



株式会社



もの言わぬものに、もの言わすものづくり
 ライフスタイル提案を続ける創業150年の老舗友禅工房
株式会社 岡重

知恵の使いどころ

呉服需要が減少するなか、古来の羽裏(羽織の裏地)の図柄と京友禅染めの伝統技術を活用し、ファッション雑貨や生活用品など現代ライフスタイルにあわせた高品質・高付加価値商品を次々に生み出す。



強み

- ・古典柄からモダンデザインまで、明治・大正・昭和にわたって岡重が手がけた500点を越える多彩な羽裏の図案のストック。
- ・マーケットニーズを捉えた商品企画力と信頼関係で、高度な技術をもった200人もの職人を束ね、高品質なものづくりの機能と環境を維持。

プロフィール

1855年創業。初代は化学染料を他社に先駆けて導入し、二代目は友禅流しを最初に手がけた。現社長(四代目)は、海外展示会(フランス・パリ)への出展のほか、韓国ギャラリア百貨店催事やアメリカニューヨークでの直営店オープンなど積極的にグローバル展開を図る。

実績・成果

- ・皇室ご愛用のバッグ
- ・海外輸出の実績
- ・ファッション雑貨・生活用品など非呉服売上が伸び、呉服との売上げ比率が逆転



京都・知恵ビジネス・ワークショップ