



It's old but new

昔からの金襴を今ほしい金襴の形に

株式会社ストリート・ベンダー

知恵の使いどころ

「顧客様をかつこよく笑わせる」ことに知恵を使う。金襴を用い現在の生活でも斬新で、かつ実用的な衣料品、小物類を開発。社長はバンドのボーカルの存在、ライブ感覚で店頭と百貨店の祭事を中心に、フェイス・トゥー・フェイスで商品のストーリー性を語る。商品のファンだけでなく、店員のファンを作り販売促進を行う。

強み

老舗でないこと、ルールのない点が強み。一流の金襴と、革職人などの本物の技術のコラボレーションを図りながら、伝統の技術を素材に伝統にとらわれない方法で表現した商品は、年配には懐かしく、若者には新鮮。おばあちゃんおじいちゃんと孫のペアグッズもできる独特の作風が好評。



プロフィール

創業者の社長は高校生時代のバイトに始まり寿司職人として修行、30歳までに独立開業するつもりで資金集めのためトラック運転手として働く中、配送先で金襴に出会い、衝撃を受ける。自分のほしい金襴製品がないことから、これを作るため2000年に30歳で運送会社を退社、当社を創業。金襴商品はM-HEROのブランドで展開。

実績・成果

路上販売からスタートし、2004年には京都市商い創出事業で新風館に出展、好評を博す。2005年に京都六角柳馬場に店舗を開店、2008年には梅田の阪急三番街にも進出。テレビ、雑誌などでも取り上げられ、ティーンエイジャーからシルバー世代まで幅広いファンを掴み、事業を伸ばしている。



京都・知恵ビジネス・ワークショップ