

キラッとひかる  
企業の知恵を  
ご紹介



# 京都の技術力を掛け合わせ 未来のファッション・トレンドを創る



生地展示会の出展ブース



砂紋をイメージしたテキスタイルデザイン



ミラノ・ウニカで評価された「fourseason」のテキスタイルデザイン



色とりどりのテキスタイルが並ぶ社内のギャラリー



代表取締役社長の松井啓介さん

**協業で得意技術を掘り起こし  
顧客のどんな要望もカタチに！**

自社オリジナルデザインの制作をはじめ、全国各地の染工場、縫製工場、織物産地などと協業し、アパレルメーカー等にOEMでテキスタイルなどの商品を提供している。「すべての職人の“顔”が見えているのが強み」と松井啓介さん。例えば、「立体感のあるデザインを…」というお客様の要望に対して、生地の扱いや加工技術に精通した社内デザイナーが、手捺染の得意な工場と二人三脚で、いくつもの色柄が重なり合った深みのある意匠を創り出す。

どんなニーズにも応えて形にするプロデューサー力は国内外のアパレルメーカーのデザイナーから高い評価を得ている。

創業以来、同社が蓄積・保存してきたオリジナルデザインの数は1万点以上。トレンドが目まぐるしく移り変わる中、過去の膨大なデザインを社内でも保存することが難しいアパレルメーカー等にとって、こうしたアーカイブは価値ある資産となっている。「あのときに流行したデザインはないか？」という問い合わせが舞い込むことも多く、リピーターの確保や新たな取引先の開拓にもつながっている。

**OEM事業のノウハウを生かし  
商品の横展開でブランド発信**

今から2年前、「fourseason」「DESIGN HOUSE KAZE」という2つのオリジナルブランドを立ち上げた。「創業の原点に立ち返って、自分たちのデザイン力を試してみたいと思った」と松井さん。和のデザインであっても、サテンやポリエステルなどの生地を使い、最新のインクジェットでプリントすれば、柄行きや風合いのまったく異なるモダンファッションに生まれ変わる。新ブランドでは、紡がれてきた伝統を意識しながら、新たな素材や加工方法を

掛け合わせることで、未来の京都のトレンドを発信しようと考えている。現在、テキスタイルを中心に多様な商品を展開しているが、尾州産のウールと桐生産のシルクを京都のプリント技術で染め上げたストールは、大手百貨店で販売され人気を集めている。また、今年3月には東京のアパレルメーカーと新潟のニット工場とのコラボレーションで、「PAROLETTA」というブランドを設立。「ハイクオリティな商品を手頃な価格でお届けする」をコンセプトに、オール・メイド・イン・ジャパンで作られたセーターは、テレビショッピングを中心に販路が広がっている。

「OEM事業で培ったノウハウを生かし、商品の横展開で新たな市場を開拓したい」。知識と経験に裏打ちされたデザイナーの企画提案力、そしてそれを具現化する協業のネットワークが、他社に真似できないオリジナリティを生み出す源泉になっている。

今年3月、京都府「知恵の経営」実践モデル企業に認証された。自社の強みを言葉として落とし込むことで、ビジョンや価値を社内共有することができたという。「知恵の経営報告書をベースに、これからの取り組みを考えていけるようになった」と振り返る。京都から発信されるニュートレンド。今、ファッションの世界に、一陣の“風”を巻き起こす。

**ファッション×伝統産業で  
新たな技術の魅力を引き出す**

「京都の生産工場と一緒に発展していきたい」と松井さん。以前、ある有名デザイナーから、オートクチュールのアクセサリとなるフリ

解説

## 知恵のポイント

### 顧客ニーズを熟知し 要望以上のモノづくりで信頼獲得

デザインハウス風は、お客様の高度な要望に応えることで、強みを磨き上げてきました。自社工場を持たないファブレスですが、「だからこそ、型にはまらない自由な発想でモノづくりができる」と松井さん。社内デザイナー一人ひとりが、染色工場や織物産地などとの協業を通じて、生地の取り扱いや加工技術について豊富な知識・知恵を養っています。「この素材と加工とデザインを組み合わせれば、こんなテキスタイルが出来上がる」という提案を行いつつ、仕上がりをデザイナー自身がチェックし、要望通りの発色になるまで何度も調整を行うといいます。お客様のニーズを熟知するプロデューサー役となって、各工場の得意技術を掛け合わせることで、ファブレスを強みに変え、オンリーワンの商品を生み出しています。

自社オリジナルブランドの展開にも積極的に取り組んでいます。1万点にものぼるアーカイブをそのまま使うのではなく、新たな素材、加工技術を取り入れることで、まったく印象の異なるモダンデザインを生み出しています。協業で培った強みを生かし、OEM事業も発展させ、デザインを基点にさまざまな軸に商品を横展開することで、新たな市場開拓、販路開拓につなげています。

応援します！ 経営革新・知恵の経営に取り組む企業のご相談にお応えします。

相談無料 TEL: 075-212-6470 (中小企業経営支援センター 知恵産業推進室)