

平成 17 年 2 月 25 日 記者会見 会頭発言要旨

京都商工会議所について

平成 17 年度事業計画基本方針案について

美感都市をテーマに「新産業創出のための産学公連携事業の推進」「京都ブランドの推進」「中小企業の振興」という 3 つの柱を中心に、事業展開し、京都経済の活性化に努める。事業計画は細目を合わせ、3 月の通常議員総会で正式決定する。

3 月開催の本所イベントについて

< 京都・花灯路 2005 - 東山 - >

3 月 11 日（金）から 21 日（月）までの 11 日間、東山地域の青蓮院から清水寺までの約 4.6 km に、午後 6 時から 9 時 30 分まで路地行灯や一輪差し提灯など約 2,400 基の照明器具を設置する。

< 白川・桜ライトアップ >

3 月 26 日（土）から 4 月 3 日（日）の 9 日間を予定している。桜の開花状況により、前後どちらか 2 日間延期する可能性がある。会期中 4 日間は「舞妓さん」のそぞろ歩きにより祇園ならではの風情を創出する。

< 平成 16 年度「京都南部創造シンポジウム」 >

21 世紀の新たな活力を担う京都南部創造のまちづくりを進めるうえで、地域と企業との交流、連携、相互理解を深めることを目的に行うもので 2 月 28 日（月）13 時 30 分から 16 時 30 分まで、場所は京セラ本社 20 階の大ホールで行う。

記者からの質問事項

京都ブランドについての進捗状況

2 月 28 日に、第 1 回京都ブランド推進特別委員会を開催するほか、京都工芸繊維大学と共催で、「京都ブランド創生」というテーマの公開講座を、4 月から 7 月まで計 7 日間にわたり開く。また、この講座のキックオフ事業として 3 月 15 日には、京都ブランド創生シンポジウムを開催する。

京都議定書について

COP 3 開催国として、目標を達成していく努力は引き続き必要だが、CO 2

最大排出国のアメリカや中国などの参加が今後さらに重要である。

サミットの誘致について

京都でのサミット開催を求めている。大阪・神戸・京都が協力し関西サミットとして誘致する案も出ているが、首脳会議はぜひ京都で行っていただきたい。

中部国際空港開港について

4月には「愛・地球博」も開かれ、海外からの観光客も多く利用すると思う。関西国際空港も、相乗効果となるよう引き続きがんばっていただきたい。

以上