

知恵の使いどころ

物流のしくみと包装・梱包材のニーズが激変するなか、創業百余年で培った包装技術と新しいアイデアで、時代が求める高付加価値の包装形態を開発・提案。ディスプレイ用途にも使えるデザイン性の高い一般消費者向け包装材の開発・販売で、話題を独占。



強み

- ・ 設計から開発、生産まで一貫した包装技術の蓄積。
- ・ 包装材をドメインに、ダンボールからポレウレタンフィルムなど、多様な素材に対応。
- ・ 異業種や産学連携などを通じデザイン性の高い商品開発を実現。

プロフィール

1904年わが国はじめての輸送用緩衝材メーカーとして創業後、時代に対応した梱包材を提供し、700社を超えるユーザーを持つ。2001年より、省包装ながら品質と安全性を高める包装材としてポリウレタンフィルムに着目し、Unifloatを開発・発売。さらに、大学との連携によりデザインを追求した画期的な包装『キュービックフローター』を開発し、国内外で販路を拡大中。

実績・成果

『ポリウレタンフィルム緩衝材』

光学レンズ、電子機器、精密機械、ガラス製品、パソコン等大手企業に採用。

『キュービックフローター』

- ・ 結婚式引き出物、陶器、酒類のギフト用梱包材に採用。
- ・ 2007アジアデザイン大賞(香港)等受賞。
- ・ ミラノサローネ(2004、2005、2007)に出品し、国内外のマスメディアで高い評価。

