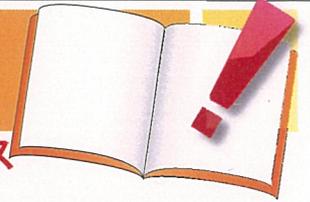


八代目儀兵衛

「京都ストーリー」からの付加価値、京都発、おいしい米の新ビジネス



❗ 「京都」と「ギフト」をコンセプトで、強いお米商品を開発

- ▶ 日常的商品である「米」に、独自のストーリーを演出することで、特別な日のためのギフトとして商品を開発。京都ならではの世界観や文化をお米に込めて、他にはない付加価値の高い商品をつくり、世界に向けて発信。
- ▶ サプライズなギフトで、お米の新たな可能性を次々に情報発信。厳選された米と、米にまつわる商品を詰め合わせた「十二単シリーズ」は、各商品を伝統の風呂敷で包み、おにぎり用の冷めてもおいしい米、洋食用のしっかり甘めの米など、従来までの米の見方を大きく変える商品で構成。ワクワク感を届けるギフトで、もっとも人気が高い商品のひとつ。



❗ 知恵の使いどころ：目利き力とストーリー展開の徹底力

- ▶ 八代目儀兵衛は、江戸時代から京都七条に続く米屋（大正時代までは七条村の庄屋）。長年の経験から、米の良し悪しを見極める感性と目利き力を蓄積。米連主催5つ星お米マイスターも習得し、米に関する豊富な知見を確保したうえで、多様な商品を開発。
- ▶ 京都に生まれ育ち、また学び続ける姿勢からによって、「京都ストーリー」を生み出し、語り継ぐ能力を常に研鑽。真似できない独自のストーリーをつくりだすこと、付加価値こそが、お米の可能性を広げる要因と位置づけ、徹底化。
- ▶ 付加価値商品にふさわしいギフト用途やターゲットを絞り込み、明確なマーケティングを通じて、着実に事業を推進。



❗ 私たちのチャレンジ

- ▶ ネットショップからスタートした「八代目儀兵衛」の世界観を、実際に体感できる「米料亭 八代目儀兵衛」が2009年秋に京都祇園八坂の観光地にオープン。「本当においしい銀シャリを京都で食べよう！」という新業態の位置づけを確固たるものとし、日本の素晴らしい米文化の活性化に貢献すること。
- ▶ 一円でも安く米を買いたい、と思う消費者を増やすのではなく、米の価値が分かる消費者を増やすために、よりストーリーのあるおいしい米ギフトの開発と販売戦略を推進してゆくこと。



● 会社概要

代表者	橋本 隆志
所在地	京都市下京区西七条北衣田町 10
事業概要	米および関連商品の販売
電話番号	075-313-4752 URL http://www.okomeya.net