



ものづくりとおもてなしだけでは生き残れない！

予材管理による営業革新セミナー

口がうまくても人柄がよくても仕事はとれません。営業革新に成功した企業のノウハウを伝授！

研修目的

- (1) マーケティングによる営業改革の考え方について学ぶ
- (2) マーケティングと連携した予材管理の営業手法について学ぶ
- (3) マーケティングと連携した予材管理の営業手法について実習する

日時 平成29年**10月17日(火)**
9:30~16:30

講師 杉浦システムコンサルティング, Inc
MBA・システムアナリスト
杉浦 司氏

会場 京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル)
※京都市営地下鉄烏丸線「丸太町」駅南6番出口直結



関西学院大学大学院商学研究科修了、信州大学大学院工学研究科修了。京都府警、大和総研を経て独立。独立当初ユニクロでシステム刷新に携わる。多種多様な企業に情報戦略やマーケティング、セキュリティ等を支援。主な著書に『消費を見抜くマーケティング実践講座』(ユニクロ柳井社長推薦)、『ITマネジメント』(ユニクロ岡田CIO推薦)などあり。

受講料 京都商工会議所会員 **17,280円**
※消費税込 一般 **25,920円**

1. 講義

- (1) 待ったなしの営業革新／直視すべき事実、成功事例にみる突破口
- (2) 今こそマーケティング／顧客と顧客価値の追求
- (3) 予材管理が営業を変える／マーケティングの実践適用
- (4) マーケティングの実際／顧客モデルと行動モデル
- (5) 予材管理の実際／ソリューション設計と予材種別の導出

2. 実習

【演習】

- (1) マーケティング／顧客モデル(ペルソナ)をつくる
- (2) マーケティング／顧客の行動モデルをつくる
- (3) 予材管理／ソリューション(顧客価値)を設計してみる
- (4) 予材管理／予材種別を導出してみる
- (5) 予材管理／予材配線図(営業シナリオ)を設計してみる
- (6) 予材管理／予材管理表(営業活動管理)を設計してみる

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

1

FAXまたはwebサイトからお申込み下さい。

▶ FAX: 075-222-2612 TEL: 075-212-6446
e-mail: jinzai@kyo.or.jp▶ 京商ビジネススクール で **検索** (URL: <http://www.kyo.or.jp/jinzai/>)

2

お申込み後、速やかに下記口座までお振込み下さい。振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

▶ 京都銀行 本店営業部(普) No.5017759
口座名: 京都商工会議所 研修口

※開催日の約1週間前に受講証をお送りします。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。

※開催日の5営業日前を過ぎてからの受講取消については受講料の返金を致しかねますので、ご了承下さい。ただし、代理出席は可能です。その際はお早めにご連絡下さい。

H29年10月17日 059『予材管理による営業革新セミナー』申込書

会社名	事業内容	TEL	
		FAX	
所在地	〒	受講料	円 × 名分
		振込日	月 日
申込責任者	所属(役職)名	請求書(○印) → メールにて送付致します。 e-mail	
		要・不要	
受講者名(フリガナ)	所属部署名(役職名)	e-mail	年齢

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に関する各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★