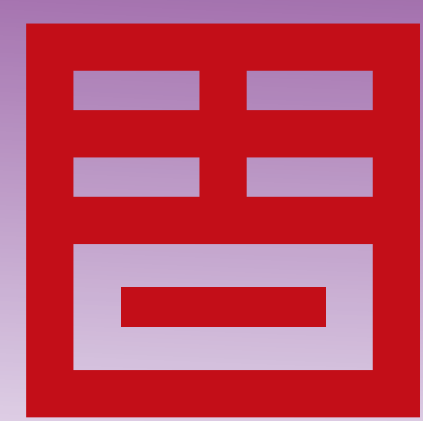


「伝統」とは「革新」の連続



京和傘

日吉屋

知恵の使いどころ

創業百余年で培われた京和傘の素材、仕組みを現在の日用品に活かすことを発想。デザイナーとのコラボレーションを通じて、コンパクトでエコロジカルな和風照明などの独自商品を開発。戦略的に海外に発信して高い評価を得、国内外で販路を拡大。



強み

- ・京都で唯一の京和傘メーカーで、竹・木・和紙における繊細な加工技術を保有。
- ・幅広いネットワークで、国内外のデザイナー等とのコラボレーションを実現。



プロフィール

江戸時代後期創業。五代目(現社長)就任後、需要が低迷する京和傘の伝統を守りたい一心で、創業以来はじめて外部デザイナーとの協働作業に取り組む。積極的に公的支援制度を活用し、広報展開・商品改良・海外販路開拓を加速。

実績・成果

【和風照明「古都里」シリーズ】

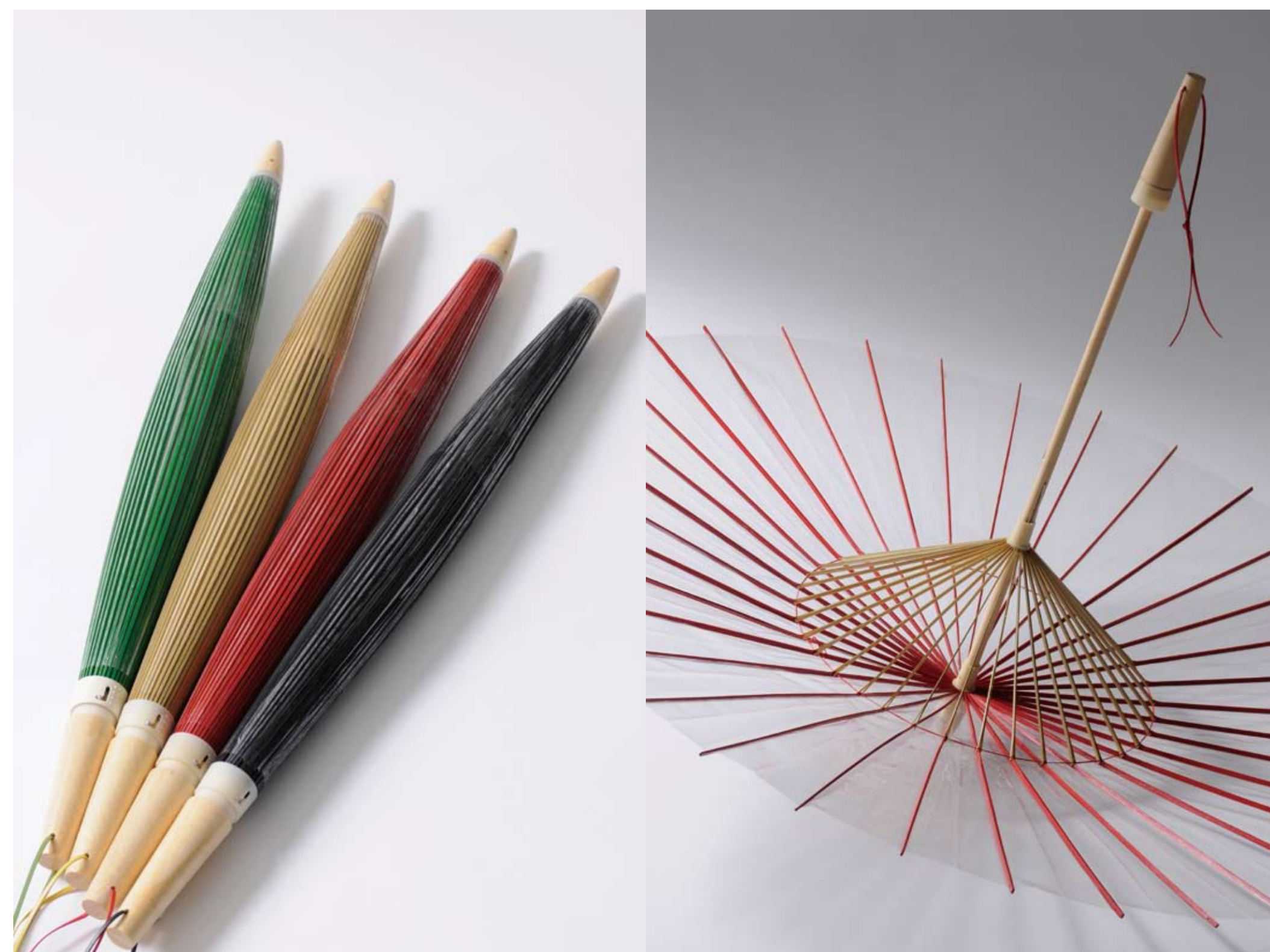
- ・海外展示会出展を通じた海外販売の実績
- ・グッドデザイン賞・新日本様式100選等の受賞
- ・海外デザイン賞FORM#2008(ドイツ)受賞
- ・国内外のマスメディアでの数多い露出・高い評価

【新和傘「SINARU・WAGASA」】

- ・SINARUブランドとのコラボレーション

【国内外デザイナーとのコラボレーション商品】

- ・仏人デザイナーJoerg Gessner氏とのコラボレーション



京都・知恵ビジネス・ワークショップ