

## 知恵の使いどころ

商品や人物など撮影対象の魅力や付加価値を消費者視点で発掘し、見る者の心をゆさぶるコミュニケーション・ツールを企画・プロデュース。企業向けDVD制作や一般消費者向けブライダルDVD等で、常に次代のメディアの可能性を追求する。



## 強み

- ・ 広告制作で培った、商品の市場価値と消費者の視点に立って訴求ポイントを見抜く力
- ・ 商品の付加価値・訴求ポイントを具現化する技術力とプロデュース力
- ・ メディアの新たなニーズを発掘、開拓する企画力

## プロフィール

1978年創業。家庭用ビデオ普及前、製造現場生産ラインでのビデオ監視システムを見て、映像産業の可能性に着眼。テレビCMやプロモーションビデオの制作を開始。広告企画・プロデュースの受注を通じて、パンフレットなどの他媒体の制作に業務拡大。企業広告が頭打ちするなか、ブライダル産業の活況を見て、個人向けブライダルDVD・デジタル写真集の制作に進出。

## 実績・成果

- ・ 大手企業のプロモーションDVD
- ・ 公共映像(文化財の修復作業工程など)
- ・ 大手ホテルでのブライダルDVD・デジタル写真集の制作

