



経営者、経営幹部、幹部候補生対象

7月4日より開講!

京都商工会議所×同志社大学大学院 産学連携プログラム 《実践》経営戦略・マネジメント講座



同志社大学大学院の教員と第一線の実務者による実践型プログラムを通じて、
企業・事業経営に必要な「基礎知識」と「活用能力」を身につけていただきます。

- 〈特徴〉・同志社ビジネススクールとの連携による「実践MBA型プログラム」です。
・様々な業界の第一線で活躍する実務者による講義を多数提供します。
・他企業の経営者、経営幹部、幹部候補生との交流が図れます。

日時 平成29年 7月4日(火)、7月28日(金)、8月31日(木)、9月23日(土)、10月24日(火)、
11月10日(金)、11月28日(火)

※時間はいずれも9:30~17:30。全回受講者は第7回目(11月28日)講座終了後に懇親会があります。

会場 同志社大学大学院《同志社大学 今出川キャンパス 寒梅館》
(京都市上京区烏丸通今出川上る) ※京都市営地下鉄烏丸線「今出川」駅下車徒歩2分

受講料 全7回 京都商工会議所会員 189,000円 一般 283,500円 (消費税込)
※教材費、懇親会費も含まれます。(回毎の代理出席可)
◎1回ずつの受講も可能です。
各回 京都商工会議所会員 32,400円、一般 48,600円 (消費税込、教材費含む)

定員 20名程度 ※申込締切6月27日(火)、2回目以降については開催1週間前まで



階層別研修
全階層

プログラム内容

第1回 7月4日(火)	経営戦略・マネジメントの基礎 ~今後10年を見据え、 今我々は何をどのように学ぶべきか~	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授	藤原 浩一氏
第2回 7月28日(金)	企業経営実践基礎 ~持続的経営実現のための経営戦略~	前半	がんこフードサービス株式会社 取締役副社長 同志社大学大学院ビジネス研究科 嘱託講師 新村 猛氏
		後半	浜田醤油株式会社 社長 株式会社山田製油 代表取締役 梅原 真一氏 山田 康一氏
第3回 8月31日(木)	マーケティングの追求と実践 ~顧客価値の本質~	前半	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 山下 貴子氏
		後半	月桂冠株式会社 総合研究所 主任研究員 松村 憲吾氏
第4回 9月23日(土)	イノベーションと戦略的技術開発 ~イノベティブな発想をいかに得るか?~	前半	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 北 寿郎氏
		後半	シャープ株式会社 健康・環境システム事業本部 要素技術開発部長 同志社大学大学院ビジネス研究科 嘱託講師 大塚 雅生氏
第5回 10月24日(火)	戦略的間接部門の追求と構築 ~強い組織の追求(1)~	前半	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 藤原 浩一氏
		後半	キャノン株式会社 財務経理統括センター 主幹 塚田 敦子氏
第6回 11月10日(金)	人間心理に基づく組織競争力の形成 ~強い組織の追求(2)~	株式会社モチベーションジャパン 代表取締役社長	松岡 保昌氏
第7回 11月28日(火)	ビットコインから金融改革へ、 社会経済への影響 国境無き時代の日本経済と企業経営	前半	同志社大学大学院ビジネス研究科 客員教授 株式会社SCREENホールディングス 元CFO 領内 修氏
		後半	同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 浜 矩子氏

※講師およびプログラム内容は変更になる場合があります。

第1回

7月4日(火) 9:30~17:30

経営戦略・マネジメントの基礎 ~今後10年を見据え、今我々は何をどのように学ぶべきか~

経営戦略、マーケティング、財務・会計、組織・人事マネジメント、技術経営の考え方の基礎について、
 続く全講義を受講するために必要なビジネスの知識基盤を体系的に整理します。



講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 **藤原 浩一氏** **第5回(前半)も担当**

専門：経済学、経営戦略論、技術経営、統計学、金融工学、コーポレート・ファイナンス

略歴：慶應義塾大学大学院商学研究科商学専攻博士課程修了。慶應義塾大学大学院修了後、弘前大学人文学部経済学科、福島大学経済学部助教授、同志社大学大学院ビジネス研究科准教授を経て現職。

第2回

7月28日(金) 9:30~17:30

企業経営実践基礎 ~持続的経営実現のための経営戦略~

MBAで学ぶ経営戦略論の基本フレームを学びつつ、それらを実際の企業経営にどう適用していくのかについて、
 事例も交え体系的に学習していきます。

前半

講師 がんこフードサービス株式会社 取締役副社長/同志社大学大学院ビジネス研究科 嘱託講師 **新村 猛氏**

専門：中小企業経営、サービス工学、生産性設計

略歴：がんこフードサービス入社。調理、営業、人事、経営企画、管理本部長を経て2013年より現職。立命館大学客員教授、同志社大学大学院ビジネス研究科嘱託教員、国立研究開発法人産業技術総合研究所人間情報研究部門客員研究員などを併任。筑波大学大学院博士課程システム情報工学研究科修了。博士（工学）。

熊本の一醤油メーカーがどのような成長戦略を描いているのか、Issue & Opportunityをどのように捉え戦略を
 構築しているのか、ヒト、モノ、金の観点から解りやすく解説していきます。

後半

講師 浜田醤油株式会社 社長 **梅原 真一氏**

専門：グローバル・マーケティング、戦略的セールス

略歴：ネスレ日本にて、シニアブランドマネジャー、流通企画部長など歴任。Groupe SEB社（仏：ティファールブランド）
 を経て2016年より現職。同志社大学大学院ビジネス研究科修了（MBA）。

京都商工会議所「クリエイティブ産業モデル企業」にも認定。添加物を使わず、伝来の手作業で美味しい
 ごま油を作り続けています。浜田醤油・梅原社長と伝統産業の経営のあり方を議論します。

後半

講師 株式会社山田製油 代表取締役 **山田 康一氏**

専門：企業経営、事業戦略

略歴：大学卒業後、大手冷凍食品会社を経て休業中の家業であった胡麻油作りを再開。手作り無添加の胡麻製品の製造販売のほ
 かレストラン2件を経営。現在、同志社大学大学院ビジネス研究科に在籍中。

第3回

8月31日(木) 9:30~17:30

マーケティングの追求と実践 ~顧客価値の本質~

製品・価格・流通・販売促進の4つのコアとなるマーケティング戦略について、
 理論とケースを通じて学習します。

前半

講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 **山下 貴子氏**

専門：マーケティング、消費者行動論

略歴：神戸大学大学院博士課程修了（博士（商学））、東京大学大学院総合文化研究科博士課程後期課程単位取得中退（博士（学術））。
 流通科学大学商学部教授を経て現職。

機能性清酒である「糖質ゼロ」の研究開発ケースを用いて、ヒット商品の生まれる要因について一緒に議論し
 理論的な説明を加えます。また、380年続く長寿企業・月桂冠の継続経営について、顧客価値への理解を軸に
 その本質に迫ります。

後半

講師 月桂冠株式会社 総合研究所 主任研究員 **松村 憲吾氏**

専門：技術開発、マーケティング

略歴：京都大学大学院農学研究科応用生命科学専攻修士課程修了、農学博士。1999年月桂冠に入社。総合研究所にて研究員とし
 て日本酒醸造および醸造微生物に関する研究から新規事業や新製品開発に携わり現職。同志社大学大学院ビジネス研究科
 修了（MBA）。

第4回

9月23日(土) 9:30~17:30

イノベーションと戦略的技術開発 ~イノベティブな発想をいかに得るか?~

経営においていかに技術戦略を考えるか、持続的・破壊的イノベーション、オープンイノベーション等、イノベーションの戦略的意味を理論的視点から体系的に整理します。

前半



講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 **北 寿郎氏**

専門：イノベーションマネジメント、ビジネスモデル

略歴：名古屋大学大学院工学研究科機械工学専攻修士課程修了 工学博士。1976年日本電信電話公社（現NTT）入社。2004年より現職。

現在のシャープのエアコン、扇風機等の羽根の形などに、生物の形態を導入、エネルギー効率を根本的に変えたその人から、その発想の根源について解説します。

後半



講師 シャープ株式会社 健康・環境システム事業本部 要素技術開発部長
同志社大学大学院ビジネス研究科 嘱託講師 **大塚 雅生氏**

専門：戦略的技術開発、技術マーケティング

略歴：大阪府立大学にて航空工学を専攻、博士（工学）を取得後、シャープに入社。以降、「風」を用いた白物家電の「健康・環境」に関する研究開発・商品化に従事。文部科学大臣表彰科学技術賞を2回受賞するなど学会や業界団体の賞を多数受賞。同志社大学大学院ビジネス研究科修了（MBA）。

第5回

10月24日(火) 9:30~17:30

戦略的間接部門の追求と構築 ~強い組織の追求(1)~

従来コストセンターと理解されがちである間接部門が、実は全社戦略を実行するためのインフラを与えます。間接部門を戦略部門に変えるための考え方を解説します。

前半



講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 **藤原 浩一氏** 第1回も担当

戦略的間接部門についてキャノンマーケティングジャパンの知恵ある取り組みをケースとし、企業が今後必要とする競争力の基盤を間接部門が主体となって作りこむことの可能性を示します。

後半



講師 キャノン株式会社 財務経理統括センター 主幹 **塚田 敦子氏**

専門：戦略的間接部門構築

略歴：ノートルダム女子大学文学部卒。リクルートを経てキャノンマーケティングジャパンに入社。販売推進業務、ショールーム管理、総務部門を担当後、キャノンへ出向し現職。同志社大学大学院ビジネス研究科修了（MBA）。

第6回

11月10日(金) 9:30~17:30

人間心理に基づく組織競争力の形成 ~強い組織の追求(2)~

組織能力は個人のモチベーションに基礎を置く。人間心理の洞察を踏まえ、強い組織、目的を達成する組織に導くためのキーポイントを、ユニクロで現在の人的資源管理の基礎を作った当事者として、実践的に解説します。



講師 株式会社モチベーションジャパン 代表取締役社長 **松岡 保昌氏**

専門：人的資源管理、組織活性

略歴：リクルート、ファーストリテイリング（執行役員人事総務部長、執行役員マーケティング部長）、ソフトバンク（ブランド戦略室長）、福岡ソフトバンクホークスマーケティング代表取締役を経て現職。企業戦略・組織人事コンサルティングを行う。

第7回

11月28日(火) 9:30~17:30

ビットコインから金融改革へ、社会経済への影響

リーマンショックが産んだ仮想通貨、ネット・IT化が進めている金融改革、この変化の中で更にインフラデジタル公証人となるブロックチェーンの利用研究が進んでいます。ウーバー等のシェア経済化を含め、「所有から利用」への経済・社会の変化を読み解きます。

前半



講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 客員教授/株式会社SCREENホールディングス 元CFO **領内 修氏**

専門：金融・財務、コーポレート・ファイナンス

略歴：早稲田大学法学部卒。旧東京銀行入行後、米国で種々の案件に関わる。2006年大日本スクリーン製造（現SCREENホールディングス）最高財務責任者（CFO）。2014年、米国金融誌「インスティテューショナル・インベスター」ベストCFOに選出。2015年より現職。

国境無き時代の日本経済と企業経営

「グローバル」と「反グローバル」のせめぎ合いが激しさを増す時代に、経済活動が真の経済活動で有り得るための拠所はどこにあるのか、一緒に考えます。

後半



講師 同志社大学大学院ビジネス研究科 教授 **浜 矩子氏**

専門：国際経済学・国際金融論

略歴：一橋大学卒。三菱総合研究所入社、同社初代ロンドン駐在員事務所長。帰国後、同社経済調査部長、政策経済研究センター主席研究員を経て2002年より現職

本講座は厚生労働省の『人材開発支援助成金』を活用できる可能性があります。

人材開発支援助成金は、労働者の職業生活設計の全期間を通じて段階的かつ体系的な職業能力開発を効果的に促進するため、雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練などを計画に沿って実施した場合や人材育成制度を導入し労働者に適用した際に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度です。



助成額試算

※平成29年4月1日現在

『《実践》経営戦略・マネジメント講座』受講の場合

(中小企業の例)

受講料 189,000円(税込会員価格)

※内懇親会費 9,000円(税込予定価格)
研修時間合計49時間

生産性要件を満たす場合

● 特定訓練コース (中小企業以外・中小企業等)

※労働生産性の向上等、訓練効果が高い内容

①賃金助成 960円×49時間(1日7時間) = 47,040円

②経費助成 18万円×60% = 108,000円
※懇親会費9千円(予定)対象外のため差し引き

助成金合計 (①+②) = 155,040円

☆実質負担 → 33,960円 (負担率18.0%)

● 一般訓練コース (中小企業等)

①賃金助成 480円×49時間(1日7時間) = 23,520円

②経費助成 18万円×45% = 81,000円 → 上限70,000円
※懇親会費9千円(予定)対象外のため差し引き

助成金合計 (①+②) = 93,520円

☆実質負担 → 95,480円 (負担率50.5%)

※上記はあくまでもシミュレーションであり、助成や数値の保証をするものではありません。

助成金申請までの流れ
(原則1ヶ月前までに申請)

- 人材開発支援助成金の手続きは、各都道府県の労働局でお願いします。
- 人材開発支援助成金制度を活用しての研修受講をお考えの方は、京都商工会議所までお気軽にご相談ください。

お申込み・お問合せ / 京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

1 FAXまたはwebサイトからお申込み下さい。
▶ FAX : 075-222-2612 TEL : 075-212-6446
e-mail : jinzai@kyo.or.jp
▶ 京商ビジネススクール で **検索** (URL : http://www.kyo.or.jp/jinzai/)

2 お申込み後、速やかに下記口座までお振込み下さい。
振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。
▶ 京都銀行 本店営業部 (普) No.5017759
口座名 : 京都商工会議所 研修口

※開催日の1週間前に受講証を送付いたします。なお、最小催行人数(10名)に達しない場合には開催を取りやめる事があります。
※開催日の5営業日前を過ぎてからの受講取消については受講料の返金をいたしかねますので、ご了承ください。ただし、代理出席は可能です。その際はあらかじめご連絡ください。

H29年7月4日~11月28日 028 『京商ビジネススクール』『《実践》経営戦略・マネジメント講座』申込書									
■参加希望コースに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れてください。 <input type="checkbox"/> 全7回 <input type="checkbox"/> 第1回のみ <input type="checkbox"/> 第2回のみ <input type="checkbox"/> 第3回のみ <input type="checkbox"/> 第4回のみ <input type="checkbox"/> 第5回のみ <input type="checkbox"/> 第6回のみ <input type="checkbox"/> 第7回のみ									
会社名	事業内容				TEL				
所在地	〒				FAX				
受講料	円 ×	名分	振込日	月	日 (振込・振込予定)	請求書 (○印)		要・不要	
申込責任者	所属(役職)名				e-mail				
受講者名 (フリガナ)			所属部署名 (役職名)			e-mail		年齢	

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に関係する各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★