

## 平成18年2月21日 記者会見 会頭発言要旨

### 時事の話題

#### 今国会について

今国会は、小泉政権が終盤を迎える中、ライブドア問題や米国産牛の輸入問題、皇室典範問題などの不協和音が政争の道具にされ、紛糾した状況が続いている。今は、景気対策と外交問題に取り組むべきで、各政党には、明るい未来を切り開くための国政に取り組んでいただきたい。

#### 第44回関西財界セミナーについて

「めざすべきこの国のあり方 - 国・地域・企業・個人の自立」をテーマに第44回関西財界セミナーが2月9日から10日にかけて開催された。私が参加した分科会では、日本の技術力を発展・持続する方法について討議され、研究の全てを自社で行う「自前主義」ではなく、大学や研究所との連携や強みを生かしたアライアンスの必要性などを再確認した。同セミナーは、来年も京都で開催することが決まっている。

### 京都商工会議所の動き

#### 12部会 部会長の選任結果について

昨年11月の部会再編成に伴い、各部会の部会長が決定した。時代のニーズに応じ、業種・業態別に集約された12の部会が、部会長を中心に活発な運営をすることで、商工会議所事業を活性化していきたい。

#### 3月に開催するイベントについて

##### < 京都・花灯路 2006 - 東山 - >

3月11日(土)から21日(火・春分の日)までの11日間、東山地域の青蓮院から清水寺までの約4.6kmに、午後6時から9時30分まで露地行灯約2,400基の照明器具を設置し、点灯する。

##### < 第5回ケータイ国際フォーラム >

3月14日(火)から16日(木)の3日間、パルスプラザをメイン会場に開催する。今回は過去最大規模となる約220企業が出展する展示会や情報関連企業のトップセミナーなど多彩な催しを展開する。

##### < 京都ブランドフォーラム 2006 >

3月20日(月) 国立京都国際会館で開催する。本所が重点事業として掲げる「京都ブランド推進事業」の一環で、『京都の「都市格」～京都というブランドをさらに高める～』をテーマに基調講演とパネルディスカッションを行う。

<桜ライトアップ助成事業>

本所と京都仏教会は、本年度より京都市内5ヶ所の桜ライトアップ事業に助成する。

以上