

# 「京の新野菜」の発信で豊かな食生活への提案

## 有限会社篠ファーム

### ！ 私たちの知恵ビジネス 世界中の野菜に付加価値をプラスして提供

- 独自のネットワークにより、国内に出回っていない野菜の種苗を世界中から導入し、五感に訴えるマーチャンダイジング（商品企画、生産、市場開拓など）で、高付加価値をプラスした「京の新野菜」を商品化。
- **五感に訴える力**
  - ①視覚（日本人に好まれる色や形）、②聴覚（心に響くネーミング）、③味覚（こだわりの栽培で美味しさを追求）、④嗅覚（野菜の持つ匂いを最大限に引き出す）、⑤触覚（重厚感や美味しさが伝わる工夫）。



### ！ 知恵の使いどころ オンリーワン商品へのこだわり

- 完熟しても赤くならない緑系トマト「グリーンゼブラ」、赤紫と白の流線模様が美しい茄子「スティックテイスト」、またピンク色のにんにくなど、国内ではほとんど見られないユニークな野菜を栽培。食材のバリエーションが増え、豊かな食文化に貢献。
- 170軒以上の生産者と契約を結び、多種多様な農産物を栽培。栽培地が京都府域の広範囲に及んでいることから、気候や土壌に合った品目を選定できる。「京の新野菜」の流通が広がれば、地域農家の育成につながることも期待される。



### ！ 私たちのチャレンジ

- フレンチやイタリアンのシェフには「おしゃれなパスタや煮込み料理などに合った野菜を使いたい」というニーズがあるが、国内では入手困難なものも多い。こうしたニーズを満たすことで、飲食店などへの事業展開が見込まれる。
- 地域ブランド品づくりで、地域の活性化に取り組んでいく。現在、限界集落の数個所で特産化事業を展開中。また、大型生産法人などとのコラボレーションも視野に入れていく。



#### 会社概要

代 表 者 高 田 実  
所 在 地 京都府亀岡市馬路町狐瀬 20-1  
事業概要 農園芸商品の企画・販売・製造  
電話番号 0771-24-7878  
U R L <http://www.shinofarm.jp/>