

知恵の使いどころ

ターゲットをアマチュアゴルファーに絞り、アマチュアゴルファーが本当に欲しがっているゴルフクラブを追及。高度なテクニックへの対応は排除し、ひたすら飛距離の出る打感の良いゴルフクラブの開発に特化。

強み

【開発力】高性能ながら加工しにくく大手メーカーが手を出さないアーメット鋼にこだわり、この製品化に成功。

【販売力】大手販売店との連携による全国販売網。



プロフィール

代表取締役平野俊雄:京都市出身。1983年から17年間つるや株式会社に勤務し、営業活動に従事。その間、理想のゴルフクラブを作りたいという気持ちが高じ、2000年株式会社ゴーセンに転職、3年間製造事業に従事。同2003年12月、当社を設立。売る側からも作る側からも顧客の気持ちに立って事業を展開。

実績・成果

1年目から相当額の販売を上げ、静かなブームを呼ぶ。

アマチュアゴルファーがやさしく飛距離を出せるゴルフクラブとして、マスコミ等でも注目を受けている。

スーパーアーメット (AerMet310)
特殊合金で世界をリードする米国カーペンター・テクノロジー社が開発。鉄にコバルト、ニッケル、炭素、クロム、モリブデンを配合した高強度合金です。実業試験機で18のランディングアングルレンジからの部品を幅広く使用され、厚さ2mmでも至近距離からの鉄弾を跳ね返す、飛び抜けた強度を誇ります。

スーパーアーメット 素材の魅力

- 加速感: クラッシュの引込強さが跳躍化を可能にしました。加速が速いです。加速感が速いです。
- 打球感: 「素材+構造+技術力」が結果、強い芯の弾きを感じさせません。手振れをマイルドに抑えます。
- 打球音: 「心地よい、気持ちがいい」という表現がビッタリの反響に響く全金属です。

実際を跳ね返した現物のアーメット合金です。ルーツは創業以来ずっとこの合金にこだわってきました。素材特性和テクノロジーが合体すれば素晴らしいクラブができると信じているからです。利益を最優先するマーケティング発想では商品化は難しく、現在ではこのような高強度な素材を大手メーカーは採用しなくなりました。おいしい料理も「良い素材+調理法」の殺です。クラブも「良い素材+テクノロジー」の方がいいに決まっています。

売るためのマーケティング商品は作らない。

言い古された言葉ですが納得のゆくものを丁寧に作ってゆこうと思っっています。

世の中で一番飛ぶクラブを創ろう。アマチュアゴルファーが飛ばせるクラブを創ろう。ルーツは素材も構造もシャフトも考えられる要素はすべて以上に研究してきました。また一方で、効率と利益を優先させる時流のマーケティング手法とは一線を画して、日本が大切にしていた職人的ものづくりを、手本に納得ゆくのものを丁寧に創ろうとも考えてきました。今年のカタログでお届けするクラブはすべて我々の夢と想いを具現化させたものです。人として、ルーツのクラブはこれ打っても気持ちがいいという言葉を頂きました。我々の思いを評価頂いたものとうれしく受け止めています。


