



# ホテル向けメディアプロデュース

～ホテルへの架け橋づくり～

# 株式会社どこいこ

## 知恵の使いどころ

毎日のテレビ番組表と周辺地図、地域のおすすめ店舗情報を一体型にした情報誌を全国のホテルへ無料展開。お客様にとっては信頼あるホテルからの地域情報が手に入り安心して店舗を利用することができ、ホテルにとっては地域情報の資料づくりや日々の新聞コピーの手間も省けコスト削減につながり、掲載店舗にとっても宿泊客などに対してPRを行うことができるという、すべてにメリットがある情報発信スタイルを新構築した。外国人向けに英語版も発行。



## 強み

- ・ ホテル専門情報誌という強みを活かし、掲載店舗には高単価のお客様の送客が可能。
- ・ ホテルという独自マーケットによりステータスの高まりと営業拡大に大きく寄与。
- ・ 京都情報を東京や大阪、神戸など他府県のホテルにも発信し他に無い情報提供を行っている。

## プロフィール

前職の倒産処理時に創業を決意。ものを売るだけ商売から「つなぐ」という商売に転身。平成15年設立、業務提携先が先駆けて展開していた情報誌(「doco-ico」の原型)の拡販を行ったことをきっかけに、自社流にアレンジしたホテルネットワークを構築。現在、京都、大阪、神戸、東京、横浜にて展開中。

## 実績・成果

### 提携ホテル数(発行部数)

京都	91軒	(11万部)
大阪	130軒	(14万部)
神戸	41軒	(6万部)
東京	208軒	(18万部)
横浜	43軒	(9万部)
合計	513軒	(58万部)

(平成21年2月現在)



京都・知恵ビジネス・ワークショップ