

# 新たな観光資源の創造

ますます多様化するニーズに  
 対応するため、これまでのマス  
 ツーリズムではなく、量から質への転換が  
 求められています。京都には歴史ある社寺や  
 美しい自然、伝統文化など、優れた観光資源  
 が数多くありますが、ありふれたモノ、コト、  
 素材の中にも、ほんの少し見方を変えること  
 で、観光客の心をとらえる魅力的な資源があ  
 ることがつくづく感じられます。



嵐電「あなただけの特別仕様、プレミアムトレイン」

市民の足と  
 して親しまれ  
 ている嵐電  
 (京福電気鉄  
 道(株))(中京  
 区)は、四条大  
 宮〜嵐山、帷  
 子ノ辻〜北野  
 白梅町11kmを  
 結ぶ路線で、春には線路沿いの桜を楽し  
 む夜桜電車、夏にはおどろおどろしい  
 雰囲気に演出された車内に妖怪が乗り  
 込む妖怪電車など、趣向をこらした電  
 車で乗客を楽しませています。また、「あ  
 なただけの特別仕様、プレミアムトレイ  
 ン」と銘打った貸切電車を運行。結婚式  
 の二次会や同窓会、ミニコンサートなど  
 様々に楽しむ人も多いためです。電車  
 を一つの交通手段とするだけではなく、  
 空間や移動時間を楽しむ工夫を加えること  
 で、通勤客や通学客とは異なる観光客を呼び  
 寄せています。

普段、身近な食材  
 も、観光という視点で  
 見ると、新しい顧客の  
 創造につながります。  
 京豆腐や京湯葉を製  
 造・販売する(有)とようけ屋(上京区)は、異業種



(有)とようけ屋「豆乳石鹸」

## 多様化する観光ニーズをとらえる

の企業とコラボレーションし、豆腐素材を使っ  
 た石けんや饅頭を開発。贈答品として、今ま  
 で地元の主婦が中心だった顧客を全国の観光  
 客に広げています。

2名からグループまで幅広い宿泊に対応で  
 き、修学旅行生を積極  
 的に受け入れているホ  
 テルカンラ(下京  
 区)。京都の魅力  
 を支える食文化  
 や伝統工芸に着  
 目し、京野菜で  
 浅漬けを作った  
 り、間伐材でマイ箸づくりを行うなど、修  
 学旅行の本質である学びを満たしてい  
 ます。宿泊サービスに様々な教育プログ  
 ラムを加えることで、ホテルでの滞在時  
 間そのものを観光資源化させています。



ホテルカンラ「マイ箸づくり」体験

京都商工会議所では、府・市・仏教会  
 などと連携し、観光シーズン閑散期の集  
 客を目指す「東山・嵐山花灯路」事業を  
 平成15年から実施。京都には少ない夜間  
 の新たな観光資源として宿泊客数が増  
 えることで、周辺地域に経済波及効果も  
 生まれています。さらに、中国をはじめ  
 とする東アジアからの外国人観光客に  
 対応するため、「外国人観光客おもてな  
 し向上交流会」を本年度より開催していま  
 す。  
 新たな観光資源の創造は、観光客の誘致だ  
 けでなく、そこで暮らす人たちの関心を京都に  
 向け、地域の再発見や活性化につながります。  
 皆さんも、まだ知らない京都の魅力を発見す  
 るツアーに出かけてみてはいかがでしょうか。

「京都・嵐山花灯路2011」  
 【開催期間】12月9日(金)〜18日(日)  
 【点灯時間】17時〜20時30分