

知恵ビジネスレポート

「知恵のチャレンジヤーネットワーク」に参加している元気な事業者を紹介します。

和雑貨ブランドで新展開

(株)伊と忠「中京区」<http://www.kyoto-itochu.co.jp/>

1895年和装履物店は都市部のファッションビルを中心に計19店舗にまで拡大している。また、和雑貨事業が和装履物事業の新規顧客獲得につながるなど、両事業のシナジー効果も生まれつつある。

使いやすい和雑貨をコンセプトに商開発を進め、2006年東京・新宿店をオープン。大人向けの落ち着いたデザインと国内生産による質の高い商品は、30~40歳代の女性を中心に強力な支持を集め、現在で



おもてなしを感じる焼肉処

(株)弘「中京区」<http://www.yakiniku-hiro.com/>

家業である和牛専門精肉店で培った知識と技術を生かして、1997年、焼肉店「京の焼肉処・弘」をオープン。和牛を一頭買いくる家業との連携により希少部位を入手し、各部位のおいしさを引き出す食べ方やオリジナルのタレで独自性を打ち出す。また、接客の現場体験をもとに作成した「気遣い事例集」の共有と実践など、スタッフの自主性を生かしたおもてなしで魅力向上を図っている。町家の活用や着物姿

による接客など京都らしさを演出し、観光客からの人気も高い。昨年11月には従来の5店舗に加え、新たに会社員をターゲットとする新店舗を四条烏丸に開店し、話題となっている。



お問い合わせ 中小企業経営相談センター ☎075(212)6470