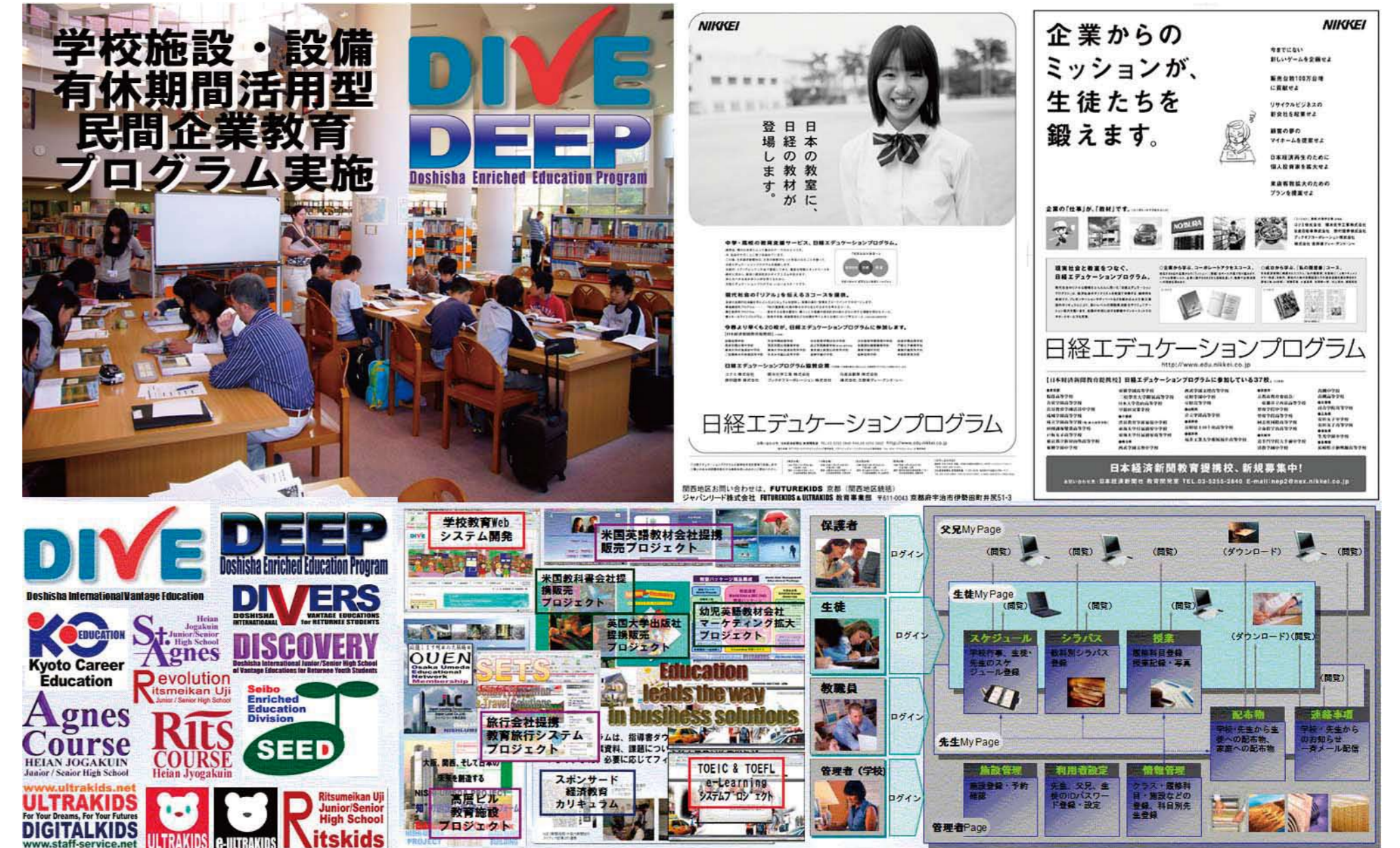


知恵の使いどころ

- ・ 学校・教育機関への「人・モノ・金」(人=人材派遣、モノ=教材、金=収益事業)の提供。
- ・ 企業・メディア・学校の教育架け橋(企業による学校への経済教育・教材提供)新聞社タイアップ事業。
- ・ 学校の有休期間における施設・設備の有効活用(教育プログラム運営)。



強み

- ・ 日本初の教育サービス・プロバイダー。学校・教育機関へ調査分析から解決方法の提供、また学校のブランディングを核とした特徴的カリキュラムの提供。(Only & Best One)
- ・ 企業への社会貢献かつ企業PRとなる企業提供型スポンサード経済教材開発。(B to B)
- ・ 独自運営の英会話スクール「ULTRAKIDS」・マルチメディア活用型能力開発プログラム「DIGITALKIDS」での開発並びに実践。(B to C)

プロフィール

昭和38年創業、電子部品用リード線・リベット製造。
特殊金属の精密部品加工を得意とし、原子力発電施設用のタンタル・モリブデン・TEMリベットでは国内トップシェア。
電子部品事業の海外進出と更なる設備投資か、新規事業参入との選択で第二創業に活路を求め、二代目後継者のデザイナー・海外経験を生かした教育事業部を2001年11月に設立。



実績・成果

関西を中心に有名私立小中高大学の学校法人へのコンサルテーション。
首都圏を中心とした上場企業の教育商品&サービス企画。
企業提供型経済教材開発および企業と学校のタイアップ事業企画・実施。
海外教育企業との提携および日本市場への商品マーケティング協力の実施。
学校施設・設備を利用した民間委託型土曜日授業・学校の運営。
新聞社とのタイアップ教育事業。