

知恵ビジネスレポート

京都ならではの強みを活かし、新たな顧客創造を実現している元気な事業者を紹介します。

伝統と匠の技を 活かす「和」の空間

株式会社丸二 「下京区」
<http://www.maruni-kyoto.co.jp/>

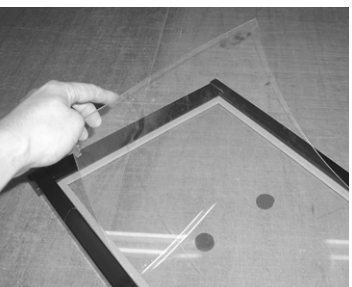
明治35年、表具師として創業後、和室の内装材卸を営むが、襖紙として使われてきた「京からかみ」はライフスタイルの変化に伴い需要が減少。そこで、今一度その魅力を現代の住空間に再現するため、壁装材に着目。古来の版木や匠の技を活かした伝統美に加え、防火認定の取得など機能性も高め、旅館や個人宅にも採用されている。また、



顧客ニーズに応える 「エコ窓」

サン・ウインドトーヨー住器
株式会社 「宇治市」
<http://www.sun-wind.jp/>

大手アルミサッシメーカーの販売代理業を営む同社は、顧客の多種多様な要望に柔軟に応えるため、3年前からオリジナル商材を開発。性能やコスト、安全性、取扱容易性など顧客の潜在ニーズを掘り起こし、商品提案している。特に「セルフメイク・ペアガラス」は、既存の窓ガラスに樹脂のパネルを取り付けるだけで断熱・結露対策が可能



お問い合わせ 中小企業経営相談センター ☎075(212)6470