



# 企画実務に活かす！データ分析力養成研修

データの収集、分析、考察・仮説設定と説得力あるグラフ表現を学ぶ

## 研修目的

- (1) 定量データの分析手法を学ぶ
- (2) データから仮説を導く手法を理解する
- (3) 価値あるオープンデータの収集方法を身につける

**日時** 2019年7月19日(金)  
9:30~16:30

**講師** 株式会社フォーカスマーケティング  
代表取締役(中小企業診断士)  
**蛭川 速氏**

**会場** 京都経済センター(京都市下京区四条通室町東入)  
※阪急「烏丸駅」、地下鉄「四条駅」下車すぐ 26番出口直結

**受講料** 京都商工会議所会員 20,000円税別  
※消費税抜き 一般 30,000円税別



マーケティング支援歴20年。実務で活かせるマーケティング戦略を提唱。「マーケティングは仮説設定が全て」を信条に、定量データから仮説を設定するプロセスを構築。大量の情報から役立つ情報を見極め、新規事業立案、戦略立案、施策展開する手法を考案し、企業支援を行っている。著書:「社内外に眠るデータをどう生かすか」等。

### 1. 仮説力がすべて

- (1) 世の中の99%は仮説!
- (2) お客様の言う通りの商品をつくっても売れない
- (3) 仮説設定のプロセス

### 2. 価値あるデータの収集

【演習】

- (1) オープンデータを有効活用する
- (2) 社内のデータを収集する
- (3) 効率的なデータ収集法〈初期仮説設定〉

### 3. 定量データの分析法

【演習】

- (1) 統計の入門(基本のき)
- (2) 細分化し相違点を見出す〈比較分析〉
- (3) 過去から将来を予測する〈トレンド分析〉
- (4) 目的達成のための重要なデータを探す〈相関分析〉

### 4. 仮説設定の具体的な進め方

【演習】

- (1) 特異点を見出す…変化変節点、異常値を発見する
- (2) 要因を考察…特異点が生じる要因を突き止める
- (3) 仮説を設定…顧客が置かれている状況・背景を類推
- (4) 仮説の検証…マーケティングリサーチの賢い活用

### 5. 効果的なグラフで、説得力あるプレゼン資料を作成

【ワーク】

- (1) 「伝わるパワーポイント」のためのExcelグラフ7つのポイント
- (2) ビジュアルに気づきを与える法則(ノイズカット・フォーカス)
- (3) プレゼン受け手の心理をついたグラフ表現法

## お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 研修事業課

webサイトからお申込み下さい。

▶  で

(URL: <http://www.kyo.or.jp/jinzai/>)

※FAXでお申込みされる場合は、本冊子内の「申込用紙」をご利用ください。

ご不明な点等ございましたら下記までお問合せ下さい。

▶ TEL: 075-341-9762

▶ e-mail: [jinzai@kyo.or.jp](mailto:jinzai@kyo.or.jp)

▶ 所在地: 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入



お申込み後、セミナー1週間前までに下記口座にお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

お振込は申込会社名もしくは受講者名にてお願い致します。

▶ 京都銀行 本店営業部  
(普) No.5017759  
口座名: 京都商工会議所  
研修口