

A U R A

ものづくりの尊厳の復興と新たなる伝統への挑戦

株式会社アウラ

知恵の使いどころ

日本の伝統的な素材・技術と最先端の素材・技術を駆使して新素材を開発し、独創的な内外装材や什器等に展開。また、国内外の一流デザイナーと協働し、日本の伝統技術を活かした日常生活用品を製造・発売し、ブランド力を強化。

『Dada』(Designed by Sergio Asti)
2003年 トリエナーレ美術館パーマネントコレクション
2006年 「新日本様式」100選・選定(J032)
2008年 フィラデルフィア美術館パーマネントコレクション
Photo Ryoji Kudaka / 撮影 久高 良治



強み

- ・ 国内外建築家やデザイナーから高い評価と信頼を生む、創業者のモノづくりに懸けるフィロソフィー。
- ・ 伝統素材・技術と最先端の素材・技術等を融合させる素材開発力。
- ・ 素材を活かす加工技術を持つ社外ネットワーク。

プロフィール

1985年、株式会社アウラを設立。主に店舗内装のための新素材の開発を行なう。2002年、オリジナルプロダクト商品「アウラコレクション」の発表、2004年ショップ兼ショールーム(COCON烏丸)のオープンを通じて、新しいモノ作りのあり方を提案。

実績・成果

- ・ 国内2000箇所以上の商業施設での施工実績
- ・ 公的支援制度の採択
- ・ 2006年、2007年「新日本様式」100選・選定(J032、J068)
- ・ 2008年「“超”モノづくり部品大賞 奨励賞」受賞
- ・ 多数のマスメディアでの掲載

『絨綴®』
2007年 「新日本様式」100選・選定(J068)
コンセプトカー レクサスLF-Aロードスターのシート素材として採用
2008 NAIAS(北米国際自動車ショー)他、世界中で展示中



京都・知恵ビジネス・ワークショップ