

## 「円高に関する緊急調査」の結果について（中間集計）

京 都 商 工 会 議 所

京都商工会議所では、急激な円高が企業の業績に与える影響やその対応措置などについて会員企業を対象に緊急調査を実施し、9月6日集計時点の結果を以下の通り取りまとめた。

本結果をもとに、京都商工会議所では9月10日から中小企業経営相談センターに「円高関連特別経営相談窓口」を開設するなど、企業の実態や課題に即した経営支援に取り組むとともに、各種の意見陳述・要望などにも活用していく。

### 1. 調査概要

調査時期：平成 22 年 8 月 31 日～9 月 6 日

調査内容：円高による業績への影響、対応措置、政府対応への要望など

調査対象：京都商工会議所議員企業、会員企業

（会員企業 391 社を対象に調査を行い、中間集計として 54 社分を集計）

調査方法：FAX によるアンケート調査

（調査前 8 月 23 日～27 日終値の平均レート＜1 ドル 84.54 円＞を基準に回答）

### 2. 調査結果の概要

#### (1) 海外との取引および想定為替レート

- ・調査回答企業のうち、55.6%が海外との取引を行っており、なかでも製造業では 82.6%の企業が海外と何らかの取引を行っていると回答している。
- ・また、企業の今年業績見通しにあたる為替レートは、「90～94円」を想定している企業が多く、とくに製造業では約半数にあたる 52.2%が同レートを想定している。各社想定レートの変更については慎重な姿勢が見られるものの、この間すでに想定レートの変更を行った企業の回答を見ると「85～89円」へと変更した企業の割合がやや多くなっている。しかしながら、今回の円高はそうした想定をも超える勢いで進展していることがわかる。

#### (2) 円高が企業業績へ与える影響

- ・最近の為替レートが継続した場合の業績への影響について、25.9%が「非常にマイナスの影響がある」と回答している。「ややマイナスの影響がある」（35.2%）も加えると、全体の 61.1%の企業が何らかのマイナス影響を受けると見ている。
- ・影響の具体的な内容については、「為替差損の発生」や「キャッシュフローの悪化」など財務上の影響を上げる声が目立っている。また、直接輸出に関係していない企業であっても、取引先である輸出関連企業の業績悪化に伴う「受注の減少」や「単価切り下げ」といった影響を指摘している。さらに、ホテルや観光土産品関連の企業では、円高に伴う外国人観光客の減少や購買動向の悪化を懸念するなど、幅広い業種で円高の影響を受けると見ている。

- ・一方、原材料など海外からの輸入の割合が大きい企業を中心に9.3%が「ややプラスの影響がある」と回答している。プラスの影響を回答する企業においても、「社会全般の消費低迷による需要の減退はマイナス影響」（縫糸製造販売）といった指摘も見られる。

#### (4) 円高に対する対応措置

- ・最近の円高に対する対応措置について、「対応措置を講じている」とする企業は16.7%にとどまっており、一方で「対応措置を講じていない」とする企業が51.9%と約半数を占めている。その理由としては、「輸出関連の取引額は少なく影響が小さい」、「大手との取引は円建て」という意見のほか、「すでに自社でできる対応措置は講じている」（化学工業）、「自社の力では何もできない」（食肉卸）、「様子見の状況」（繊維製品製造）」といった意見も聞かれる。
- ・対応措置を講じている企業の具体的な対応については、「海外での調達・生産・販売を進める」（8.2%）に続いて、「円高に見合ったコスト削減をはかる」（6.6%）、「円建てや他通貨での取引を増やす」（6.6%）といった対応が取られている。コスト削減の具体的な内容としては、「仕入単価の見直し」「生産性向上」「原価低減」などが行われている。

#### (5) 今後さらに円高が進んだ場合の対応措置

- ・今後さらに円高が進んだ場合の対応措置については、「とくに対応措置を検討する予定はない」とする企業が27.8%、「分からない」とする企業が24.1%、「対応措置を検討せざるをえない」とする企業は16.7%となっている。海外との取引が比較的多い製造業だけで見ると26.1%が「対応措置を検討せざるをえない」と回答している。
- ・今後の具体的な対応措置としては、「現在の対応を継続する」（産業車輛製造）や「生産拠点の海外シフトを進める」（化学工業）といった検討がなされている。

#### (6) 政府の対応・施策・支援への要望・意見

- ・急速な円高に対して企業努力だけでは対処が困難であるだけに、現在の政府の対応への不満や、今後の政府の対応・支援策への期待は強い。
- ・回答では、「政府、日銀が一体となり包括的な経済対策のメッセージ発信が必要」「代表選挙に振りまわされ、政治空白の中で具体的な政策がほとんど機能していない」といった意見や、「輸出企業の競争力を回復するための法人税引き下げ」「中小企業への助成金・補助金制度による支援」といった要望が寄せられている。また、「このレベルの円高が続くようであると、日本の製造業の海外シフトはさらに加速する」（酒類製造販売）との意見も上がっている。

以上

#### ◇ 本件に関するお問合せ

京都商工会議所 中小企業経営相談センター

企画・計画担当（担当 田中）

TEL：075-212-6467 FAX：075-256-9743

## (参考資料)円高に関する緊急調査 中間集計結果

## 質問1. 海外との取引

|        | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|        | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| ①取引がある | 30  | 55.6%  | 19  | 82.6%  | 4   | 50.0%  | 1   | 25.0%  | 1   | 33.3%  | 5     | 31.3%  | 21  | 60.0%  | 9    | 47.4%  |
| ②取引がない | 24  | 44.4%  | 4   | 17.4%  | 4   | 50.0%  | 3   | 75.0%  | 2   | 66.7%  | 11    | 68.8%  | 14  | 40.0%  | 10   | 52.6%  |
| 無回答    | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 総計     | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |

## 質問2. 為替想定レート

| (今年度業績見通しにあたる<br>為替想定レート) | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|---------------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|                           | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| 80～84円                    | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1    | 5.3%   |
| 85～89円                    | 5   | 9.3%   | 3   | 13.0%  | 0   | 0.0%   | 1   | 25.0%  | 1   | 33.3%  | 0     | 0.0%   | 2   | 5.7%   | 3    | 15.8%  |
| 90～94円                    | 13  | 24.1%  | 12  | 52.2%  | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 10  | 28.6%  | 3    | 15.8%  |
| 95～99円                    | 5   | 9.3%   | 3   | 13.0%  | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1     | 6.3%   | 2   | 5.7%   | 3    | 15.8%  |
| 100円以上                    | 2   | 3.7%   | 1   | 4.3%   | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1   | 2.9%   | 1    | 5.3%   |
| その他                       | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1    | 5.3%   |
| 無回答                       | 27  | 50.0%  | 4   | 17.4%  | 3   | 37.5%  | 3   | 75.0%  | 2   | 66.7%  | 15    | 93.8%  | 20  | 57.1%  | 7    | 36.8%  |
| 総計                        | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |

| (変更後の為替想定レート) | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|---------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|               | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| 80～84円        | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 33.3%  | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1    | 5.3%   |
| 85～89円        | 6   | 11.1%  | 4   | 17.4%  | 1   | 12.5%  | 1   | 25.0%  | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 4   | 11.4%  | 2    | 10.5%  |
| 90～94円        | 2   | 3.7%   | 2   | 8.7%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1   | 2.9%   | 1    | 5.3%   |
| 95～99円        | 1   | 1.9%   | 0   | 0.0%   | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1   | 2.9%   | 0    | 0.0%   |
| 100円以上        | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| その他           | 1   | 1.9%   | 1   | 4.3%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1   | 2.9%   | 0    | 0.0%   |
| 無回答           | 43  | 79.6%  | 16  | 69.6%  | 6   | 75.0%  | 3   | 75.0%  | 2   | 66.7%  | 16    | 100.0% | 28  | 80.0%  | 15   | 78.9%  |
| 総計            | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |

## 質問3. 最近の為替レートが継続した場合の業績への影響

|                | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|----------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|                | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| ①非常にマイナスの影響がある | 14  | 25.9%  | 7   | 30.4%  | 2   | 25.0%  | 1   | 25.0%  | 0   | 0.0%   | 4     | 25.0%  | 7   | 20.0%  | 7    | 36.8%  |
| ②ややマイナスの影響がある  | 19  | 35.2%  | 9   | 39.1%  | 2   | 25.0%  | 1   | 25.0%  | 0   | 0.0%   | 7     | 43.8%  | 14  | 40.0%  | 5    | 26.3%  |
| ③ほとんど影響はない     | 12  | 22.2%  | 3   | 13.0%  | 3   | 37.5%  | 2   | 50.0%  | 2   | 66.7%  | 2     | 12.5%  | 7   | 20.0%  | 5    | 26.3%  |
| ④影響はない         | 2   | 3.7%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 2     | 12.5%  | 1   | 2.9%   | 1    | 5.3%   |
| ⑤ややプラスの影響がある   | 5   | 9.3%   | 4   | 17.4%  | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 4   | 11.4%  | 1    | 5.3%   |
| ⑥非常にプラスの影響がある  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 無回答            | 2   | 3.7%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1   | 33.3%  | 1     | 6.3%   | 2   | 5.7%   | 0    | 0.0%   |
| 総計             | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |

(参考資料)円高に関する緊急調査 中間集計結果

質問4. 最近の円高に対する対応措置

|              | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|--------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|              | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| ①対応措置を講じている  | 9   | 16.7%  | 8   | 34.8%  | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 6   | 17.1%  | 3    | 15.8%  |
| ②対応措置を講じていない | 28  | 51.9%  | 8   | 34.8%  | 6   | 75.0%  | 1   | 25.0%  | 1   | 33.3%  | 12    | 75.0%  | 15  | 42.9%  | 13   | 68.4%  |
| 無回答          | 17  | 31.5%  | 7   | 30.4%  | 1   | 12.5%  | 3   | 75.0%  | 2   | 66.7%  | 4     | 25.0%  | 14  | 40.0%  | 3    | 15.8%  |
| 総計           | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |

具体的対応措置(複数回答可)

|                   | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|-------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|                   | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| ①円高に見合ったコスト削減をはかる | 4   | 6.6%   | 3   | 10.0%  | 1   | 12.5%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2   | 4.9%   | 2    | 10.0%  |
| ②ヘッジ取引を行う         | 2   | 3.3%   | 2   | 6.7%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 2   | 4.9%   | 0    | 0.0%   |
| ③海外での調達・生産・販売を進める | 5   | 8.2%   | 5   | 16.7%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 4   | 9.8%   | 1    | 5.0%   |
| ④円建てや他通貨での取引を増やす  | 4   | 6.6%   | 4   | 13.3%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 3   | 7.3%   | 1    | 5.0%   |
| ⑤生産拠点の海外シフトを進める   | 1   | 1.6%   | 1   | 3.3%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 1   | 2.4%   | 0    | 0.0%   |
| ⑥商社経由で取引を行う       | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| ⑦その他              | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0     | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 無回答               | 45  | 73.8%  | 15  | 50.0%  | 7   | 87.5%  | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 29  | 70.7%  | 16   | 80.0%  |
| 総計                | 61  | 100.0% | 30  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 41  | 100.0% | 20   | 100.0% |

質問5. 今後さらに円高が進んだ場合の対応措置

|                    | 全体  |        | 製造業 |        | 卸売業 |        | 小売業 |        | 建設業 |        | サービス業 |        | 大企業 |        | 中小企業 |        |
|--------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|-----|--------|------|--------|
|                    | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数 | %      | 回答数   | %      | 回答数 | %      | 回答数  | %      |
| ①対応措置を検討せざるをえない    | 9   | 16.7%  | 6   | 26.1%  | 1   | 12.5%  | 1   | 25.0%  | 0   | 0.0%   | 1     | 6.3%   | 6   | 17.1%  | 3    | 15.8%  |
| ②とくに対応措置を検討する予定はない | 15  | 27.8%  | 6   | 26.1%  | 4   | 50.0%  | 0   | 0.0%   | 1   | 33.3%  | 4     | 25.0%  | 8   | 22.9%  | 7    | 36.8%  |
| ③わからない             | 13  | 24.1%  | 6   | 26.1%  | 2   | 25.0%  | 0   | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 5     | 31.3%  | 7   | 20.0%  | 6    | 31.6%  |
| 無回答                | 17  | 31.5%  | 5   | 21.7%  | 1   | 12.5%  | 3   | 75.0%  | 2   | 66.7%  | 6     | 37.5%  | 14  | 40.0%  | 3    | 15.8%  |
| 総計                 | 54  | 100.0% | 23  | 100.0% | 8   | 100.0% | 4   | 100.0% | 3   | 100.0% | 16    | 100.0% | 35  | 100.0% | 19   | 100.0% |