

ふんわり柔らかかフロッキーの世界展開

～Y's とのコラボによる世界販売およびアパレル展示会「rooms25」出展～

京都を代表するフロッキー・アーティスト “Kishi Yoshida” 率いる(株)ティーヘッド(京都市南区、代表取締役吉田貴志)では、Yoji Yamamoto 氏のアパレル・ブランド「Y's」とのコラボレーション商品を7月末より世界各国で販売開始。既に品切れとなるなど、大変な人気となっています。

また、9月11日より、日本有数のファッション・アパレル国際合同展示会「rooms25」(東京・代々木)に初出展。地場産業とクリエイションをテーマとした注目エリアにて、弊社の独自技術とデザインを世界に向けて発信いたします。



◆ 「Y's」とのコラボレーションTシャツ

弊社のオリジナルブランド「beanxious」と「Y's」(株)ヨウジヤマモト)様とのダブルネームによるオリジナルTシャツのデザインおよびフロッキー加工を担当し、世界各国のY's ショップにて7月20日より販売開始したところ、売り切れが続出しています。

弊社では、引き続き「Y's」様とのダブルネーム商品の開発に取り組んでおり、秋冬用衣服の発売も予定しています。



◆ ファッション・アパレル国際合同展示会「rooms 25」

国内有数のアパレル展示会「rooms」が、「地場産業×クリエイション×マーケット」をテーマに開設する話題の新エリア「rooms 地場産 AREA」に、確かな技術を有するファッション感度の高いブランドとして選ばれ初出展いたします。

会 期 2012年9月11日(火)～13日(木)

会 場 国立代々木競技場第一体育館

ブランド 約570ブランド

来場者数 約20000人

主 催 アッシュ・ペー・フランス株式会社

出展商品 レディース・メンズウェア、アクセサリ、周辺雑貨など

概 要 日本の最先端ファッションとデザインが一堂に会する合同展示会で、海外ブランドの出展も多い。創造性と独自性を基準にした出展選考があり、レベルの高いブランドやクリエイターが集まることでも有名。

◆ フロッキーの特徴

フロッキーとは、電車やバスのシート、ぬいぐるみ等の表面加工で用いられる、ナイロンやレーヨン等の短繊維を高圧静電気力で素材に植え込む技法。下記のような独自技術を駆使し、「ふんわり柔らかい仕上がり」と斬新なデザインで、大人から子どもまでファミリーで着ることのできる”COOL”でおしゃれなアパレル衣料・鞆・小物等を開発・提案しています。



長毛極細直植毛フロッキー



透かし直植毛フロッキー



複数色使いの直植毛フロッキー

◆会社概要

名称：株式会社ティーヘッド 代表：吉田 貴志 代表取締役

設立：平成 18 年 6 月 資本金：120 万円 従業員数：3 名

所在地：京都市南区久世築山町 479-2

主な事業：フロッキー加工・シルクスクリン捺染加工

受賞歴：京都商工会議所「第3回知恵ビジネスプランコンテスト」認定プラン

京都府「第5回京都文化ベンチャーコンペティション」京都府知事賞（優秀賞）



<お問い合わせ先>

株式会社ティーヘッド 担当：吉田実里

〒601-8203 京都市南区久世築山町 479-2

TEL：075-922-0890 FAX：075-922-0890

E-mail：t-headco.ltd@nifty.com Web：http://beanxious.com/