

知恵ビジネスレポート

京都ならではの強みを活かし、新たな顧客創造を実現している元気な事業者を紹介します。

体験観光の フロントランナー

(有)丸益西村屋 「中京区」
<http://www.kyo-komachi.com/>

明治38年に手描き友禅を業として創業。体験観光の可能性にいち早く着目し、伝統技術を用いた

新しいビジネスとして京友禅体験事業を開始する。平成12年には、大正時代の京町家を改装した体験工房をオープン。250名を収容でき、修学旅行など団体の受入も可能なことから、大手旅行代理店の取り扱いが急増。話題性も高くメディアでの



ノンアルコールに 挑戦する伝統の酒蔵

佐々木酒造(株) 「上京区」
<http://jurakudai.com/>

明治26年創業の洛中に現存する唯一の日本酒(清酒)メーカー。「京都らしい個性ある日本酒を造りたい」との思いから、京都市工業技術センターと共に新酵母「京の琴」の開発に着手。酒米、水、麴、酵母、酒蔵まで全て京都産にこだわった同社の日本酒は、ひとときわ異彩を放ち、全国的な知名度を誇る。また、日本酒の普及啓発を目指し、全国で

試飲会やイベントを開催地道にファンを増やし、安定した販売量を確保している。さらに、バイオ技術との融合により、米と麴だけでつくる無添加のノンアルコール醸造飲料を開発。来春の発売に向けて準備を進めている。



お問合せ 中小企業経営相談センター ☎075(2)26470

*知恵のチャレンジヤーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しています。 <http://www.kyo.or.jp/chief/>