



## 知恵の使いどころ

デジタルアーカイブによって、日本の優れた美術品・文化財を後世に残すとともに、フォトストックサービスなどのコンテンツ活用を通じて、新たな価値を生み出し、より多くの人々と感動を共有する。

## 強み

- ・神社仏閣、美術館などとの提携により魅力的なコンテンツを確保。
- ・文化資産デジタルアーカイブの保存・管理・活用の技術・ノウハウの確立。
- ・オリンパスとの共同で運営するフォトストックサービス[OADIS]でアート・教育系を中心に200万点強のコンテンツをダウンロード販売。
- ・画像コンテンツのライセンス管理だけに留まらず、プロモーションの企画運営から、アーティストやイベントロケーションのコーディネート、WEBや様々な印刷物など各種クリエイティブコンテンツの企画製作までを展開。

## プロフィール

2002年、京都市中京区烏丸通夷川上ルで設立。デジタルアーカイブ事業を展開。  
 2004年、東京都港区浜松町に東京支社を開設。高精細文化財デジタル複製のリース販売を開始。  
 2005年、NTTコミュニケーションズ株式会社との業務提携によりネットショップ「ARTSHOP PIEVO」開設。  
 2006年、京都本社にて財団法人細見美術館と共同で「アートキューブショップ ピエボ」開設。  
 2007年、オリンパス株式会社と共同でフォトストックサービス[OADIS-Olympus Artefactory Digital Imaging Service]を開始。  
 2007年、教育系フォトライブラリー「OPO」を吸収合併。

## 実績・成果

