

# 6次産業化の支援ツールを駆使してのベストな答えを導く 6次産業化のための事業計画作成講座

6次産業化のためのパーフェクトガイド！

## 研修目的

- (1) 成功事例・失敗事例から6次産業化に必要なことを知る
- (2) 6次産業化のプランニングを自ら立案できるようにする
- (3) 6次産業化で収益向上を実現する

**日時** 平成29年 **9月27日(水)**  
9:30~16:30

**講師** 株式会社農業サポートセンター 代表取締役  
**高橋 太一郎** 氏

**会場** 京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル)  
※京都市営地下鉄烏丸線「丸太町」駅南6番出口直結



近畿大学農学部卒業後、大手種苗会社に入社。2008年に中小企業診断士登録を行い、独立。2015年7月に法人化し現在に至る。農業に参入予定企業へ、作物ごとの栽培計画、農業の収支計画、農地取得のプランニング、資金調達の方法、農産物の販売計画など、農業参入のためのプランニングサービスをワンストップで提供している。

**受講料** 京都商工会議所会員 **17,280円**  
一般 **25,920円**  
※消費税込

1. 6次産業化の現場はどのようになっているのか
  - (1) 6次産業化に取り組む事業者の生の声
  - (2) 1次産業者の6次産業化と2次・3次産業者の6次産業化の傾向
  - (3) 6次産業化を成功させるうえでの課題
2. 6次産業化に取り組んだ事業者の事例を分析する  
【ケーススタディ】
  - (1) 6次産業化に失敗した事例の分析
  - (2) 6次産業化に成功した事例の分析
  - (3) ケーススタディのまとめ
3. 6次産業化に取り組むうえで考える3つのこと
  - (1) コンセプト…誰に、どのような価値を提供するのか
  - (2) マーケティング…どこで、何を提供し、どのようにPRするのか

- (3) プロフィット…どれだけ儲かるのか
- 4. **コンセプトを考える** 【演習】
  - (1) 6次産業化に取り組むことによる付加価値を具体化する
  - (2) 付加価値を最も評価してもらえる対象を具体化する
  - (3) 6次産業化に取り組むことによる事業所全体のストーリーを作る
- 5. **マーケティングを考える** 【演習】
  - (1) コンセプトに沿った商品・サービスを具体化する
  - (2) サービスの提供方法や販路を具体化する
  - (3) 最も効果的な商品・サービスのPR方法を選択する
- 6. **プロフィットを考える** 【演習】
  - (1) 単価×数量で売上高を推計する
  - (2) 6次産業化事業のコストを明らかにする
  - (3) 6次産業化に取り組むかの意思決定をする

お申込み・お問合せ/京都商工会議所 会員部 人材開発センター (〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル)

**1** FAXまたはwebサイトからお申込み下さい。  
▶FAX: 075-222-2612 TEL: 075-212-6446  
e-mail: jinzai@kyo.or.jp  
▶京商ビジネススクール で **検索** (URL: http://www.kyo.or.jp/jinzai/)

**2** お申込み後、速やかに下記口座までお振込み下さい。  
振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。  
▶京都銀行 本店営業部 (普) No.5017759  
口座名: 京都商工会議所 研修口

※開催日の1週間前に受講証をFAX致します。なお、申込人数が少ない場合には開催を取りやめる事があります。

※開催日の5営業日前を過ぎてからの受講取消については受講料の返金をいたしかねますので、ご了承ください。ただし、代理出席は可能です。その際はお早めにご連絡ください。

### H29年9月27日 050 『6次産業化のための事業計画作成講座』 申込書

会社名	事業内容		TEL		
所在地	〒		FAX		
受講料	円 × 名分	振込日	月 日 (振込・振込予定)	請求書 (○印)	要・不要
申込責任者	所属(役職)名		e-mail		
受講者名 (フリガナ)	所属部署名 (役職名)		e-mail		年齢

本申込書にご記入いただいた個人情報は、本講座の実施・運営のために利用するほか、京都商工会議所に関する各種情報提供の目的にのみ使用致します。

★人材開発センターではオーダーメイド研修の実施、講師派遣も行っております。お気軽にお問合せ下さい★