



事例から学ぶ成功と失敗の秘訣

## 1日で学ぶWebマーケティング

IT活用の3つの仕組みで経営を加速させる

## 研修目的

- (1) 成功するWebマーケティングの全容を把握する
- (2) 各種Webマーケティングツール（ホームページ、SNS、ブログ）を効果的に活用する
- (3) アクセス分析を活用したサイト集客を習得する

日時 平成31年 **3月6日(水)**  
9:30~16:30

講師 グラスハパコンサルティング株式会社 代表取締役  
**中野 雅公**氏 (中小企業診断士)

会場 **3月の本所移転に伴い、調整中**  
※会場は京都市内を予定。お申込者へは改めてご連絡致します。



デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進を得意としており、サービス業・小売業・飲食業などの店舗支援やネットショップ運営で、数多くの売上増の実績を持つ。全国からセミナーを依頼され、実践に基づいた豊富な事例は、明日からすぐに実践できる内容ばかりでわかりやすい、と高い評価を得ている。

受講料 京都商工会議所会員 **17,280円**  
※消費税込 一般 **25,920円**

## 1. 成功するWebマーケティングの全容とIT活用の重要性の確認

- (1) Webマーケティングとは？
- (2) 成功するWebマーケティングの全体像
- (3) 売れる3客の仕組みづくり

## 2. 事例から考えるIT活用のポイント

- (1) BtoBの場合のWebマーケティング活用例
- (2) BtoCの場合のWebマーケティング活用例

## 3. 売れるホームページに掲載すべき情報

- (1) ホームページに掲載すべき10メソッド

- (2) 反応のとれる勝負ページの作り方
- (3) アクセス分析を活用したホームページの育て方

## 4. 継続してアプローチする仕組み作り

- (1) 成果に繋がるメールマガジンの運用方法
- (2) LINE@の活用法

## 5. サイトへの多様な集客手段について学ぶ

- (1) SEO/MEO対策による検索アクセス増加対策
- (2) SNSを活用したサイト集客法
- (3) リスティング/動画広告活用法

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 人材開発センター

webサイトからお申込み下さい。

▶  で **検索** (URL : <http://www.kyo.or.jp/jinzai/>)

※FAXでお申込みされる場合は、本冊子内の「申込用紙」をご利用ください。



1 不明な点等ございましたら下記までお問合せ下さい。

▶ TEL : ①2019年3月1日まで 075-212-6446  
②2019年3月5日より 075-341-9762※2019年3月2日～4日は本所移転作業のため、TEL・FAXはつながりません。  
ご了承ください。▶ e-mail : [jinzai@kyo.or.jp](mailto:jinzai@kyo.or.jp)

2

お申込み後、セミナー1週間前までに  
下記口座にお振込み下さい。  
振込手数料はご負担頂きますようお願い  
致します。  
お振込は申込会社名もしくは受講者名  
にてお願い致します。

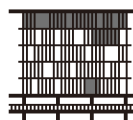
▶ 京都銀行 本店営業部  
(普) No.5017759  
口座名：京都商工会議所  
研修口

※開催日の約1週間前に申込責任者または受講者宛にメールにて受講証をお送りします。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。  
※開催日の5営業日前を過ぎてからの受講取消については受講料の返金を致しかねますので、ご了承下さい。ただし、代理出席は可能です。その際はお早めにご連絡下さい。

京都商工会議所は2019年3月5日に「京都経済センター」へ移転します。

(〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入)

次代へ動く。

京都商工会議所、  
四条室町に誕生。京都商工会議所  
**2019.3.5**  
移 >>> 転  
京都経済センター7F