



経営支援員と二人三脚



61人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。経営者とのコミュニケーションをしっかりと取りながら、課題の解決とさらなる発展に向けた支援活動を展開中。

専門家と一体感のあるチームを組んで 新商品の開発やブランド向上につなげる

専門家派遣では、地域のお客様への情報発信や店内ディスプレイ、SNSを使った集客方法などについて、それぞれの専門家からアドバイスを受けました。経営支援員が私たちに寄り添って、課題や悩みに応じた専門家を派遣してくれたことで、チームとして一体感を持って取り組むことができました。

観光客の関心を引き寄せる 新食感の京のあられを提案

得意先であるスーパーや量販店を取り巻く環境が厳しさを増す中、従来の卸売だけでなく、観光客をターゲットとした小売事業の可能性を広げていきたいと考えていました。これまでのあられのイメージとは違った新しい京土産を作れないか…。2年ほど前、京商の専門家派遣を活用し、当社とプロダクトデザイナー、経営支援員の三人四脚で、自社オリジナル商品の開発に取り組みました。

私たちが当たり前だと思っていたさくさく食感が、消費者にとっては実は新鮮なんだと気づいたり、老舗の酒造メーカーやコーヒーショップとコラボして京都ならではの素材を取り入れたり、今回のプロジェクトを通して



代表取締役
光嶋 英治郎さん

洛南ビジネスサポートデスク
塚本 支援員

ものづくりのヒントやアイデアをたくさん得ることができました。

新商品の「京咲く咲くぼ〜る」は、甘酒あられや珈琲あられ、和風カレーあられなど7種類をラインナップ。昨年3月には、京商主催の「京都知恵産業フェア2019」に出展でき、首都圏のセレクトショップなどの取引にもつながっています。京商の様々な支援制度を活用し、新たなチャレンジの目標とすることで新商品開発や販路開拓の可能性を広げることができました。

自社ブランドの価値を高め 小売事業の拡大につなげる

専門家派遣では、ターゲットを絞ったプランニング戦略についても支援を受けまし

株式会社 コリヤ
（代表）光嶋 英治郎
（住所）京都市南区吉祥院砂ノ町6-3
（TEL）075-661-3636
（URL）<https://www.kyo-arare.co.jp/>



京咲く咲くぼ〜る

幅広いメーカーから仕入れた多種多様な味、形、食感のあられを卸売している。自社ブランド「ゆりやいっぷく」では、これまで培ったノウハウ、ネットワークを生かして企画・開発したあられを提供。甘酒や珈琲、黒豆など京風味を取り入れた「京咲く咲くぼ〜る」が人気を集めている。

た。卸売のイメージから脱却し、小売事業の付加価値を高めるため、新たに「ゆりやいっぷく」というオリジナルブランドを展開。補助金を活用してロゴシールやパンフレットを作成したほか、商品のパッケージについても、ギフトを意識した高級感あふれるキューブタイプ、また修学旅行生やインバンドに向けたクラフト紙のスタンドタイプを用意するなど、お客様に合わせたデザイン提案を進めています。

私たちが何となく思い描いていることでも、専門的な視点から後押しし、具体的な形にしてくれるのが専門家派遣の魅力でしょう。今後はネット販売などにも力を注いで、私たちのブランドを幅広く全国に発信していければと考えています。