



Instagram、LINE、Facebook、Twitter、ブログなどのSNSをビジネスに活かす！

マーケティング思考を武器にしたSNS活用術

売上向上に繋げるSNS活用のコツ教えます！

テーマ別研修
1

研修目的

- (1) 事業活動に活かすSNSを徹底的に理解する
- (2) マーケティング思考力をインストールする
- (3) 戦略と戦術の整合性を理解する

日時 2020年 **2月4日(火)**
9:30~16:30

講師



株式会社マーケティングアシストプロジェクト
代表取締役社長 **青木 宏人氏**

2008年4月に経営コンサルタントとして独立。経営戦略やマーケティング戦略の立案と実行支援など約200社のコンサルティング支援を実施。2014年9月(株)マーケティングアシストプロジェクトを設立、同年代表取締役社長に就任。著書に、『お店の「ウリ」を「売上」にする方法』共著MAP編(同友館)がある。



株式会社squarewal
代表取締役 **野村 真介氏**

2003年にグラフィックデザイナーとして起業。2017年に法人化し、WEB制作をメインにシステム開発、SNSの活用方法など様々な指導(検索の仕組み、情報更新のコツ、アクセス解析)を行っている。WEB関連のセミナーや勉強会も年間15回ほど行っている。

会場 **京都経済センター**(京都市下京区四条通室町東入)
※阪急「烏丸駅」、地下鉄「四条駅」下車すぐ 26番出口直結

受講料 **京都商工会議所会員 19,800円**
※消費税込 一般 **29,700円**

1. マーケティング思考とは (青木)

【講義】【演習】【ワーク】

- (1) フレームワークの武器
- (2) 分析の視点

2. 戦略の神髄 (青木)

【講義】【演習】【ワーク】

- (1) ターゲット顧客の絞り方
- (2) 顧客価値分析の視点

3. 戦術としてのプロモーション (青木) 【講義】【演習】

- (1) 顧客の購買モデル
- (2) 断裂を解消する視点

4. 事業活動に活かすSNS (野村)

【講義+ワーク】

- (1) WEBプロモーションの全体像
- (2) SNSの特長
- (3) 業種別SNSの活用術
ビジネスに活かすInstagram、LINE、Facebook、Twitter、ブログなど
- (4) 受け皿としてのホームページ
- (5) WEB広告、グーグルアナリティクスの活用法

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 研修事業課

webサイトからお申込み下さい。

▶ で (URL : <http://www.kyo.or.jp/jinzai/>)

※FAXでお申込みされる場合は、本冊子内の「申込用紙」をご利用ください。

ご不明な点等ございましたら下記までお問合せ下さい。

▶ TEL : 075-341-9762

▶ e-mail : jinzai@kyo.or.jp

▶ 所在地 : 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入



お申込み後、セミナー1週間前までに下記口座にお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

お振込は申込会社名もしくは受講者名にてお願い致します。

▶ 京都銀行 本店営業部
(普) No.5017759
口座名 : 京都商工会議所
研修口

京商ビジネススクール申込用紙



FAX でのお申込の場合

セミナー名		開催日	月 日
会社名		事業内容	
		TEL	— —
		FAX	— —
所在地	〒	受講料	円 × 名分
		振込日	月 日
申込責任者		所属 (役職名)	
e-mail			※左記 e-mail アドレス宛に 請求書及び受講証を送付致します
受講者名 (ふりがな)	年齢	所属部署名 (役職名)	e-mail
	歳		
	歳		
	歳		
	歳		
	歳		

※本紙は、FAX 専用お申込用紙です。複数の研修をお申込される場合は本紙をコピーしてご利用ください。

※①ご記入頂きました個人情報、本事業の管理・運営のため、本所の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師及び講師所属企業に受講者名簿（企業・団体名、部署名、役職名、氏名、事業内容）として提供する場合がございます。

②本所 又は 報道機関等によって撮影された写真が本所広報物や新聞・テレビ等の媒体及び関連ホームページ等で公開されることがありますので予めご了承ください。

③セミナー中の個人による撮影・録音等は固くお断りいたします。

★下記宛に FAX にてお申込ください。



京都商工会議所 会員部 研修事業課 宛

075-341-9795