

<経営経済動向調査付帯調査>

「東日本大震災に伴う被害並びに経営への影響の規模」の調査結果について

京都商工会議所

京都商工会議所では、3月に実施した「東日本大震災に伴う企業活動への影響等に関する緊急調査」に続いて、東日本大震災による企業への影響の規模や回復の見込み等について、京都に本社・本店等を置く企業を対象に調査を実施し、集計結果を以下のとおり取りまとめた。

1. 調査概要

調査時期：2011年5月23日～6月3日

調査内容：東日本大震災による企業への被害・影響の規模、回復の見込み等

調査対象：京都府内に本社・本店等を有する企業

(602社を対象に調査を行い、期間内に回答があった455社分〔回答率75.6%〕を集計)

調査方法：郵送によるアンケート方式（第156回経営経済動向調査に同封）。

2. 調査結果の概要

(1) 売上への影響について

- ・ 昨年同時期（4月～5月）と比較した売上への影響については、90%（10%減）が30.5%と最も多く、100%（変化なし）が26.4%、80%が16.0%と続いた。50%以下と答えた企業は5.5%、一方、100%超（震災前より増加）も7.0%あった。ただし、100%と回答した企業の中には、震災で売上が減少した分を別の事業で補うなど、売上の構成比が変化していると回答した企業もあり、売上減がない企業が必ずしも影響を受けていないわけではない。
- ・ 規模別で見ると、80%以下と回答した企業の割合が大企業では19.9%であるに対し、中小企業では32.7%となっており、売上への影響に差が見られる。

(2) 被害額について

- ・ 今回の震災による直接的な被害、及び売掛債権の回収難や売上の減少など間接的な影響について、把握できている被害額を尋ねたところ、直接被害について金額の回答があった企業は22社で10,495百万円、間接被害について金額の回答があった企業は165社で42,366百万円となった。
- ・ 規模別に見ると、把握できている被害額は大企業が大半を占めており、直接被害のうち15社10,395百万円、間接被害のうち48社34,444百万円であった。一方中小企業は、直接被害の回答があった企業は7社で100百万円、間接被害の回答があった企業は117社で7,922百万円となっている。

(3) 売上・生産高の回復の見込みについて

- ・ 回復の見込みについては、「見込みが立っていない」が27.3%と最も多かった。一方、「影響を受けていない」が24.8%、「既に回復した」が14.9%となっており、39.7%の企業が震災前と同水準になっていると回答している。また、「回復の見込みが立っている」と回答した企業は16.9%のうち、87.0%が年内に回復すると見ている。
- ・ 規模別で見ると、大企業では「影響を受けていない」が最も多く27.0%、「見込みが立っていない」19.9%、「既に回復した」と「回復の見込みが立っている」が19.1%と続いた。「震災後増加した」は3.5%であった。一方、中小企業では、「見込みが立っていない」が最も多く30.6%、「影響を受けていない」23.9%、「回復の見込みが立っている」が15.9%、「既に回復した」が13.1%となり、大企業に比べ、まだ見通しが困難な状況の企業が多い。

(参考資料) 経営経済動向調査付帯調査「東日本大震災に伴う被害並びに経営への影響の規模について」集計結果

(1) 売上への影響について

(2) 被害額について

	回答数	構成比	震災前(昨年4月～5月)と比較した売上の割合									被害額(万円)	
			50%以下	60%	70%	80%	90%	100%	100%超	無回答	総計	直接被害額	間接被害額
全体	455	100.0%	25	9	24	73	139	120	32	33	455	1,049,525	4,236,681
構成比			5.5%	2.0%	5.3%	16.0%	30.5%	26.4%	7.0%	7.3%	100.0%		
製造業	235	51.8%	13	5	13	34	62	65	22	21	235	135,315	822,660
構成比			5.5%	2.1%	5.5%	14.5%	26.4%	27.7%	9.4%	8.9%	100.0%		
卸売業	79	17.3%	6	1	2	10	32	18	5	5	79	5,200	195,390
構成比			7.6%	1.3%	2.5%	12.7%	40.5%	22.8%	6.3%	6.3%	100.0%		
小売業	22	4.8%	1	0	0	2	9	8	1	1	22	5,100	18,600
構成比			4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	40.9%	36.4%	4.5%	4.5%	100.0%		
建設業	28	6.2%	1	2	3	5	10	5	0	2	28	0	7,000
構成比			3.6%	7.1%	10.7%	17.9%	35.7%	17.9%	0.0%	7.1%	100.0%		
不動産業	16	3.5%	1	0	1	1	5	6	2	0	16	0	28,000
構成比			6.3%	0.0%	6.3%	6.3%	31.3%	37.5%	12.5%	0.0%	100.0%		
運輸・倉庫業	27	5.9%	0	0	0	4	10	9	1	3	27	307,500	413,381
構成比			0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	37.0%	33.3%	3.7%	11.1%	100.0%		
サービス業	70	15.4%	4	1	5	19	20	17	2	2	70	601,510	2,770,250
構成比			5.7%	1.4%	7.1%	27.1%	28.6%	24.3%	2.9%	2.9%	100.0%		
大企業	141	31.0%	9	2	0	17	47	46	11	9	141	1,039,515	3,444,450
構成比			6.4%	1.4%	0.0%	12.1%	33.3%	32.6%	7.8%	6.4%	100.0%		
中小企業	314	69.0%	16	7	24	56	92	74	21	24	314	10,010	792,231
構成比			5.1%	2.2%	7.6%	17.8%	29.3%	23.6%	6.7%	7.6%	100.0%		

(3) 売上・生産高の回復の見込みについて

	回復の見込み								回復の時期(見込みが立っていると回答した企業の内数)							
	既に回復した	見込みが立っている	見込みが立っていない	影響されなかった	震災後増加	その他	無回答	総計	～23.9	～23.12	～24.3	～24.6	～24.9	無回答	総計	
全体	68	77	124	113	8	20	45	455	36	31	5	2	1	2	77	
構成比	14.9%	16.9%	27.3%	24.8%	1.8%	4.4%	9.9%	100.0%	46.8%	40.3%	6.5%	2.6%	1.3%	2.6%	100.0%	
製造業	41	30	62	62	6	12	22	235	15	12	2	0	0	1	30	
構成比	17.4%	12.8%	26.4%	26.4%	2.6%	5.1%	9.4%	100.0%	50.0%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%	3.3%	100.0%	
卸売業	14	20	23	12	2	5	3	79	10	9	0	0	1	0	20	
構成比	17.7%	25.3%	29.1%	15.2%	2.5%	6.3%	3.8%	100.0%	50.0%	45.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	100.0%	
小売業	8	5	3	2	1	3	0	22	2	3	0	0	0	0	5	
構成比	36.4%	22.7%	13.6%	9.1%	4.5%	13.6%	0.0%	100.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
建設業	0	6	6	11	0	1	4	28	3	1	2	0	0	0	6	
構成比	0.0%	21.4%	21.4%	39.3%	0.0%	3.6%	14.3%	100.0%	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
不動産業	2	1	3	6	0	1	3	16	1	0	0	0	0	0	1	
構成比	12.5%	6.3%	18.8%	37.5%	0.0%	6.3%	18.8%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	
運輸・倉庫業	5	5	9	3	0	0	5	27	1	3	0	0	0	1	5	
構成比	18.5%	18.5%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	18.5%	100.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%	
サービス業	6	15	21	19	0	1	8	70	6	6	1	2	0	0	15	
構成比	8.6%	21.4%	30.0%	27.1%	0.0%	1.4%	11.4%	100.0%	40.0%	40.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	100.0%	
大企業	27	27	28	38	5	7	9	141	14	11	1	1	0	0	27	
構成比	19.1%	19.1%	19.9%	27.0%	3.5%	5.0%	6.4%	100.0%	51.9%	40.7%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	100.0%	
中小企業	41	50	96	75	3	13	36	314	22	20	4	1	1	2	50	
構成比	13.1%	15.9%	30.6%	23.9%	1.0%	4.1%	11.5%	100.0%	44.1%	40.1%	8.0%	2.0%	2.0%	3.7%	100.0%	

(4) 今回の震災に伴う被害・影響に関して、国・自治体等に期待する対応や支援策、ご意見・要望等

- ・早期の被災地復興と他地区の活性化。イベントなどはとりやめず、活力をもって実施促進してほしい。(製造業 食料品)
- ・消費が低迷しないよう、被害を受けていない消費者の購買力がアップする政策をつくってほしい。(卸売業 繊維卸)
- ・被災地への公共投資は絶対必要であるが、集中しすぎると関西地方も疲弊するのである程度は配分してほしい。(建設業)
- ・景気回復が直接震災復興回復に結びつくので、早急に景気回復が望まれる。(製造業 繊維)
- ・低金利の融資を希望。(製造業 繊維)
- ・雇用の確保、失業給付の延長を希望。(製造業 染色)
- ・スピーディーな施策の実施、安定した電力供給を求む。(サービス業 情報・事業サービス)

◇ 本件に関するお問合せ

京都商工会議所 中小企業経営相談センター 企画・計画担当 (担当 小幡)
TEL: 075-212-6467 FAX: 075-256-9743