



ONLY corporation

THINK FASHION, THINK VALUE.

株式会社 オンリー

知恵の使いどころ

- ・ ザ・スーパースーツストア
業界初の「2プライス制」、従来の陳列方法を覆す「身長体型別」導入。シンプルな価格・システマチックな商品陳列に加え、業界屈指の高いクオリティ。
- ・ テーラーメイド
すばやく正確なサイズ選び、採寸を可能にするオリジナルゲージ服により全く新しいオーダーシステムを実現。



強み

- ・ テーラーのDNAから生まれるこだわりの自社製品。
- ・ 「自分たちがつくったものを、自分たちの店で売る」というこだわりは、スーツのプロとして直接お客様に販売し、意見を聞き、またものづくりに反映する。
- ・ オンリーファクトリーは、研究開発拠点でもあり、海外協力工場への技術指導も実施。

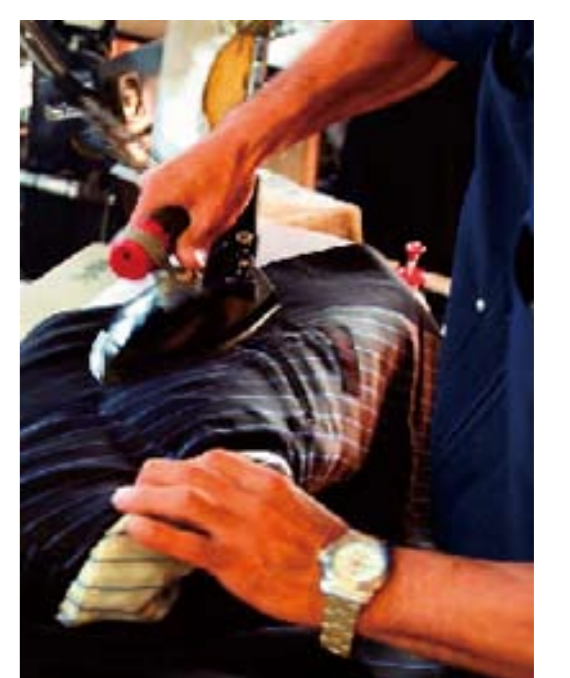
プロフィール

オンリーは創業の地・京都を拠点に、歴史的・伝統的な風土の中で培われた革新的なアイデアをグローバルに発信。国内のみならずイタリアや中国の技術者と提携するなど、大胆かつ繊細なものづくりネットワークを構築。

「京都アルティズム」の精神は、(アルティザン(職人)とシステム(体制)とイズム(思想)を融合させた造語)京都に腰を据え、職人的なものづくりの姿勢を守りながら、これまでにない発想で合理的な生産・販売システムを構築し、ユーザーの声に敏感に responding していくオンリーのスタンスを端的に表現します。

実績・成果

- 1976年 紳士服の製造販売会社として設立。
 - 1999年 「The @SUPER SUITS STORE」を展開。
スーツ業界初のツープライスショップとして注目を浴びる。
 - 2007年 イタリア・フィレンツェの最高級セレクトショップ「TIE YOUR TIE」と共同出資会社を設立し、東京南青山に店舗をオープン。
 - 2008年 株式会社丸井グループと業務・資本提携契約を締結。
- 現在、The @SUPER SUITS STOREを中心に67店舗を展開中。



京都・知恵ビジネス・ワークショップ