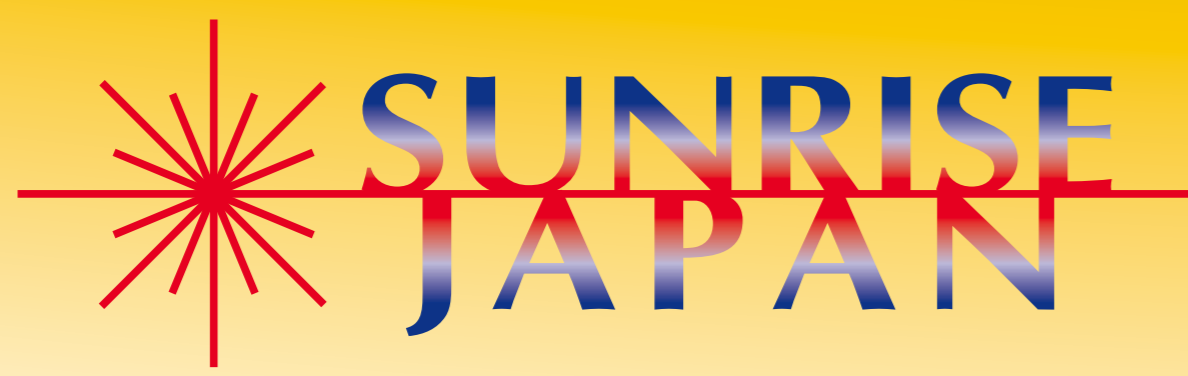


業界をリードし続ける 名刺のプロフェッショナル



株式会社サンライズジャパン

知恵の使いどころ

- ・ リピート率の格段に高い『名刺』印刷事業に特化
- ・ 一人ひとり違った印刷物である『名刺』印刷を極限にまで効率化(日本初 梱包ロボット開発)
- ・ 既存企業と競合せず、それどころか競合各社に感謝される新規参入
- ・ 大企業であるほど効果の高い発注者の総務事務を合理化する決裁システム
- ・ 人事管理に密着し、顧客が離れない信頼の構築



強み

- ・ 約20年前、時代に先駆け『電算写植名刺自動組版システム』を開発
- ・ 顧客の事務の煩雑さと人的負担を削減し、かつより安価で正確・確実・安定した納品を行える『新Web名刺システム』を導入した生産ライン
- ・ 受注から生産・納品までのすべてを網羅した『名刺事業一元化システム【龍馬】』の完成を間近に控え、他社を寄せ付けない徹底的な「効率化」と「正確性」を確保
- ・ 多くの既存顧客からの信頼



プロフィール

創業者である社長は、ワープロ全盛時代に独自の「電算写植へのコンバートシステム」を開発、これを活かすため1994年に創業。2000年にはWebシステムによる名刺発注システムを自社にて開発・導入、2007年には新Webシステムの開発を開始、近畿経済産業局より異分野連携新事業分野開拓計画の認定。名刺事業一元化システム【龍馬】を開発中。

実績・成果

同社のシステムは大企業ほど採用のメリットがあり、大手ゼネコン、新聞社、保険会社など、東日本の数多くの一部上場企業を中心に顧客を持つ。その他、大手名刺事業者からのOEM受託など、実質シェアを拡大中。西日本でのシェア拡大のため、京都府に本社センターを新設。



京都・知恵ビジネス・ワークショップ