



京都の特性や企業の強みを活かして顧客創造を図る事業プランを「知恵ビジネス」として認定しています。

知恵ビジネスプランコンテスト

「エコ窓」で快適な暮らしを実現

サン・ウインドトーヨー住器(株) 代表取締役 高橋秀直さん



お客さま一人ひとりに寄り添い、窓まわりのお悩み事やお困り事をワンストップで解決するサン・ウインドトーヨー住器(株)。今回のコンテストでは、独自開発した「エコ窓」と大手メーカー製品を組み合わせて最善の解決策を提案する取り組み「ウインドウ・コンシエルジュサービス」が評価されました。

傾けることで、お客さま自身の「こうしたい！」という思いを叶える解決方法を提案したいと考えています。

「エコ窓を開発したきっかけは？」
高橋 きつかけは飛行機に乗っている時でした。飛行機の窓は複層構造になっていますが、内側には強化樹脂が使われていることに気づいたんです。強化樹脂はガラスよりも軽く、割れにくいという特徴があります。早速、窓枠の内側に樹脂を張って確かめてみたところ、複層ガラスと同じくらいの断熱効果があることが分かりました。こうして独自開発した「エコ窓」が当社オリジナルの二重窓化キット「セルフメイクペアガラス」です。お客様自身で簡単に取り付けができて、コストパフォーマンスにも優れたエコ商品として各方面から好評をいただいています。

「社名に込められた思いは？」

高橋 「サン」は窓から差し込む冬の暖かな日差し、「ウインド」は窓から吹き込む夏の涼の風を意味しています。窓は単なる住宅の開口部ではありません。寒い冬、暑い夏でも、一年間を心地良く暮らすために重要な役割を果たしているんです。私たちの社名には、そんな熱い思いが込められています。

「ウインドウ・コンシエルジュ」の役割は？」

高橋 夏場の遮熱や冬場の断熱・結露防止、防犯、防音など窓まわりにはさまざまな要望があります。しかし、窓枠の幅が狭いお住まいではメーカーの既製品が合わなかったり、マンションにお住まいの方は窓の取り換えが認められなかったり…。お客さまのお困り事やお悩み事に対して、窓まわりのプロとして一人ひとりの要望にどことん耳を



セルフメイクペアガラス

身で簡単に取り付けができて、コストパフォーマンスにも優れたエコ商品として各方面から好評をいただいています。

「今後の目標は？」

高橋 我慢しなくてもできる、窓からはじめる節電対策について、ひとりでも多くの方に知っていただきたいです。また、将来的には、省エネ関連の異業種とのコラボレーションや環境セミナーの開催などを通じて、快適な省エネ型ライフスタイルをトータルで提案できるようにしたいと考えています。まだまだ始まったばかりですので、商工会議所には、さまざまな情報提供や助言、企業紹介などを通じ、プランの実現をサポートしてもらいたいと思っています。

サン・ウインドトーヨー住器(株)からのお知らせ

- 1 法人向け環境セミナーのご案内
テーマ：環境関連補助金の上手な使い方
日時：7月12日(木)午後3時～4時半
於：京都商工会議所 定員：30名(先着順)
※電話にて申込のうえ、直接会場にお越しください。
- 2 同社の製品・サービスを体感いただくため、エコ窓(セルフメイクペアガラス)の実験キットを30名様に差し上げます。「エコ窓希望」と明記のうえ、氏名・年齢・郵便番号、住所、電話番号を記入し、郵送またはFAX、Eメールにて左記までご応募ください。※締切7月9日(月)必着。個人情報保護商品の発送およびサン・ウインドトーヨー住器(株)からのご案内にのみ使用します。



■申込・送付先・お問い合わせ

サン・ウインドトーヨー住器(株)
〒611-0041 宇治市榎島町中川原52
☎00774(51)1400
☎00774(51)5195
sunwind@circus.ocn.ne.jp
http://www.sun-wind.jp/