

## 知恵 ビジネスレポート

京都ならではの強みを活かし、新たな顧客創造を実現している元気な事業者を紹介します。

# 茶筒の技で世界へ

【開化堂「下京区」】 <http://www.kaikado.jp/>

明治8年、英国から輸入されたブリキを使い、茶筒丸缶の草分けとして創業。以来、130工程にも及ぶ手作りの手法を守る。高い気密性で香りが逃げず、使いたいときに味わいが深まる同社の茶筒は、展示会や実演、雑誌などを通じて知名度を高め、主要百貨店や有名セレクトショップで取り扱われている。一方で、茶筒の需要が減少するなか、新たな形状やデザイン・用途の開発により、丸缶に対する潜在的なニーズ



珈琲缶

に対する潜在的なニーズ

# 修学旅行専門に出版

【(株)教材研究所「南区」】 <http://www.kit-net.ne.jp/>

昭和28年の創業以来、修学旅行に特化したガイドブックや視聴覚教材を出版し、全国延べ4,000万人以上もの利用実績を誇る。「学習」の視点にたった編集に徹し、京都の文化・産業・自然などへの興味・関心を高める紙面が特徴で、旅行当日のガイドとしてのほか、事前・事後の学習にも活用されている。各学校の旅程や実施目的に応じてオリジナルの旅行しおりが作れるオーダーメイドシステムも好評。また、京都市内

の観光施設などのパンフレットをとりまとめた「修学旅行玉手箱」を全国の中・高校約6,000校に毎年発送するなど、修学旅行の誘致にも貢献している。



お問合せ 中小企業経営相談センター ☎075(212)6470

\*知恵のチャレンジヤーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しています。 <http://www.kyo.or.jp/chie/>