



これまでの成長と課題を振り返り、今後の自分の成長イメージを描く

# 若手社員2~3年目 仕事力向上講座

階層別研修  
若手・中堅社員

## 研修目的

- (1) これまでの自分自身の成長を振り返る
- (2) 他社の年次が近い方々との交流から自分自身を客観視する
- (3) 中堅社員として信頼されるための仕事力を見つめなおす

**日時** 平成30年 **7月9日(月)**  
9:30~16:30

**講師** 株式会社Smart Present 代表取締役  
プレゼンコンサルタント・人材育成コンサルタント  
**新名 史典氏**

**会場** 京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル)  
※京都市営地下鉄烏丸線「丸太町」駅南6番出口直結



サラヤ(株)にて15年従事した後、2011年に独立起業。人や組織の協力を得ることのポイントをプレゼン力、チームビルディング(部下力含む)、企画開発力と定義し、企業研修・セミナーでフル回転している。会社員時代に全員年上下部を持つという特殊な環境や多くのプロジェクトを指揮したという豊富な経験が研修に大いに活かされている。

**受講料** 京都商工会議所会員 **17,280円**  
※消費税込 一般 **25,920円**

- 1. 受講生相互のコミュニケーション** 【ガイダンス】  
(1) 経験から学ぶ (10円玉ワーク)  
(2) 新入社員研修などの振り返り、自立した社会人になるために  
(3) 無意識の意識化、レンガ積み職人の話
- 2. 最後までやりきる!** 【ワーク】  
(1) 上司から出された指示に対し、徹底的にやりきることを学ぶ  
(2) まずは「徹底的に経験する」ことが大事
- 3. 問題解決・カイゼン** 【ワーク】  
(1) あるミスをしたケースで、原因追究を「なぜなぜ5回」で実施  
(2) 具体的に改善するための目標設定 (SMART基準)
- 4. 1年間で成長できたこと、できなかったこと** 【グループ討議】  
(1) グループ内で共有

- (2) 「なぜできなかったのか?」を3. 問題解決の方法で分析
- (3) アクションプランを作るイメージを持つ
- (4) 総括
- 5. 自ら動く「部下力」を身につける**  
(1) 「思い込みを変える」…他責ではなく自責で考える 【ワーク】  
(2) 部下力を報連相に活かす  
(3) 受講生相互のフィードバック
- 6. 本研修のまとめ**  
(1) 本研修を通じてお互いに「良いところ・改善すべきところ」を考え、共有  
(2) モチベーションを自分でコントロールする!  
(3) 学びの確認と本研修のまとめ

※セミナー終了後、希望者のみで懇親会を開催(費用等の詳細は後日、受講者に連絡)します。

お申込み・お問合せ/京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

- FAXまたはwebサイトからお申込み下さい。  
▶ FAX: 075-222-2612 TEL: 075-212-6446  
e-mail: jinzai@kyo.or.jp  
▶ 京商ビジネススクール で **検索** (URL: http://www.kyo.or.jp/jinzai/)

- お申込み後、セミナー1週間前までに下記口座にお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。お振込は申込会社名もしくは受講者名にてお願い致します。  
▶ 京都銀行 本店営業部 (普) No.5017759  
口座名: 京都商工会議所 研修口

※開催日の約1週間前に申込責任者または受講者宛にメールにて受講証をお送りします。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。  
※開催日の5営業日前を過ぎてからの受講取消については受講料の返金を致しかねますので、ご了承下さい。ただし、代理出席は可能です。その際はお早めにご連絡下さい。

### H30年7月9日 038 『若手社員2~3年目 仕事力向上講座』 申込書

会社名	事業内容	TEL	
		FAX	
所在地		受講料	円 × 名分
		振込日	月 日
申込責任者	所属(役職)名	請求書(○印) → メールにて送付致します。 e-mail	
		要・不要	
受講者名(フリガナ)	所属部署名(役職名)	e-mail	年齢

ご記入頂きました個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師及び講師所属企業に受講者名簿(企業・団体名、部署名、役職名、氏名、事業内容)として提供する場合がございます。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★