

小売商業部会 食品・名産部会 観光・運輸部会 共同宣言

長引く新型コロナウイルスの感染拡大により、京都においても、多くの商工業者が事業活動の停滞・縮小を余儀なくされています。国内では旅行控えや外出自粛など、また、外国人の入国制限措置などにより観光客は激減し、観光関連産業は大きな打撃を受け、いまだ回復には至っていません。宿泊業・飲食業・小売業をはじめとした幅広い業種に広がる京都観光に関わる事業者は、未曾有の危機に直面しています。

京都は、世界有数の国際文化観光都市として、国内外からの多くの観光客を受け入れてきた歴史があり、また、伝統産業に代表される緻密で繊細なものづくりの街として、人と人が交流し、知恵を出し合う中で、生産や消費活動が営まれ、歴史に培われた暮らしが育まれています。

かけがえのない京都を未来へと引継ぎ、地域とともに商工業者が持続的に発展するため、京都経済を支える中小事業者を包摂する私たち京都商工会議所の小売商業部会、食品・名産部会、観光・運輸部会では、「京都から観光の再興を」の気概を持って、全力で邁進していくことをここに宣言します。

京都観光再興に向けた3部会共同宣言

わたしたちは、

- 一. 地域の暮らしや事業活動などあらゆる場面における感染拡大防止の徹底に努め、市民生活・地域コミュニティと観光の更なる調和を図りながら、観光需要の回復に向けた取り組みを進めます。
- 一. 地域企業として、自覚と誇りをもって、企業の強みを活かした新たな価値創造に挑戦し、世界を魅了する観光都市にふさわしいビジネスモデルを構築し、京都の魅力を高めてまいります。
- 一. 京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及など、我々京都観光に関わる事業者が、地域と一体となって社会課題を解決し、SDGsの達成に貢献する持続可能な観光を実現することに努めます。

2022年 4月 26日

京都商工会議所

小売商業部会	部会長	川勝康行
食品・名産部会	部会長	石原義清
観光・運輸部会	部会長	福山隆夫