

「KYOTO×IDEA」

京都の魅力を日本へ、海外へ発信

株式会社のぞみ

知恵の使いどころ

京都に関わる情報へのニーズが高まるなか、地元密着の会社ならではのネットワークで、京都で受け継がれている技能や暗黙知、世界に誇るべき風習・文化など、京都を楽しむための新しい・楽しい情報を企画・編集し、国内外に発信する。



強み

- ・ 京都に本社を構え、日々動き回ることのできる、人とのつながり
- ・ 固定概念にとらわれない柔軟なアイデアとそのための社内環境
- ・ 外部フリーランスとの連携を通じた、制作スピードと、クロスメディア対応

プロフィール

2002年11月、京都大学の学生を中心に、関西の大学生有志によって法人設立。2005年6月、株式会社化。大手企業のプロモーション業務を手がけた経験を活かし、魅力ある伝統資産のWebマーケティングにも取り組む。2009年2月、着物の伝統図案を用いた新しい名刺「和札(わふだ)」を発売開始。



実績・成果

- ・ 「京都に関する雑誌・書籍」の企画・制作(自社／他社発売)30万部台のヒット作を連発。(「京都地図本」「るるぶ京都」「京都クチコミランキング」など)
- ・ 京都府・京都市・総務省・経済産業省等のプロジェクトに参加。京都市・海外向け情報サイト Kyoto.Travel等
- ・ 主要顧客
「京都がらみのメディアを立ち上げたい出版社/テレビ局など」「京都で新たに事業を起きたい東名阪の大手企業/外資系企業」「大都市圏の京都ファン」など



京都・知恵ビジネス・ワークショップ