式会社フェイス	100 エンジンオイルの量り売り 株式会社FUKUDA
101 祥瑞家紋を散りばめたグッズ PLANNING&DESIGN 山童	102 世界に誇る京都の幅広織物 株式会社細尾	103 大人の香り漂う日本酒ケーキ 有限会社本たちばな	104 宇治抹茶が香るスイーツ 株式会社まみち園	105 京からかみのインテリア 株式会社丸二
106 甲冑の造形が美しい細いバッグ 有限会社み開け	107 こたわり館のスイーツ 都製館株式会社	108 電気自動車用急速充電車 株式会社三輪タイヤ	109 西陣金襴で格調高い回廊を再現 信崎織物株式会社	110 アウター感覚のステテコ 株式会社山城
111 職人手作りの無添加ごま製品 株式会社山田製油	112 画面染めのモダンな風呂敷 山田織物株式会社	113 天然緑のスキンケア 株式会社山中油店	114 トッピングで味わう京野菜 株式会社ユースサイド	115 京友禅で染め上げた牛革製品 株式会社遊博庵
116 本煤竹を患いた意匠者 有限会社横山竹材店	117 麻の温もりをタペストリーに 株式会社ルシエール・ジュパン	118 和紙が彩る生活雑貨 株式会社和紙来歩	119 帯締めをアクセサリーに 渡敬株式会社	120 手描き友禅のオリジナル雑貨 株式会社遊辺花園

# 知恵ビジネス メッセ

## Kyoto Millennium Showcase

主催：京都商工会議所

日時 平成25年 **11月1日(金)** 10:00~16:00

会場 **みやこめッセ(左京区岡崎)**

京都商工会議所が取り組む「知恵産業のまち・京都」の集大成  
知恵産業の企業群が一堂に会す展示・商談会！

同日開催：京都産業育成コンソーシアム主催「京・知恵舞台」

### 展示・商談会

**10:00-16:00** (事前申込不要・入場無料)

みやこめッセ 1F 大展示場(左京区岡崎)

### シンポジウム・記念講演

みやこめッセ 地下1F(左京区岡崎)

先着順・直接会場にお越しください。定員を超えた場合にのみご連絡します。

定員 **200人**(先着順)

対象 バイヤー、中小企業、府・市民等 **参加費 参加無料**(事前申込制)

13:15~14:45

### 販路開拓シンポジウム

テーマ：「**戦略的販路開拓** ～期待に応えるものづくりとは～」

パネリスト：細尾 真生 氏 ((株)細尾 代表取締役社長)

西堀 耕太郎 氏 ((株)日吉屋 代表取締役/T.C.I.研究所 代表)

コーディネーター：北河原 純也 氏 (ライフスタイルプランナー)

15:00~16:00

### 記念講演

テーマ：「**いま必要なこと** ～マーケティング、ブランディング、プロデュースマインド～」

講師：藤巻 幸大 氏 ((株)シカタ エグゼクティブ・プロデューサー/参議院議員)

お申込みは  
裏面をご確認  
ください



### 藤巻 幸大 氏 -プロフィール-

1960年、東京生まれ。上智大学経済学部卒業後、伊勢丹入社。

バーニーズジャパンバイヤーを経て、「解放区」「リ・スタイル」など数々の売り場をプロデュースし、カリスマバイヤーとして注目される。独立後はアパレル会社等を経て、2003年福助代表取締役社長に就任し、約1年半で経営再建に成功。2005年からはセブン&アイ生活デザイン研究所代表取締役社長、イトーヨーカ堂取締役執行役員衣料事業部長を兼任し同社衣料部門の立て直しに取り組む。

現在は、京都市山科区のバッグメーカー(株)シカタ エグゼクティブ・プロデューサーや真珠宝飾品メーカー(有)カムデン顧問など、京都・日本のものづくりへの造詣も深い。2012年5月よりECサイト藤巻百貨店を立ち上げる。同年12月より参議院議員。

お問い合わせ  
お申し込み

京都商工会議所 知恵産業推進室

お申し込みURL：<http://www.kyo.or.jp/messe2013>

Mail：[messe2013@kyo.or.jp](mailto:messe2013@kyo.or.jp)

TEL.075-212-6470

- 定員になり次第締め切らせていただきます。
- 講師・内容・時間等は変更となることがありますので予めご了承ください。
- 駐車場には限りがありますので公共交通機関をご利用ください。



知恵産業のまち・京都を創る!

# 京・知恵舞台

## 知恵ビジネスメッセ

—Kyoto Millennium Showcase—

共催事業

- ◆日時:平成25年 **11月1日** (金) 10:00~16:00  
 ◆会場:みやこめッセ (左京区岡崎)

### ◆中小企業セミナー◆

10:30~12:00<地下1F>

事前予約制  
(定員:200名)

## 「陰陽師のノウハウを ビジネスに活用する!」

~平安時代から高野山に伝わった“知恵”を現代に活かす~

講師 中部大学 経営情報学部教授 VMS副センター長  
 株式会社アロートラストシステムズ 取締役 社長  
 元 京都大学産官学連携センター特任教授  
 工学博士/経営士

見玉 充晴 先生

<お申込み>京都産業育成コンソーシアム  
 裏面「参加申込書」でお申し込みください。



あの名物教授がやってくる!

企業、商工会議所、商工会、自治体などで大反響の見玉先生が、知恵を活かして京都企業を元気にする!

### ◆展示・商談会◆

10:00~16:00<1F第2展示場>

入場自由

主催:京都商工会議所 共催:京都産業育成コンソーシアム

## 知恵ビジネスメッセ

—Kyoto Millennium Showcase—

京都商工会議所、京都府、京都市が実施する認定制度を活用した知恵産業の企業群が一堂に会します。

※「販路開拓シンポジウム」及び「記念講演」は事前申込要 →<http://www.kyo.or.jp/messe2013/>



### 京都産業育成コンソーシアム

京都府、京都市、京都商工会議所、(公社)京都工業会

<http://www.kyoto-conso.jp/>

## 京のイチ押し商品売り込み商談会とは…

大手小売事業者（バイヤー）がブース出展し、新規取引を希望する売り手企業が自社商品の提案・PRを行う「逆見本市形式」の商談会です。

### 売り手企業

（メーカー・生産者・卸売業など）

自社商品をバイヤーに  
直接売り込む

#### 参加メリット

- ①アポイントの取りにくい大手企業のバイヤーと直接商談ができる。
- ②1日で複数のバイヤーと効率的に商談ができる。
- ③商談したいバイヤーに絞り、能動的に商談ができる。
- ④低コスト（参加費のみ）で商談ができる。



1商談は最長15分

### 買い手企業

（百貨店・スーパー・量販店など）

バイヤーがブースで  
待機し商談に応じる

#### 参加メリット

- ①多くの売り手企業が一堂に会することで集中的な商談ができ、優良な仕入先や魅力的な商品の効率的な選定ができる。
- ②従来接触の機会がなかった売り手企業や商品に関する情報収集ができる。

自慢の商品を売り込もう!!

# 京のイチ押し商品 売り込み商談会

商品力・企画力はあるものの販路拡大の機会が少ない中小製造業・卸売業等と、新しい魅力的な商品の発掘を希望されている大手流通企業等との“出会いの場”を創出し、双方の新規取引の促進を図ります。皆様のご参加をお待ちしています。



主催：京都商工会議所 後援：京都府商工会議所連合会

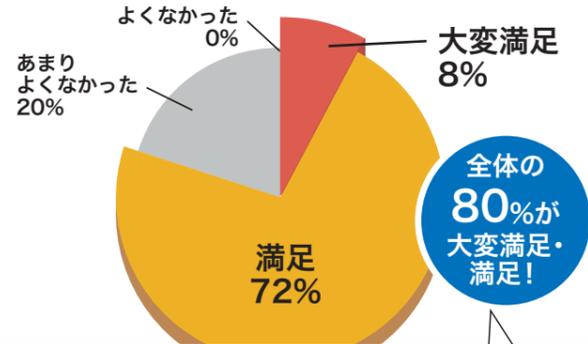
日時 平成26年2月17日(月)13:00~17:00

場所 みやこめっせ【京都市勧業館】(京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)  
※受付 12:30~16:00(1階第2展示場Aにて)

## —前回の開催結果より—

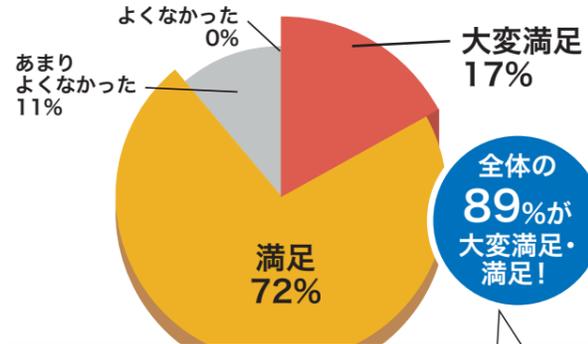
商談件数 1,105件 成約・成約見込み 277件 商談継続 449件  
成約見込みなし 379件 ※買い手側の報告より

### 売り手企業の満足度：参加数257社



- ・次回も参加したい
- ・普段なかなかアポイントが取れないバイヤーと商談できた
- ・バイヤーに色々教えてもらい勉強になった

### 買い手企業の満足度：参加数27社



- ・多くの売り手企業と商談ができてよかった
- ・若者の参加が多かったので、応援していきたい
- ・商品の完成度が高い

### 参加者の声



#### 百貨店との商談成立

～商談会から新たなステップへ～

染のあらたに  
荒谷 和可子 さん

当社は、50年以上に渡り京都濡れ描き友禅の作品を描き続けている「濡れ描き友禅作家：碧三」が手掛ける衣料やインテリアの作品を「碧」にて販売しています。

本物の職人が1点1点手描きをした作品を多くの方に楽しんで頂きたいと、新たな販路を模索しているときに「商談会」を知り、初めて2人で参加しました。

参加するにあたり、少しでも商談先店舗の客層に応じた商品を提案できるよう「どのバイヤーに、どの作品を紹介するか」については熟慮しました。

当日は様々な作品を持参し、百貨店を中心に5社と商談をさせて頂いた結果、独自の販路開拓ではなかなか縁を作れなかった大手百貨店からお声掛けを頂くことができ、これを切っ掛けに催事に出店させて頂けるようになりました。

今回は申込みが締め切り直前になり、事前の情報収集が不足していましたが、今年はより有意義な商談が沢山できるよう、しっかりと準備をして挑みたいと思います。



### 商談分野

衣・食・住の生活関連商品全般

対象品目の例

- 衣 紳士衣料、婦人衣料、子ども衣料、服飾雑貨、靴、鞆、傘、扇子、着物、ゆかた など
- 食 農水産物加工品、生鮮食品、惣菜、和洋菓子、酒、健康食品、調味料 など
- 住 生活雑貨、玩具、文具、家具、寝装品、スポーツ用品、住居余暇関連用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、ペット用品、健康・美容関連用品 など

### 定員

売り手企業 200社程度(300名程度)

※ご参加は1社につき5名までとさせていただきます

### 参加対象

商談分野に沿った商品を製造または取り扱う京都府内の中小企業者

### 参加費

京都商工会議所会員 … 1名 3,000円(税込)

府内商工会議所会員 … 1名 4,000円(税込)

一般 … 1名 8,000円(税込)

### 申込締切

平成26年1月17日(金) ※定員に達し次第、締め切ります

お申込みはホームページから

<http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

### 申込方法

- ①本商談会公式ホームページ (<http://www.kyo.or.jp/syoudan/>) へアクセスし、申込みフォームに必要事項をご記入のうえ、送信してください。
- ②申込み受付後、受付確認メールが届きますので、メールに記載された口座に参加費をお振込みください。
- ③お振込み（ご入金）を確認後、参加証を送付致します。



お問合せ：京都商工会議所 中小企業経営支援センター

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL:075-212-6467 FAX:075-256-9743 e-mail:soudan@kyo.or.jp

# 出展企業と商談希望商品一覧

## ◆ 百貨店 ◆

### 近鉄百貨店

対象品目 衣・食・住全般  
ファッション雑貨、生活雑貨、食料品

### 京阪百貨店

対象品目 ●食品全般 ●服飾雑貨 ●婦人服飾  
●インテリア ●家庭用品

### ジェイアール西日本伊勢丹

対象品目 ・京都ならではの素材・製法にこだわった品  
・弊社で短期イベントができる商材等  
・弊社が取り扱う「衣」「食」「住」全般

### 大丸松坂屋百貨店

対象品目 衣食住全般 全品目対応  
・京都ならではの商品  
・価格は多少割高でも「こだわり」が明確な商品

### 高島屋

対象品目 衣・食・住  
・新しい商材・今後の成長商材  
・京都の伝統を表現した商材  
・生産者の「こだわり」が明確な商材

### 天満屋 NEW

対象品目 衣・食・住 全般

### 阪急うめだ本店 10階 うめだスーク

対象品目 婦人服、紳士服、服飾雑貨、靴  
生活雑貨、文具、インテリア用品  
・京都ならではの商品  
・伝統の技術と新しいデザインやクリエイションが掛け合わされたもの  
・「つくりて」のこだわりを感じられる商材

### 藤井大丸

対象品目 食料品全般(生鮮を除く加工食品からギフト対応まで)  
・こだわりを感じられる商品  
・食に関する多くの商談を希望しています。

## ◆ 総合スーパー・スーパー ◆

### イズミヤ NEW

対象品目 ・食料品全般(生鮮品を含む)  
・催事等に対応頂ける商品  
リーズナブルな商品から付加価値の高い商品まで、幅広い対応が可能です

### イオンリテール(東近畿カンパニー)

対象品目 地元で自慢の食品全般

### 京都生活協同組合

対象品目 デイリー、デザート、食品、菓子、酒類

### シティスーパー NEW/海外販路

対象品目 賞味期限の長いもの(最低90日以上)  
(冷凍可能商品含む)

### ダイエースペースクリエイト

対象品目 生鮮3品、酒、米 を除く加工食品  
・京都ならではの商品  
・産地直送ネットショッピングができる  
・大阪、神戸での物販催事ができる

### 大近

対象品目 食品全般(催事関係も可)  
食品添加物の使用を抑えたこだわりの商品や地元で人気の商品の提案をお願いします。

## ◆ 専門店・通販・その他 ◆

### イージャパンアンドアンパニーズ

対象品目 ・価格は割高でも「こだわり」が明確な商品  
・通信販売等で展開が可能な商品

商談希望の  
商品分野



※お申込みの際は、出展企業の商談商品と御社の商談希望商品の分野が一致しているかを必ずご確認ください。

### イノブ

対象品目 ・取扱店舗が限られているような希少価値のある商品  
・OEM可能な商品  
・店舗でお客様が参加できるイベントで扱える商品 等

### 関西テレビハッズ

対象品目 ・婦人服、服飾雑貨、ホームウェア、靴、鞆  
・食料品全般、健康食品、ダイエット食品  
・生活雑貨、婦人雑貨、健康・美容関連用品、家具、寝装品、家庭用品、インテリア用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、家電品

### 空港専門大店

対象品目 ・洋菓子・和菓子、生鮮食品、保存食品、酒類、調味料、玩具、キャラクターグッズ、旅行用品、服飾雑貨  
・関西(京都)ならではの特徴のある商品  
・旅行者の興味をひく商品

### G-7食品システム NEW

対象品目 一般食品、菓子(和菓子・洋菓子・スイーツ)、日配(和日配、洋日配)、冷凍食品  
・京都ならではの商品  
・価格は多少割高でも「こだわり」が明確な商品 等

### シャディ NEW

対象品目 衣・食・住全般 全品目対応

### 千趣会

対象品目 生活雑貨、婦人雑貨、子ども雑貨、家庭用品、インテリア用品、旅行用品、健康・美容関連用品、アイデア雑貨、キッチン用品、防犯・防災用品、オフィス用品、ペット用品、家電品  
・協業してオリジナル商品の開発希望

### 全日空商事グループ

対象品目 ・京都ならではの商品・日本らしさの商品・地域性が必要です。  
・「こだわり」が明確な商品  
・安心・安全はもとよりお土産・ギフト・自家消費でも品質・付加価値を求めます。

### 寺の友社/社の友社

対象品目 ・杜寺備品(宗教用品、宗教性の無い用品も可)  
・宗教者及びその家族・スタッフの身の回り品  
・境内管理に伴う用品  
・参拝者及び檀信徒・氏子への授与品  
・その他、杜寺運営をサポートする用品・システム・企画

### 東急ハンズ NEW

対象品目 ・京都地場産の商品  
・価格は多少割高でも特徴やウネク、こだわりが明確な商品  
・全国の店舗で展開可能な商品を基本とするが、1~数店舗での展開も可能です。  
・イベント等、期間限定催事への対応可否情報をご提案下さい。

### 西日本高速道路ロジスティックス

対象品目 ・食:洋菓子、和菓子、加工食品、調味料等  
・関西にちなんだ地域性を有する  
・NB商品にはない付加価値を有する(原材料、製造工程、背景、デザイン等)

### 日本文化センター

対象品目 衣・食・住に関する全てのアイテム  
和雑貨、衣類(ホームウェア・肌着)、家具、日用雑貨、家電、敷物、靴、園芸用品、仏具、工具、食品(主に常温のもの)、健康食品、化粧品、寝具、バッグ 等

### ハーモニック

対象品目 ・京都ならではの特徴的な商品  
・こだわりの商品(特に希少価値のあるような逸品)  
・衣食住全般、全品目対応

### 藤巻百貨店(ザッパラス) NEW

対象品目 衣食住全般  
京都ならではのこだわりと伝統がある商品

### 丸井

対象品目 イベントスペースで、1週間~3週間位で展開していただける商品。  
衣…アパレル全般、雑貨、靴、鞆  
食…スイーツ、パンを中心に、調理行為の不要なもの  
住…生活雑貨、健康・美容関連用品、キッチン用品

### 三菱食品 NEW

対象品目 食品全般、菓子(常温・要冷蔵)、酒類

### ロフト

対象品目 衣:ゆかた・鞆  
食:生鮮3品を除く食品全般  
住:全般

ホームページにて最新の出展企業の参加状況や詳細の商談希望情報を提供しています。

必ずご確認ください。 <http://www.kyo.or.jp/syoudan/>

留意事項

- 商談時間は1商談につき最長15分とさせていただきます。
- 商談は先着順(予約不可)となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 商談を希望するバイヤーへの面談、斡旋、取引をお約束するものではありません。
- バイヤーの商談希望商品以外のご商談はお断りいたします。
- バイヤーの都合により、参加を取りやめる場合がありますので、予めご了承ください。

個人情報の  
取扱いに  
ついて

- 本商談会後のバイヤーへのアポイント・引き続きの商談の仲介は行いません。
- 会場内での物販行為・調理行為、危険物持込は禁止いたします。
- 本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害等について、京都商工会議所は一切責任を負いかねますのでご了承ください。
- お振込み頂いた参加費は、当日のご参加の有無にかかわらず返金できません。

個人情報については、本商談会実施運営のために利用するほか、本所事業等で利用することがあります。

## 京都府物産展 in 台湾について

これまで海外では紹介されていない府内の名産品に焦点を当てた京都物産展を開催して、小規模事業者にも海外販路の道を拓くとともに、将来的に台湾からの府内観光インバウンドを促進する契機とする。

■開催日 平成26年1月10日(金)、11日(土)、12日(日)

■会場 台湾彰化縣の高級食品スーパー「裕毛屋」の次の3店

- ①彰化市曉陽路店
- ②台中市公益路店
- ③台中市崇徳路店

■参加募集事業者

京都府商工会議所連合会傘下商工会議所会員事業所

および京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会加盟事業所

■主催 京都府、京都府商工会議所連合会、京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会

■主管 宇治商工会議所