

「知恵ビジネスプランコンテスト」

京都の特性と企業の強みを活かして顧客創造を図る事業プランを知恵ビジネスとして認定しています。※次回コンテストは10月下旬公募開始予定



京の老舗とのコラボで実現

「Made in 京都」の石けん

(株)京のくすり屋 代表取締役 大橋 俊矢さん



品は素材提供元の各お店でも販売してもらうことで、両者が利益を得る円満な関係づくりを目指しています。

— 今後の展開は？

大橋 京都には、紫蘇や能笹、柚子など石けんの素材として使える資源がまだまだ多くあり、それらを一つひとつ発掘して商品化していく予定です。今回、商工会議所の「知恵ビジネスプランコンテスト」に応募し認定を受けたことで、自社のビジネスを客観視でき、広がりも生まれそうです。今後、新事業を始めようと思っている人たちにも是非このコンテストを活用してほしいと思います。

医薬品・健康食品販売で60余年の実績を持つ(株)京のくすり屋は昨年、「京都しゃぼんや」(中京区三条通高倉東入)をオープン。地域資源を利用した100%自然素材の手作り石けんを製造・販売しています。コンテストでは、素材を提供する側の顧客開拓にもつながるWin-Winのビジネスモデルが評価されました。

にアレンジして製造・販売していることに大きな刺激を受けました。京都に戻ってから地元のものを使って何が作れるかを考え、注目したのが石けんでした。

— この事業の強みは？

大橋 “京都地産”をコンセプトとした、価格競争に巻き込まれないオンリーワンの石けん作りにあります。保存料や着色料・香料を使わず自然素材だけを用い、その特長を失わない低温熟成製法で長い時間をかけて真心込め手作りしています。漢方、アロマテラピー、ハーブなど、これまで培ってきた知識やノウハウを活かし、現在、「京の心」シリーズとして煎茶、丹波ワイン、黒豆きなこ、豆乳の4種類を展開しています。また、これらの商



— この事業を始めたいきっかけは？

大橋 昨年3月に訪れた沖縄の塩専門店で、地元宮古島の塩をさまざまな商品

〈会社概要〉

株式会社京のくすり屋
中京区布袋屋町490-13
化粧品製造販売、医薬品・健康食品・自然食品販売
☎075(257)7774
<http://www.shabonyac.com/>

