

扇子の技術を活用した商品開発と独自ブランドの展開

株式会社大西常商店

！ プランの背景 京扇子の伝統と技術を100年先の未来へ紡ぐ

- 伝統技術が生きる京扇子の製造卸・小売を手がけてきたが、最近ではライフスタイルの変化に伴って市場が縮小し、職人の高齢化や後継者不足も課題となっている。
- 扇子を使うお客様から「扇ぐと良い香りがふわっと漂ってきて心地良い」という声が寄せられることも少なくない。こうしたニーズを積極的にキャッチアップし、現代感覚に合った商品を開発することが求められている。



！ プランの知恵 和の香りとデザインの美しさをルームフレグランスに

- 扇子が持つ香りや美しさを部屋の中で手軽に楽しめる、新感覚の室内芳香剤「扇ルームフレグランスかざ」を開発。
- 棒状のスティックの代わりに、京扇子の職人の手で薄く加工された竹(扇骨)を使うことで、独特の毛細管現象によって、アロマを効率良く吸収し、香りを長く維持・拡散できるのが特長。レーザー加工でモダンな透かし彫りを施し、扇状に重なり広げたデザインも美しい。
- 香料メーカーと共同で三種類のオリジナルフレグランスを開発。フレグランスを入れる器も清水焼を採用するなど、「和」のコンセプトにこだわったブランド展開で、商品価値を高めて他との差別化を図る。



！ 私たちのチャレンジ 香り市場の広がりを追い風に新たな販路開拓

- フレグランス市場の拡大を商機ととらえ、自宅用はもちろん、商業施設やホテルなど埋もれた需要の掘り起こしを進めていく。
- 市場での扇子への関心を高めていくことで、京扇子職人の雇用安定や育成につながっていくことが期待される。



会社概要

代表者 大西 久雄
所在地 京都市下京区松原通高倉西入ル本燈籠町23
事業概要 京扇子製造卸
電話番号 075-351-1156
U R L <http://www.ohnishitune.com/>