

## 「知恵ビジネス」プランコンテスト

京都の特性と企業の強みを活かして顧客創造を図る事業プランを知恵ビジネスとして認定しています。



# 「京の新野菜」で食文化を豊かに

(有)篠ファーム 取締役 高田実さん



―今後の展開は？

**高田** “オンリーワン”国内初”新しいレシピ”をキーワードにメディアにも積極的にPRし、販路を拡大していきます。フレンチやイタリアンのレストランやホテル、さらには一般消費者の潜在的な需要も掘り起こしたいですね。でも、まず何より地元京都の方々に活用していただきたいです。商工会議所には、情報発信や販路開拓に期待しています。

創業以来、ハバネロ事業やふるさと野菜おすそ分け事業などユニークな取り組みにチャレンジしてきた(有)篠ファーム。コンテストでは、長年にわたって培ってきたネットワークと経験に裏打ちされたスキルを強みに、消費者の食へのこだわりニーズに応える新しい農業ビジネスが評価されました。

家による栽培を手がけて

います。色や形、ネーミング、味覚、香り、重厚感など、顧客の”五感”に訴えるマーチャンダイジング(商品企画、生産、販売など)で、野菜が持つ特性を最大限に引き出し、高付加価値の『京の新野菜』としてブランド化を図ります。

―「京の新野菜」の特徴は？

**高田** 例えば、「赤い茄子」をご存じですか。他の材料と一緒に調理しても紫紺色が染み出ないので鮮やかな料理に仕上がります。他にも、赤紫の果皮に白の流線模様が美しいミニサイズの茄子、赤い人参と並べて紅白で使える白い人参、糖度の高いオレンジ色のさつま芋、酸味のある香りが特徴のトマトなど多彩です。各地の気候や土壌に応じて、170軒以上の契約農家によって大切に育てられています。



―認定プランの内容は？

**高田** 商社や量販店などでの勤務経験を通じて培ってきた独自のネットワークにより、国内に出回っていない野菜の種苗を世界中から導入し、契約農



ミニサイズの茄子「スティックテスト」

### 〈会社概要〉

有限会社篠ファーム  
農園芸商品の企画・販売・製造  
京都府亀岡市馬路町狐瀬  
20-1  
☎0771(24)7878  
<http://www.shinofarm.jp/>

