



京都の「消費トレンド」「納得感」を熟知!

京都の25~35歳女性の心をわしづかみにした会社
株式会社リーフ・パブリケーションズ

知恵の使いどころ

京都の消費をマーケティングし、地元向け情報誌を発行。編集調査員が実際に街を回り、掲載店舗の吟味、満足度調査を行う。地元情報誌でありながら、その質の高い情報力で全国的に売れる京都本として展開している!広告出稿数も京都雑誌でNo.1。読者の反応もよく掲載店舗の反響も高い。



強み

京都情報をすべて集約できる仕組みを構築。独自の調査部隊は地元行政・団体との連携も強く、その情報力も旬の情報だけでなくシーズの状態から物事をウォッチングし、結果、京都の女性を中心に圧倒的に支持され、トレンドを扇動するまでになった。また、デザイン企画・制作や総合セールスプロモーション事業も手掛けるなど情報力の強みを活かした事業展開も行っている。

プロフィール

代表の中西社長は高校卒業後リクルートに入社したが、独自の営業スタイルを構築したため退職し、広告代理店を設立。2000年月刊誌Leafの社長に就任し、生粋の京都人から見た広告と編集のありかたを指揮する。“地元情報”に徹底的にこだわった本の売れ行きは、名のある全国誌を押しつけて市内大手書店のコンテストで3年連続のグランプリ。全国展開のため東京支局(2005年)、沖縄支局(2007年)をそれぞれ開局。2008年には社内に「観光部」を設置。

設立:2000年1月(Leaf創刊1996年4月)

資本金:1000万円

従業員数:50名(2009年1月現在)

実績・成果

- ・ 2002年 ムック「町家でごはん」が全国で10万部を突破ベストセラーに
- ・ 2007年 沖縄の出版社「沖縄JOHO」と資本提携し子会社化。
- ・ 2007年 創刊記念号がエリアタウン誌として全国初の10万部突破
- ・ 2009年2月 京都市と提携し京都市内活性化を目指すフリーペーパーを発行



京都・知恵ビジネス・ワークショップ