

# 品質と価格のベストバランスで 多種多様な顧客ニーズに対応

株式会社さんけい

“模型”と名のつく玩具は市場にたくさんあふれていますが、紙を素材とした趣味性の高い本格的なペーパークラフト商品はそれほど多くない。『さんけい』では、学術展示用の特殊な模型製作技術を生かし、細部までリアリティにこだわった質感あふれるミニチュア模型キットを開発。モノづくりの楽しさを手軽に味わいたい人から、鉄道模型などを趣味とする本格志向の人まで幅広い顧客の心をひらくとしている。



<DATA>  
株式会社さんけい  
代表者／勝見 文子  
住所／京都市右京区西京極下町35  
TEL／075-312-9889  
URL <http://www.m-sankei.co.jp/>

<事業内容>  
古建築等の模型製作、商業施設等のディスプレイ、ホビーグッズ企画など

紙に着目し、既存技術を生かして新分野に挑戦

創業以来、博物館や資料館などに展示する、学術的な建築模型の企画・製作で高い評価を得てきた。しかし、学術模型は一点一点の単価は大きいが、作って納品してしまえば仕事は終わり。継続的な受注が見込めず、年間の売上げを予測することが難しい。「モノづくりの楽しさをより多くの人たちに伝えたい」と勝見さん。こうした発想で生まれたのが、厚さの異なる紙（パーツ）を組み合わせて、京町家などさまざまミニチュア建築物を作り上げていく模型製作キット「みにちゅあー」とある。樹脂や木ではなく、あえて厚紙を素材に選んだのは、糊とカッターナイフさえあれば誰でも手軽に組み立てられる、扱いやすさにこだわったからだ。それだけではない。既存のプラスチック模型は、樹脂成形されたバーツの先端が丸みを帯びているため、模型を組み立てたときに緩やかな感じに見える。しかし、レーザーカット技術を駆使して一つひとつシャープに加工された紙を使えば、模型全体が引き締まって見える効果があるという。また、薄い紙を一枚張り合わせことで、厚み、強度、が生まれ、窓枠の出っ張りや柱の梁など立体的な奥行きを表すことができる。さらに、模型でありながら、町家の屋根の微妙なむくり、を表現するなど、「お客さまがどこに感動するか?」を考えることで、単なる玩具とは一線を画す商品開発を行った。「学術模型製作で培ってきた細かな視点が生かされています」と勝見さんは笑顔を見せる。

品質と価格のバランスをとり、市場での付加価値を高める



同社の事業内容を語る  
勝見文子代表取締役



国指定の文化財などの学術展示用模型  
製作が同社のルーツ



ほんの数枚の厚紙（上）から、小さくても  
精巧なミニチュアが完成（下）

## 解説 知恵のポイント

### マーケットインの視点で、 マス・プロダクト事業に進出

機械金属加工や伝統工芸など、受託生産や下請け業務を中心るものづくりを進めてこられた事業者の皆さんの中には、自律的・計画的な事業展開にお悩みの方も多いのではないでしょうか。

当初、京町家シリーズのみの販売だったが、新しく開発したジオラマシリーズを鉄道模型の専門雑誌に掲載したところ、「ストラクチャーとして使ってみたい!」という問合せが数多く寄せられた。これまでのジオラマ模型にはなかった手頃な価格で手に入るリアル感が鉄道ファンの目に斬新に映ったようだ。現在では、鉄道ファンの一下子に応える駅舎シリーズやジオラマシリーズのほか、初心者向けのブチシリーズ、本格派向けの名城シリーズなど、百二十種類以上のバリエーションを揃え、顧客の間口を広げている。また、社内ギャラリーの開放やメールマガ配信、展示会出展など、一般消費者に向けた情報発信・販路拡大にも意欲的だ。

これまで、ほんまもんの素材、ほんまもんの形にこだわり、「模型はこうあるべきだ!」という一つの尺度しか持たなかつたという。しかし、全ての顧客が必ずしも実物を完璧に再現することを求めているわけではない。「ペーパークラフトで養った発想・技術を、学術模型の取り組みにフィードバックできるようになりました」。模型の作り方とリアリティの度合い、コストや納期など、顧客のニーズに応じて柔軟な対応が可能となつた。新たな挑戦を通して、勝見さんが得たものは大きいようだ。

### マーケットに合わせたしなやかな発想で、潜在的な顧客を掘り起こす

忠実に再現すべき部分と、簡略化してもリアリティが損なわれない部分を見極め、メリハリをつけてキット化する。「品質」と「コスト」、このバランスを実現する技術力とノウハウに同社の強みがある。

### マーケットに合わせたしなやかな発想で、潜在的な顧客を掘り起こす

当初、京町家シリーズのみの販売だったが、新しく開発したジオラマシリーズを鉄道模型の専門雑誌に掲載したところ、「ストラクチャーとして使ってみたい!」という問合せが数多く寄せられた。これまでのジオラマ模型にはなかった手頃な価格で手に入るリアル感が鉄道ファンの目に斬新に映ったようだ。現在では、鉄道ファンの一下子に応える駅舎シリーズやジオラマシリーズのほか、初心者向けのブチシリーズ、本格派向けの名城シリーズなど、百二十種類以上のバリエーションを揃え、顧客の間口を広げている。また、社内ギャラリーの開放やメールマガ配信、展示会出展など、一般消費者に向けた情報発信・販路拡大にも意欲的だ。

これまで、ほんまもんの素材、ほんまもんの形にこだわり、「模型はこうあるべきだ!」という一つの尺度しか持たなかつたという。しかし、全ての顧客が必ずしも実物を完璧に再現することを求めているわけではない。「ペーパークラフトで養った発想・技術を、学術模型の取り組みにフィードバックできるようになりました」。模型の作り方とリアリティの度合い、コストや納期など、顧客のニーズに応じて柔軟な対応が可能となつた。新たな挑戦を通して、勝見さんが得たものは大きいようだ。

これまで、ほんまもんの素材、ほんまもんの形にこだわり、「模型はこうあるべきだ!」という一つの尺度しか持たなかつたという。しかし、全ての顧客が必ずしも実物を完璧に再現することを求めているわけではない。「ペーパークラフトで養った発想・技術を、学術模型の取り組みにフィードバックできるようになりました」。模型の作り方とリアリティの度合い、コストや納期など、顧客のニーズに応じて柔軟な対応が可能となつた。新たな挑戦を通して、勝見さんが得たものは大きいようだ。

ます。

全く新しい市場開拓に成功した同社のビジネスには、新商品・新市場を目指す企業に役立つ「知恵の使いどころ」が詰まっています。