

知恵ビジネスレポート

京都ならではの強みを活かし、新たな顧客創造を実現している元気な事業者を紹介します。

空き物件を

ゲストハウスに活用

(株)さくら

「下京区

<http://www.a-sakura.co.jp/>

旅行スタイルが多様化するなか、簡易宿泊施設は新たな海外旅行者の受け皿として期待されている。不動産賃貸業を営む

同社は、テナントビルの運営・管理ノウハウと遊休物件を活用し、バックパッカーと呼ばれる個人旅行者を対象としたゲストハウス「Ayado」を祇園に開設。一泊2500円ながら、観光地に近い交



寺院ニーズを掴む 法衣の丸洗い

(株)和光舎

「伏見区

<http://www.wakohsha.com/>

現社長は前職時代、保険外交員として寺院への営業活動に従事。そのなかで、法衣や袈裟の洗濯・補修に苦慮している現状を多く耳にしたことから、平成6年同社の創業に至る。和装の伝統的な洗濯・補修に携わる職人やクリーニング業者と共に専用溶剤や手法の研究を重ねた結果、古い法衣でも生地を痛めない丸洗いとし

み抜きの技術を開発。また、顧客の要望に応じて、金襴や刺繍が施された袈裟の補修などのサービスメニューを充実させ、寺院からの信頼を獲得。現在その取引先は、全国7000件以上に及ぶ。



お問い合わせ 中小企業経営相談センター ☎075(2)26470

*知恵のチャレンジャーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しております。 <http://www.kyoor.jp/chief/>