

2025年度 事業計画

(令和7年度)



京都商工会議所

2025年度のテーマ

“変革・挑戦”を後押し～企業・地域とともに未来を切り拓く～

◇多くの中小企業は、原材料価格の高騰や人手不足に起因する労務費の増加が深刻化し所得拡大と収益改善が最大の経営課題となっている。省力化・デジタル化による生産性向上や新事業展開、技術開発など経営者自らが変革に向けたチャレンジスピリットを大いに発揮し、地域に根差す中小企業から京都に活力を生み出していくことが重要である。

◇大阪・関西万博を京都経済の活性化につなげていくことが不可欠となる。京都企業のオンリーワンの技術力、伝統文化の魅力を国内外に広く発信するとともに、「京都ブランド」「Made in Kyoto」の価値を高め、活力あふれる地域経済を創出する。

基本方針

- ①VIVID KYOTOセカンドステージの3つの柱「新時代に対応した経営力向上」、「次世代『人財』づくり」、「京商の磁力を活かした新価値創出」を基盤とする。
- ②会員企業が直面する様々な困難を乗り越えるため、デジタル化や新事業展開の支援など、各社の**変革**に向けた支援策を一層拡充する。
- ③文化庁をはじめとした国、京都府、京都市、関係機関と連携することで、**京都経済の発展**に貢献する。

2025年度 京都商工会議所事業計画 重点事業一覧

新時代に対応した経営力向上

1. 生産性向上と業務効率化支援

- バックオフィス業務のITツール実装化支援
- IT活用応援隊によるDXプッシュ型支援
- デジタル化・IT活用を促すセミナー等開催

2. 経営課題解決と経営革新支援

- 経営課題に応じた伴走型支援
- 取引適正化推進・BCP策定支援
- 新事業展開、企業連携・協働の支援

3. 販路開拓支援

- 国内販路開拓支援事業の実施
- バイヤー(国内・海外)との個別マッチング商談会の開催
- 新商品開発支援

次世代「人財」づくり

1. 産学連携と人財確保・育成支援

- 包括連携協定を結ぶ大学との連携によるキャリア教育推進
- 企業の人手不足・人財確保への支援
- 人財育成支援

2. 創業・スタートアップ支援

- 京都・知恵アントレプレナー支援プログラム事業の展開
- 創業相談・創業支援

3. 会員交流事業活性化

- メンバーシップ制異業種交流会
- 部会・委員会
- テーマ別 中・小規模交流会

京商の磁力を活かした新価値創出

1. 大阪・関西万博を通じた産業振興と地域活性化

- 大阪・関西万博に向けた支援と産業振興
- 持続可能な京都観光の推進

2. 京都ブランドの価値向上

- 文化産業振興
- 京都ブランドの育成・発信

3. 提言要望活動

- 国・京都府・京都市に対する施策要望等
- 都市インフラ整備に関する要望
- 京都経済人会議の開催
- 各種調査・研究活動の強化

組織基盤・事務局運営の強化

- 会員利便性の向上
- 発信力の強化・デジタル対応の拡充・ペーパーレス化の推進
- 会員基盤の強化
- 調査・研究活動充実に向けた体制強化
- 職員の資質向上

1. 生産性向上と業務効率化支援

2025年度予算 6億640万円
(1.2.共通)

< 主な取り組み >

(1) バックオフィス業務のITツール実装化支援

目標: 120件の実装支援、IT体験スペース「洛西BSD-eX」運営

(2) IT活用応援隊によるDXプッシュ型支援

デジタル技術を活用した業務改善支援(100社)

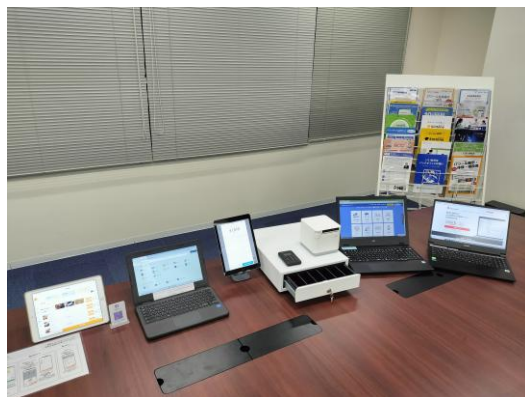
(3) デジタル化・IT活用を促すセミナー等の実施

IT活用セミナーの開催(5回)、ITツール導入セミナーの開催(3回)

(4) 相談窓口の設置

IT専門よろず相談会の実施(50回)、IT個別相談会の実施(30回)、専門家派遣の実施(15社)

IT体験スペース「洛西BSD-eX」



【IT・DX関連セミナー】



2024年度 年間参加者数: 431人

【本所が提携する15社 ※会員優待で利用可能】



2024年度は100件の導入を支援

2. 経営課題解決と経営革新支援

<主な取組み>

(1) 経営課題に応じた伴走型支援

経営支援員による巡回・窓口相談(実績:16,507件)、経営計画作成・補助金申請支援(実績:512件)、資金調達支援(実績:144件)、事業承継支援(実績:親族承継28件、第三者承継45件)など ※実績は2024年度2月末時点

(2) 取引適正化の推進

適正取引促進セミナーの開催(2回)、パートナーシップ構築宣言の周知・登録の推進

(3) BCP(事業継続計画)策定支援

BCP普及啓発セミナーの開催(2回)

(4) 新事業展開、企業連携・協働の支援

「知恵-1グランプリ」の開催と認定企業への伴走支援、「京都リレーションシップ」の開催
知恵ビジネス活用セミナーの開催(3回)、知恵産業の森サロンの開催(1回)

経営支援員による伴走支援件数

全体(61人)	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
巡回	8,517	3,650	4,256	6,269	6,684	6,742
窓口	9,958	23,161	15,200	13,343	11,890	9,765
合計	18,475	26,811	19,726	19,612	18,574	16,507

※2024年度は2月末時点

知恵-1グランプリ



認定企業数57件(累計)

知恵ビジネスセミナー・サロン



2024年度 年間参加者数:108人

2025年度事業規模 5,180万円
(本所予算 1,230万円)

3. 販路開拓支援

<主な取り組み>

(1)「京都知恵産業フェア」(展示会)を通じた国内販路開拓支援

東京インターナショナル・ギフトショーへの出展(50社・2月) 京都インターナショナル・ギフトショーへの出展(80社・3月)

(2)テーマやマーケットを限定した「事前マッチング型商談会」ならびに「逆見本市型商談会」の実施

事前マッチング型商談会の開催(年2回) 逆見本市型商談会の開催

(3)海外バイヤー商談会(仮称)を通じた海外販路開拓支援

支援事業者数(30社)

(4)新商品開発から展示会まで一体的に支援する「京都W.D.H.」の実施

支援事業者数(16社)

京都ギフトショー



2024年度商談件数:2,027件

東京ギフトショー



2024年度商談件数:1,650件

京都W.D.H.



2024年度 出展事業者 16社

1. 産学連携と人財確保・育成支援

＜主な取り組み＞

- (1) 包括連携協定を結ぶ大学(京都外国語大学・京都産業大学・京都府立大学)との連携によるキャリア教育推進
 - ・インターンシッププログラムの実施
 - ・学内企業説明会の実施(企業30社)
 - ・京都企業経営人財育成講座への協力(10社)
- (2) 企業の人手不足・人財確保への支援
 - ・企業と大学キャリアセンターの情報交換会の実施(2回)
 - ・採用・定着力向上セミナーの開催(4回)
 - ・副業人材マッチング支援事業の推進
- (3) 人財育成支援
 - ・京商ビジネススクールの実施(定期公開セミナー110講座、オーダーメイド95講座)
 - ・「人財戦略セミナー」の開催
- (4) 各種検定試験・講座の受験促進
 - ・京都検定(受験者:7,500人)
 - ・日商簿記検定(3級受験者:8,000人)

インターンシッププログラム
(京都外国語大学)



2024年度参加企業:9社

企業と大学キャリアセンターの情報交換会



2024年度 参加企業:130社

人財戦略フォーラム・セミナー



2024年度 受講企業:15社

キャリア教育推進(京都産業大学)



全国初の単位認定導入
600人の学生が簿記検定を受験

2. 創業・スタートアップ支援

2025年度予算 2,080万円

<主な取組み>

(1) 京都・知恵アントレプレナー支援プログラム(K-CAP) 事業の展開

- ・京商リバースピッチ2025(1回)および京商イブニングピッチ(2回)の開催
- ・「京都・知恵アントレ大賞」受賞企業に対する支援

(2) 創業相談・創業支援

- ・創業塾(年2回)の開催
- ・創業個別相談会の開催
- ・創業X(CROSS)交流会の実施

京都・知恵アントレ大賞



受賞企業数:11社

創業塾



2024年度受講者数:69人

当所への創業相談

	2022年度	2023年度	2024年度 (第3四半期)
創業相談件数	1,107	1,269	1,058
創業相談者数	448	571	618
開業者数	151	232	175

3. 会員交流事業活性化

<主な取り組み>

(1)メンバーシップ制異業種交流会

- ・女性会(会員:98名)
- ・青年部(会員:308名)
- ・支店長会(対象企業:665社)

(2)部会・委員会

- ・12部会、12委員会による各種交流事業

(3)テーマ別 中・小規模交流会の開催

- ・テーマ設定型異業種交流会(6回)
- ・地域別ビジネス交流会(6回)
- ・新入会員ビジネス交流会(1回)
- ・次世代人財異業種交流会(2回)

【支店長会】



2024年度 支店長会参加者数:198人

【12部会の活動】



2024年度 部会事業参加者数:約2,224人(見込)

【地域別ビジネス交流会】



2024年度 参加者数:123人

1. 大阪・関西万博を通じた産業振興

2025年度事業規模 660万円
(本所予算 160万円)

<主な取り組み>

(1) 大阪・関西万博に向けた支援と産業振興

- ・「大阪・関西万博」京都支援協議会を通じた寄付募金活動、チケット販売、機運醸成活動の展開
- ・「大阪・関西万博」きょうと推進委員会と連携した会期中の京都誘客や周遊観光の促進
- ・関西パビリオン京都ブースへの出展(本所を通じた申請による会員企業13社、本所ブース出展5社)

(2) 持続可能な観光の推進

- ・富裕層ニーズ把握のための懇談会実施(年4回)
- ・ナイトタイムエコノミー推進に向けた公開シンポジウム(仮)の開催

<参考> 2025年2月現在
寄付募金金額 27億6960万円
チケット販売枚数 11万9352枚

【京都市内での万博PRイベント】



2025年2月 京都三条会商店街振興組合でのPR

【万博機運醸成に向けたセミナー】



2024年度 参加者数:213人

【関西パビリオン京都ブース】



本所会員企業18社が出展予定

2025年度事業規模 2,180万円
(本所予算 1,650万円)

2. 京都ブランドの価値向上

<主な取組み>

(1) 文化産業振興

- ・「京・和新庵 ～文化と産業の交流拠点～」を活用した諸事業の実施 (利用件数 120 件、利用者数 4,800人)
- ・一般財団法人今日庵との連携・協力協定による茶道文化の発信
- ・国内最大規模の国際音楽賞として新設される「MUSIC AWARDS JAPAN」の開催支援

(2) 京都ブランドの育成・発信

- ・KYOTO Next Award2025の開催
- ・KYOTO CMEX2025の開催
- ・京都観光・文化検定試験の実施 (受験者7, 500人)

【文化と産業の交流拠点事業】

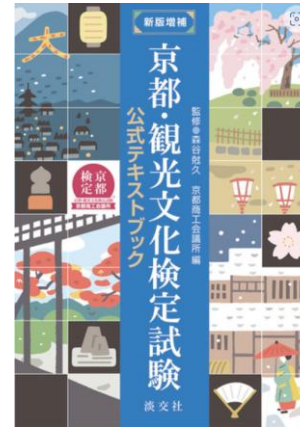


2024年度利用:132件3,941人 ※2月末時点

【京都・観光文化検定試験】



2024年度から小学生親子割引制度を導入し、54名の親子が受験。テキストを9年ぶりにリニューアル。



【KYOTO Next Award】



ブランド化サポート資金(400万円)で受賞者をサポート

3. 提言要望活動

< 主な取り組み >

(1) 国・京都府・京都市に対する施策要望および懇談

< 要望 >

- ・京都府・京都市に対する施策要望
- ・文化を活かした新たな産業振興に向けた提言・要望(文化庁・府・市など)

< 懇談 >

- ・京都府知事、京都市長との懇談会
- ・関西経済連合会、関西広域連合との懇談会
- ・政府要人との懇談会

(2) 都市インフラ整備に関する要望等

- ・京阪神三会議所によるライフサイエンス産業振興に係る要望(国など)
- ・関西文化学術研究都市建設に関する要望(国など)
- ・北陸新幹線の整備に向けた働きかけ
- ・京都市南部地域や京都駅周辺の都市基盤整備に向けた働きかけ

(3) 京都経済人会議(7月)

(4) 各種調査・研究活動の強化



京都経済人会議



文化庁都倉長官へ文化振興に関する要望



京都府への要望



京都府知事との懇談



京都市長との懇談

組織基盤・事務局運営の強化

< 主な取り組み >

- (1) 会員利便性の向上
 - ・ホームページ上での会員限定コンテンツの配信
 - ・会報誌「京ビジネスレビュー」のデジタルブック配信の実施
 - ・パソコン教室3号店(北大路)開設
- (2) 発信力の強化・デジタル対応の拡充・ペーパーレス化の推進
 - ・公式ホームページの運用、SNSや動画を活用した会員企業のPR強化
 - ・会員限定サイトおよび会員限定メール活用による速達性向上と印刷・郵送の削減
- (3) 会員基盤の強化
 - ・会員増強運動の実施
 - ・議員選挙選任
- (4) 調査・研究活動充実に向けた体制強化
- (5) 職員の資質向上

会報誌のデジタルブック配信(5月開始予定)



会員限定サイトによる情報発信(月2回更新)



2024年度 会員企業紹介動画件数:73件
※2月末時点



2025年度 実施事業項目

●印は、「重点事業」掲載項目

新時代に対応した経営力向上

生産性向上・業務効率化支援

- バックオフィス業務のITツール実装化支援
- ITツール体験スペース「洛西 BSD-eX」の運営
- IT活用応援隊によるDX プッシュ型支援 **新規**
- 事業者のデジタル化を促す支援メニュー活用診断の実施 **新規**
- デジタル化・IT活用を促すセミナー、IT相談会の実施
- AIを活用した事例やアプリ等の身近なツールの情報提供

経営課題解決に向けた伴走支援

(経営改善)

- 事業者の自己変革・自走化をサポートする「経営力再構築伴走支援」の拡充
- 経営支援員による窓口・巡回支援活動
- 適正取引促進に向けた啓発活動の推進
- パートナーシップ構築宣言の周知・登録推進
- 「事業継続力強化支援計画」に基づくBCP(事業継続計画)策定支援・啓発セミナーの実施 **新規**
- 中小企業生産性革命推進事業(「小規模事業者持続化補助金」、「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」等)をはじめとする小規模・中小企業向け支援施策の活用促進
- 中小企業施策の解説動画やオンライン経営相談を活用した新たな経営サポート体制の構築
- 「中小企業応援隊事業補助金」を活用した小規模・中小企業向け経営改善の推進
- 消費税インボイス制度や働き方改革関連法などの対応支援

(資金繰り)

- 小規模事業者経営改善資金(マル経)融資の推薦や各種制度融資等の活用による金融支援

(経営安定)

- 京都府中小企業活性化協議会の運営による企業再生・経営改善支援の拡充
- 経営安定特別相談室の運営による破産・倒産回避及び円滑な事業整理の支援

(事業承継)

- 「京都府事業承継・引継ぎ支援センター」を通じた事業承継支援

商店街等団体支援

- 地域活性化推進委員との連携による地域活性化の推進
- 地域事業者や商店街等が実施する地域活性化事業への支援

支援力強化

- 中小企業等経営強化法に基づく「認定経営革新等支援機関」としての支援活動の実施
- 経営発達支援計画に基づく京都市と連携した支援の推進

- 支援事例を共有する「伴走支援強化プロジェクト」等による経営支援力の向上・強化
- 経営支援員の支援力向上のための研修会等充実
- 「がんばる経営応援専門家ネットワーク」の運営による士業会員の支援力活用

経営革新、新事業展開および企業連携の促進

- 「知恵-1 グランプリ」の実施と受賞プランのフォローアップ
- 「京都リレーションシップ」の開催
- 知恵ビジネス普及啓発セミナー、交流会等の開催
- 成長意欲ある企業、経営者に対する多面的な伴走支援
- 経営革新計画、京都府元気印中小企業認定制度、京都府「知恵の経営報告書」等の各種認定・認証制度取得への支援

売上向上、販路拡大

(国内販路開拓)

- 「京都知恵産業フェア」の実施
- 「京都 W.D.H.」の実施
- 事前マッチング型および逆見本市型商談会の開催
- 全国ものづくり受発注商談会、東京ビジネスチャンス EXPO、富山ビジネスドラフト、ザ・ビジネスモールなど全国商工会議所との連携によるマッチング機会の提供

(海外販路開拓)

- 海外バイヤーに対するプレゼン機会の提供 新規
- 越境EC導入支援
- JETRO「JAPAN MALL」への登録促進
- 「京都海外ビジネスセンター」の活用
- 関係諸機関との連携による海外ビジネスセミナーの開催
- 海外経済団体等からのビジネスミッションやヒアリングの受入
- 中小企業等のEPA(経済連携協定)活用に向けた情報提供
- 貿易関係証明書の発給および特定原産地証明書の発給を通じた会員事業所等の国際展開の推進
- 貿易関係証明書のオンライン発給の促進

次世代「人財」づくり

(※人材を財産と捉える意図により、特定の場合を除いて“人財”と表記)

採用・育成・定着トータルサポート

- 人的資本経営を推進する「人財戦略フォーラム」・「人財戦略セミナー」の開催
- DX・ダイバーシティ経営等の先進的な組織運営や人財育成等に関する調査研究及び人的資本経営の中小企業への普及・啓蒙に資する支援
- 会員企業の人への投資を促すための「経営者のための人財育成通信」の会報誌連載やウェブ等を活用した情報発信強化
- 輝く女性応援京都会議を通じたオール京都での女性活躍推進のための啓発・情報発信

(採用)

- 包括連携協定を締結した大学との連携強化によるキャリア教育プログラムの推進や学内企業説明会の実施など中小企業の採用・インターンシップ活動の支援 **新規**
- 中小企業の人財確保と人事担当者間の情報交換を目的とした採用・定着力向上セミナー、個別相談会等の開催
- 「企業採用担当者と大学就職担当者の求人情報交換会」の開催
- 副業人材マッチング支援事業の推進 **新規**
- 行政や関係団体、大学等と連携した第二新卒・中途・外国人採用等中小企業の人財確保・定着に向けた取り組み支援
- 新卒・既卒・障がい者・高齢者・外国人等の多様な人財の活用に関する情報提供や法改正等の周知

(育成・定着)

<従業員研修>

- 時代の変化や新しい経営課題に対応した「京商ビジネススクール」の拡充
- 多様な企業が参加する受講者同士の研鑽や交流を促進する集合型研修の企画・提供
- 企業合同入社式の開催、新入社員研修の拡充
- 幹部人財や中堅・若手社員の育成、営業力強化等、多様な経営課題に対応したオーダーメイド研修による経営力向上

<検定試験>

- 簿記検定等各種検定試験の実施
- 大学等の教育機関に対する団体受験の提案等による受験者拡大

<京都検定関係>

- 第26・27回京都検定の実施
- 団体受験の促進及び各種講習会の実施、団体受験上位表彰「G-1グランプリ」、1級複数合格者表彰「マイスター制度」、「準1級認定制度」等によるリピーター受験及び新規受験の促進
- 若年層の受験促進を目的とした大学における単位認定型講義やキャリア教育プログラム等の実施
- 「中高生チャレンジ」や「小学生親子割引制度」の実施
- 京都検定公式テキスト新版増補の販売促進のための解説講習会の開催 **新規**

創業・スタートアップ支援

- 京都・知恵アントレプレナー支援プログラム(K-CAP)事業の展開
 - ①「京都・知恵アントレ大賞」の受賞者への伴走支援、「京都・知恵アントレ大賞 2026」の募集
 - ②スタートアップ企業への IPO 経営人財育成プログラムの実施
 - ③「京商イブニングピッチ」の実施
 - ④中堅企業とスタートアップ等とのオープンイノベーションを促進する「京商リバースピッチ 2025」の開催 **新規**
 - ⑤大手企業とスタートアップ等とのオープンイノベーションを促進する「Open Innovation Showcase in KYOTO」の開催
- 「創業塾(年2回)」等を通じた創業計画策定サポート並びに創業後の経営ノウハウの修得支援
- 創業予定者や創業間もない方のネットワーク構築を後押しする「創業 X(CROSS) 交流会」の実施
- 産業人財育成を中心とする(一社)京都知恵産業創造の森など各支援機関との連携強化
- オール京都や京阪神商工会議所の連携によるスタートアップ・エコシステム拠点都市の形成に向けた取り組み

産学連携

- 京都大学上級経営会計専門家プログラムによる中小企業における経営管理の普及啓発
- 京都府立大学、京都府立医科大学、京都工芸繊維大学教養教育研究推進機構「京都学講座」への協力

ライフサイエンス産業振興

- 「京商ライフサイエンス・サロン」の開催を通じた健康や医療、食、バイオ関連産業への新規参入支援
- 京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会への参画と三商工会議所ネットワークを活かした会員企業の連携促進

環境対策

- 『はじめよう！環境経営(京商・環境アクションプラン)』等を活用したコストダウンや競争力向上等に資する環境経営の普及推進
- 「京商ECOサロン」によるカーボンニュートラルをはじめとする環境対応や GX の普及・啓発と参加者ネットワークの構築
- 会員企業の協力による「小学生への環境学習事業」の実施

交流事業

- 部会・委員会活動の推進・情報発信と交流機会の強化
- 女性会活動等による女性経営者の研鑽と交流および地域貢献活動への支援
- 青年部活動等による若手経営者・後継者の研鑽と資質・経営力向上および地域貢献活動への支援
- 支店長会や地域別ビジネス交流会等による各社PR機会の創出、会員相互のネットワーク強化、情報交換の促進

- 新入会員ほか、代表者変更会員に対するオリエンテーション等の開催を通じた本所利活用の促進並びに各社 PR 機会の創出、会員間交流の促進
- 業界の枠を超え京都を担う次世代人財を育成する『次世代人財異業種合同交流事業』の実施
- 新たな“刺激・情報・人脈”が得られるテーマ設定型異業種交流会の実施 **新規**

京商の磁力を活かした新価値創出

大阪・関西万博を通じた産業振興

- 「大阪・関西万博」京都支援協議会などを通じた京都企業等への寄付募金活動並びに商店街や京都市交通局などと連携した京都市内のシティドレッシングによる機運醸成の推進
- 関西パビリオン京都ブース「未来を創るものづくり」への「京都・知恵アントレ大賞」受賞企業などの出展による京都産業の魅力発信 **新規**
- (公社)2025 年日本国際博覧会協会やオール京都で構成する大阪・関西万博きょうと推進委員会との連携による万博に向けた取り組みの推進

観光振興

- 大阪・関西万博きょうと推進委員会や関係機関との連携による大阪・関西万博会期中の京都誘客や周遊促進
- 朝・夜観光や広域観光等のタイムシフト・プレイスシフトに向けた富裕層のニーズを把握するための懇談会の実施 **新規**
- 情報発信のためのシンポジウム(仮)の開催 **新規**
- 「新しい京都観光に向けた共同宣言」に基づく「京都観光行動基準(京都観光モラル)」の実践による市民生活との調和を目指した京都観光の推進
- 「北陸・関西連携会議」への参画を通じた両地域の連携推進
- 「祇園白川さくらライトアップ」等、夜観光の促進に向けた支援・協力
- 京都ブランド名産品公正取引協議会による観光土産品買上検査会等の実施

文化産業振興

- 「京・和新庵 ～文化と産業の交流拠点～」を活用した文化事業の実施
- 一般財団法人今日庵との連携・協力協定に基づく、茶道文化の振興並びに普及・啓発に関する事業の展開
- 国内最大規模の国際音楽賞として新設される「MUSIC AWARDS JAPAN」の開催支援 **新規**
- オール京都による「文化庁連携プラットフォーム」の活動推進
- 「ファッションカンタータ」の開催を通じた和装産業の振興
- 国内外の新たな市場への進出および販路開拓支援を通じた伝統産業の普及と振興
- 「きものウィーク」や「きもの日」の普及促進
- 「きもの文化」ユネスコ無形文化遺産登録に向けた関係機関との連携

- 「Art Collaboration Kyoto」等への参画を通じた文化と産業の連携促進
- 京都を中心に活躍する若手日本画家たちを奨励する「京都 日本画新展」の開催支援

京都ブランド推進

- 未来の京都ブランドを創り出す新たな担い手を募集する「KYOTO Next Award2025」の実施
ならびに受賞者のブランド化支援
- 「KYOTO CMEX2025」の開催

スポーツ振興

- 京都サンガF. C. や京都ハンナリーズなど地元プロスポーツチームと連携したスポーツ振興による地域活性化
- 全国都道府県対抗女子駅伝競走大会京都府チームの支援

提言・要望活動・調査研究

- 国、京都府、京都市への施策要望
- 本所議員を中心に京都の経営者が政策的な議論を行う「京都経済人会議」の開催
- 新名神などの高速道路や隣接都市を結ぶ1号線バイパス等幹線道路などの道路ネットワークの整備に向けた働きかけ
- 北陸新幹線・リニア中央新幹線の整備に向けた働きかけ
- 企業活動の活性化や観光客の利便性向上に向けた交通体系の整備促進と新たな公共交通ネットワーク整備の調査・研究
- 京都市南部地域や京都駅周辺への企業立地等、都市基盤の整備に向けた働きかけ
- 関西文化学術研究都市の基盤整備に向けた働きかけ
- 京都拘置所や京都運輸支局、京都刑務所など国有地活用に向けた働きかけ
- 景気動向・企業経営に関する調査研究（経営経済動向調査、景況調査、商工会議所早期景気観測システムLOBO調査、京都主要経済指標など）

組織基盤・事務局運営の強化

会員サービス・利便性向上

- ホームページ上での会員限定コンテンツの配信
- 会報誌「京ビジネスレビュー」(隔月・年6回)の発行、デジタルブック配信による会員向け情報発信 **新規**
- 「京商はんなり共済」の普及促進に向けた健康増進につながる加入者特典の拡充並びに保険会社との連携強化
- 「共済制度推進パートナー」認定制度の運営による日商保険制度のPR
- 賠償責任負担等から企業を守る各種保険制度の普及と加入促進による会員企業の経営力強化
- 会員向け福利厚生事業の運営および会員優待・限定事業の充実
- 永年勤続優良従業員表彰の実施
- 商工会議所パソコン教室 3 号店(北大路校)の開校 **新規**
- 貸会議室の運営

発信力の強化・デジタル対応の拡充・ペーパーレス化の推進

- 会報誌・各種SNS・動画配信プラットフォームを用いた会員情報掲載サービスの充実
- 会員限定サイトおよび会員限定メール活用による速達性の向上および印刷・郵送の削減
- SNS、動画を活用した本所事業の発信強化
- 議員専用サイトの利便性向上に資する部会・委員会情報の一括閲覧機能の拡充

組織基盤の強化

- 全所的な会員増強の実施
- 議員選挙・選任の適正な運営と会員への周知広報
- 会員訪問や会員限定ページ・メール等を通じた本所提供サービス・事業の積極的な活用促進
- 永年継続会員表彰式の開催
- 大津・奈良商工会議所との災害等連携協定を通じた相互協力
- デジタル化・AI 活用による会員サービスの向上並びに事務局における業務効率化
- 本所財政基盤の見直し、および収益事業の充実・強化
- 旧京商ビル資産積立金の資産活用

職員の資質向上

- 職員研修や資格取得の奨励を通じたスキルアップやデジタル人材の育成、組織開発の推進
- 給与制度、評価制度改革を通じた人財育成

外部との連携強化

- 京都府商工会議所連合会の機能強化による府内商工会議所との連携
- 京都経済センター入居団体など京都の経済団体との連携

- 京都府商工会議所連合会、関西商工会議所連合会(運営研究会の開催)、日本商工会議所、北陸3商工会議所、大津・奈良商工会議所、(公社)関西経済連合会、関西広域連合等との広域連携
- 国、京都府、京都市、その他行政諸官庁との連携
- (一社)京都知恵産業創造の森など関係機関との連携によるオール京都での中小企業支援の推進

以 上