

知恵ビジネスレポート

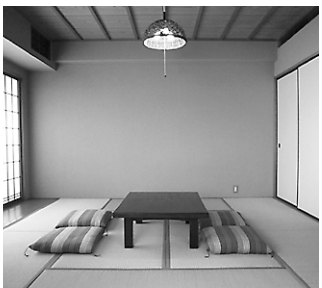
京都ならではの地域の特性や強みを活かし、新たな価値観を創出している元気な事業者を紹介します。

遊休不動産の活用による 長期滞在型宿泊施設

(株)ジャパンステイ
<http://kyoto-taizai.com/>

オーナーからの借上げや運営受託した遊休不動産を、観光客などに一週間単位で貸し出す「京都ステイ倶楽部」事業を展開。家具や家電、キッチンなどを備えた広くて使いやすい宿泊施設を提供している。インターネットを活用し予約・契約、入金確認などを行うこと

により、低廉な料金設定を実現。現在約30軒強の物件を運営し、年間を通



省エネ・安全を 実現する蓄光材料

(有)サンユニットカンパニー
<http://web.kyoto-inefor.jp/people/sansanuc/>

蓄光材料とは、太陽光や蛍光灯の光を吸収し、暗くなると発光する機能性材料。同社社長は、知人から蓄光材料の存在を教わり、その将来性に着

目。蓄光材料について全くの素人だったにも関わらず、熱い想いと持ち前の行動力で協力企業や研究者を集め、高品質な蓄光商品の開発に成功。独自の高輝度蓄光誘導標示板は、平成21年の消防法

じて高い稼働率を誇る。また、宿泊者向けに京町家で祇園祭を楽しむイベントを開催するなど、サービスの充実により長期宿泊客やリピーターの醸成を図っているほか、外国人も安心して利用できるサポート体制を構築している。

改正で用途が広がり、公共施設を中心に多くの導入実績をあげている。また、硬い物から柔らかい物まで多様な素材に加工を施す技術力で、暗闇で光る点字鋲やスイッチカバーなどを開発し、安全・安心な生活を提案している。



★知恵のチャレンジャーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しています。<http://www.kyocor.jp/chie/>
中小企業経営相談センター ☎075(2)26470